«Обещайте ей что угодно, но дарите только «БГ». Стр. 31

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

25 июля 2005г., понедельник | 29 (497) | ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. ИЗДАЕТСЯ С 1995 ГОДА. ИЗДАТЕЛЬ - ООО «БелГазета»

В НОМЕРЕ:



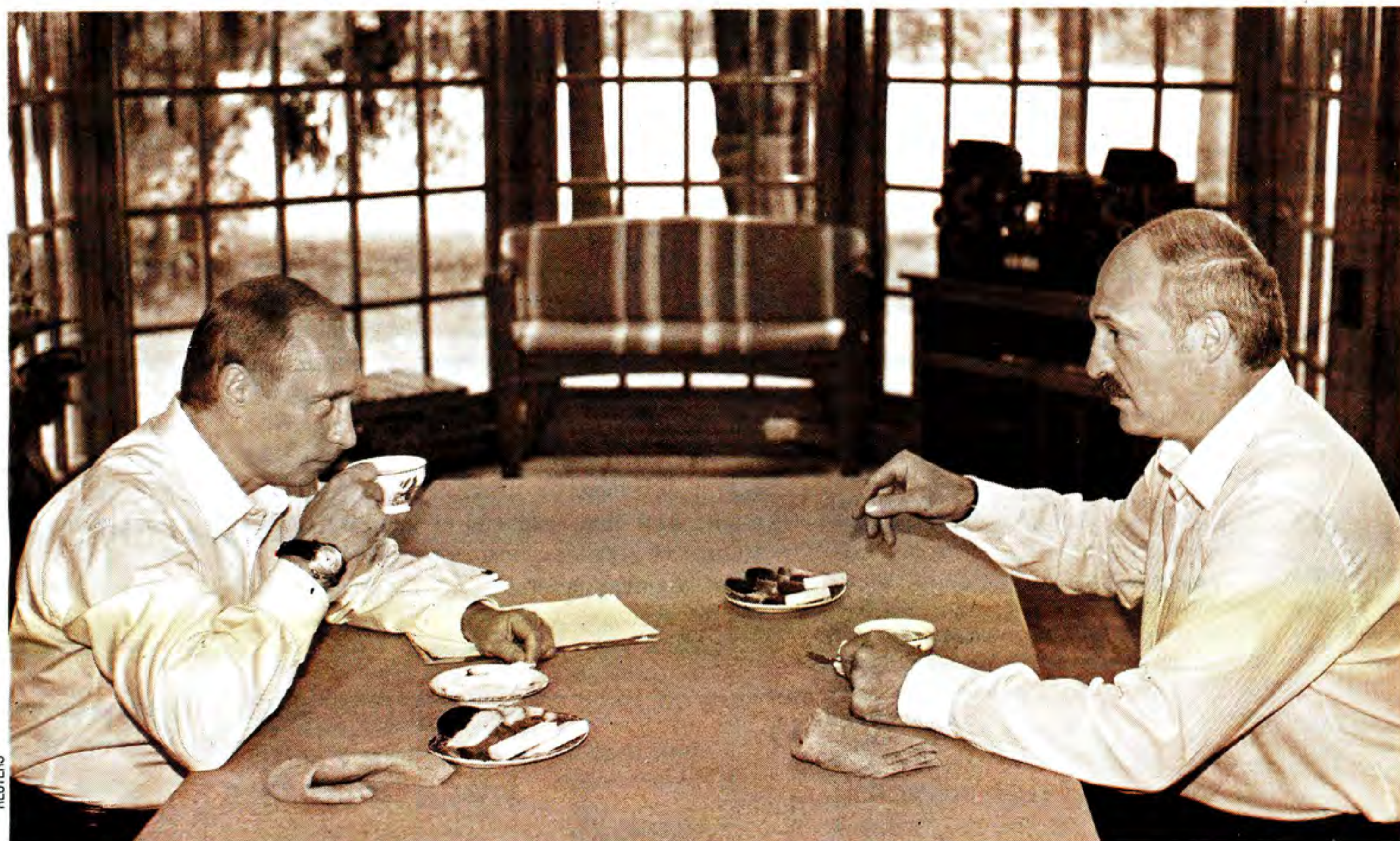
Подписные индексы: для граждан - 63226, для организаций - 632262

ISSN 1684-4742

9 771684 474005 00497

ЧАЙ ВДВОЁМ

Встреча двух президентов, похоже, ограничилась чаем


REUTERS

Шестая в этом году встреча президентов Беларуси и России не дала повода ни для итоговой пресс-конференции, ни для каких бы то ни было серьезных заявлений как со стороны Александра Лукашенко, так и Владимира Путина.

Сергей ЖБАНОВ

Но все это лишнее, поскольку, со слов замглавы администрации белорусского президента **Натальи Петкевич**, хорошо известно, что *«взаимоотношения между Беларусью и Россией в рамках союзного государства очень откровенны, прозрачны, последовательны и порядочны»*.

В благостной атмосфере, царящей в последние годы в союзном государстве, у журналистов небогатый выбор. Это в лучшие времена можно было прямо в президентской резиденции анализировать повадки лабрадорши Кони. Теперь же журналистской удачей следует считать возможность лицезреть по телевизору (в течение целой минуты), как президенты, сняв пиджаки, отхлебывают чай, закусывая печеньем и вафлями.

Ну чем не сюжет для монументального полотна под названием «Чаепитие в Завидове»? Поэтому не приходится удивляться тому, что видеоряд, подаренный придворными операторами, стал мощным стимулом для рождения массы версий о будущем союзного строительства и судьбах двух президентов.

Заявленная повестка дня встречи, включающая вопросы союзного строительства, взаимодействия в торгово-экономической сфере, согласования усилий по вступлению в ВТО, сотрудничества в области ТЭК, взаимодействия в рамках международных организаций, оказания взаимной поддержки на международной арене и обеспечения равных прав граждан Беларуси и России, - не повод для таинственной атмосферы. Если что и следует скрывать президентам, то только планы по предотвращению «цветных» революций.

Заметим со свойственной всем обывателям политической близорукостью: никакой внутренней угрозы стабильности на белорусской социально-экономической поляне пока не наблюдается. Народ пребывает в приятной потребительской эйфории.

Окончание на стр. 10

«ОН НАЗЫВАЕТ ПОДЧИНЕННЫХ «ГОЛУБЬ СИЗЫЙ»

- Говорят, молодой сержант-гаишник, наслушавшийся на майдане про борьбу с коррупцией и равенство перед законом, посмел предъявить претензии к сыну президента, который припарковался в центре Киева прямо на осевой линии и мешал движению транспорта. Появилась серия статей о сыне президента, 19-летнем студенте, который ездит на машине стоимостью свыше 130 тыс. евро. Разгон ГАИ - следствие раздражительности президента Ющенко.

Стр. 9



«Белорусская газета» ЗА ДВЕ МИНУТЫ

ТЕМА НЕДЕЛИ: Подмосковные вечера

Путин-чекист понимает мир как диалектическую борьбу «наших» и «не наших». Лукашенко в его представлении политик хоть и сложный, слишком рьяно отстаивающий интересы своей страны и свои собственные, **но «наш».** События в Грузии, на Украине и в Киргизии в чекистском миропонимании есть не что иное, как наступление «не наших» на «нашу» территорию. **Стр. 11**


стр. 10

«Трудно сломать Лукашенко, очень трудно. Он очень крепко стоит на ногах. Конечно, ему нужно в себе переломить главное, что Россия - это Россия, Белоруссия - это Белоруссия, Путин - это Путин, а Лукашенко - это Лукашенко. *И он ни в коем случае не должен дуть щеки, что он давно там работает и кто-то ему должен быть на посылках».* **Стр. 10**

НОВОСТИ

Молодой программист-самоучка, сумевший заработать в Интернете около $4 млн., на минувшей неделе приговорен к 9 годам лишения свободы. Программист занимался высокодоходными инвестиционными программами, выстраивая интернет-пирамиды. Сам обвиняемый называл их играми. **Стр. 7**


стр. 8

20 июля белорусы проснулись в космической державе: в ходе визита в Россию Александр Лукашенко заглянул в ракетно-космическую корпорацию «Энергия», чтобы «подержать за хвост» «БелКУ» - первый белорусский спутник, для солидности названный «космическим аппаратом». **Стр. 8**

ЭКОНОМИКА

Нацбанк, снизив ставку рефинансирования до 12%, продолжает гнуть линию на удешевление кредитов в национальной валюте. Принятое решение главный банк республики объяснил не стремлением облегчить жизнь коммерческим банкам и стимулированием дальнейшего роста стоимости кв. м жилья, а снижением инфляции до 4% за полугодие. **Стр. 12**


Дмитрий Кистев стр. 12

Положительно оценивают текущую экономическую ситуацию в РБ 22,6% руководителей предприятий выборки. В 2000г. таких было всего 18,5%. В 2000г. 63,7% руководителей предприятий прогнозировали улучшение ситуации, в 2004г. - 63,9%. Но в целом баланс мнений о текущей ситуации является отрицательным на бывших и нынешних госпредприятиях (38,7% и 30,1%), в то время как на частных предприятиях только 12% оценили ее отрицательно. **Стр. 13**

РАДОСТИ ЖИЗНИ

19 июля почти именинник Дмитрий Войтюшкевич презентовал музыкальную программу, написанную на стихи Владимира Маяковского, день рождения которого ровно накануне дня рождения самого Дмитрия. **Если Маяковский все же шел в авангарде относительно собственного времени, как бы он отнесся к тому, что его песни поются под музыку, в те годы считавшуюся массовой?** Или Дмитрий Войтюшкевич побоялся сыграть ноктюрн на флейте водосточных труб? Или это и был тот самый ноктюрн? **Стр. 28**


Дмитрий Войтюшкевич стр. 28

«Как показывает опыт прошлых лет, иные победители сразу начинают себя переоценивать: им кажется, что после победы на «Славянском базаре» все сложится, как в песне *ABBA «The winner takes it all»* («Победитель получает все!»), карьера состоялась. Ни фига не состоялась! Это лишь маленький аванс, за которым должна стоять большая работа». **Стр. 27**

Сорвалось...



Горячий грузинский мужчина произвел впечатление на отдельных толерантных белорусов. 20 июля в интервью итальянскому телеканалу *RAINEWS-24* президент Грузии **Михаил СААКАШВИЛИ** выразил уверенность, что Беларусь станет следующей страной, где произойдет революция. Мнение грузинского президента не осталось незамеченными. *«К сожалению, снова приходится констатировать,* - возмутилась руководитель отдела пресс-службы МИДа Беларуси Мария Ваньшина, - *что грузинский лидер пытается самоутвердиться не за счет проведения эффективной внутренней социально-экономической политики, а путем необоснованной критики в адрес Республики Беларусь».* Как видно, 38-летний Саакашвили излишне погорячился, ведь, по сообщению Ваньшиной, *«власть в Беларуси живет в полном ладу с народом».* Пытаясь объяснить причину столь трепетного интереса президента Грузии к Беларуси, корреспондент «Белорусской газеты» задал вопрос психологу **Ольге АНДРЕЕВОЙ**: какие методы самоутверждения используют зрелые мужчины, которым почти 40?

- 40 - это возраст, когда уже никому ничего не надо доказывать. Мужчина, который к этому времени состоялся, может позволить себе все. Это такой возраст мужской свободы: молодость еще не закончилась, старость не наступила, есть замечательная зрелость. В 40 лет можно позволить себе быть самим собой, не доказывать что-то девушкам, как мальчик, не бороться с конкурентами. Если, скажем, это не понравится какой-то женщине, пускай она ищет другого. Что же касается общественной жизни, то и здесь 40-летнему мужчине позволено больше, чем 20-летним. У него зрелый интеллект, достижения в карьере, деньги. Человек состоялся, если он реализовал себя, достиг собственных целей, сохранил здоровье и внешний вид, счастлив на работе и в любви. 40-летний мужчина имеет возможность свободно иронизировать, играть благодаря внутренней свободе, у него уже нет иллюзий. Трезвый взгляд на мир позволяет быть эмоционально раскрепощенным. Что же касается высказывания президента Саакашвили, я не назвала бы его слова критикой, это всего лишь один из возможных прогнозов, которые может делать каждый, ведь людей интересует возможность предсказать социальные процессы. Мнение Саакашвили интересно: он высказался как политик, у которого есть опыт революции. Грузинский президент утвердился в своей стране, и делать что-то подобное на нашей территории ему ни к чему. Полмира комментирует происходящее в Беларуси - ОБСЕ, ЕС, США, Кондолиза Райс. Они что, все нуждаются в самоутверждении? Саакашвили высказал свои опасения, к ним можно прислушаться, и, я думаю, есть люди, которые разделяют его беспокойство. Как мужчина Саакашвили хорош собой, умен, образован и популярен. Он уже давно самоутвердился, так что беспокоиться за него не стоит.

Цифра недели

36%

Белорусская таможня приносит такую же долю дохода в республиканский бюджет, какую приносит нефть российскому бюджету, т.е. 36%. Этот вывод можно сделать на основании следующего заявления председателя ГТК Беларуси Александра Шпилевского: *«В прошлом году ГТК заработал Br2,473 трлн., что составляет 36% платежей в доходную часть бюджета».* А в этом году заработки таможни увеличились еще на Br500 млрд.

●миссия

ПОПЦОВ ПОКАЖЕТ ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Едва ли президент российского телеканала ТВЦ, вышедший из комсомола в литературу, из литературы в демократию, а из демократии в телевидение, предполагал, что его интервью с Александром Лукашенко и последующие приключения ТВЦ в РБ будут иметь такой резонанс.

Янка ГРЫЛЬ

Медийная Москва **Олега Попцова** сразу встретила неласково. Лучшие перья РФ намекнули Олегу Максимовичу, что не стоит прогибаться под изменчивый мир за кремлевской стеной. **Юрий Богомолов** (РИА «Новости») акцентировал «Высокие отношения» между героями телебаллады, сравнив диалоги президентов РБ и ТВЦ с беседами Манилова и Чичикова. Известный телекритик **Ирина Петровская** («Известия»), нелестно отозвавшись о литературном даровании Попцова и *«телевидении вечных ценностей»*, заострила внимание на финале фильма, где писатель земли русской *«идет по полю, покусывая сорванный колосок. Ветер теребит его волосы. «Чего мы ждем?» - глядя в глаза зрителю, страстно вопрошает писатель. - Нет, кого мы ждем?»*

Любой белорус знает ответ на этот вопрос. И Богомолов ответил на него прямо, как это свойственно лишь нашему президенту: *«Я все-таки подожду и помедлю, потому что понял: белорусское государство - это Лукашенко, а Лукашенко - это есть государство»*. Но принадлежность гаранта нашей Конституции к разряду вечных ценностей московские обозреватели не оспаривали.

Куда прагматичнее посмотрела на вещи «Независимая газета». Отбросив в сторону высокие отношения и вечные ценности, она анонсировала проект ТВЦ-Бел - *«суперканала с супербюджетом $500 млн.»*, призванного *«показать Лукашенко с человеческим лицом»*. «НГ» пишет, что договор о создании канала уже подписан Попцовым и, от лица Беларуси, гендиректором ООО «Вавилен» **Еленой Стожковой**. По словам директора по развитию ТВЦ **Игоря Иванова**, белорусского жениха для ТВЦ искали *«совместно с администрацией Лукашенко»*. Сваты остановились у ворот «Вавилена», *«чтобы не было подозрения, что за этим стоят местные госструктуры»*. «НГ» утверждает, что у «Вавилена» нет опыта работы на телерынке (уже есть. - **Я.Г.**). Иванов именует агентство *«как бы партнером»* и *«промежуточным вариантом»*, поскольку окончательный вариант и так всем понятен.

Телеменю на старте незамысловатое: 10-минутные новостные «События. Время минское». По словам Иванова, канал скажет о белорусской власти *«все, что мы о ней думаем, естественно, в умеренных пределах. Как и сейчас»*. Затраты на создание ТВЦ-Бел ($500 млн. на первые полгода), по той же информации, стороны разделят пополам. Неизвестно, стоит ли дивиться инвестиционным ресурсам «Вавилена» ($250 млн.), или все-таки финансировать проект будет государство, а не ООО. По версии «НГ», отбором контента, естественно, займутся в



Побывав в *«другой стране»*, Олег Попцов воочию увидел того, *«кого мы ждём»*, и готов предъявить его телезрителям Беларуси и России

Беларуси. Проект, так сказать, обоюдоострый: в перспективе ТВЦ-Бел через спутник покроет чуть ли не всю Россию. Упреки московских оппонентов в ангажированности Попцова отметает железным доводом: *«Сегодня авторитаризм является нормой развития, в т.ч. и в России»*.

Ясно, зачем нужен проект не самому коммерчески успешному ТВЦ. А вот «Вавилену» повезло... по-пелевински. Налицо и бубновый интерес белорусской власти. На внутреннем информационном поле она получает наряду с клонированными и кастрированными, но не вполне лояльными огрызками Первого канала на ОНТ, «России» и нетронутым НТВ «объективный» канал из РФ. На внешнем - орудие воздействия на общественное мнение россиян, ,включая политическую элиту, накануне выборной кампании 2006г.: «НГ» прямым текстом пишет, что ТВЦ-Бел будет пиарить «батьку».

Однако перспективы канала не столь радужны. Во-первых, в Беларуси перераспределение ресурсов между телекомпаниями не вызовет удовольствия со стороны БТ, ОНТ, СТВ (тем более - спутникового «Беларусь-ТВ»). Во-вторых, в России в 2008г. тоже президентские выборы, и у Кремля может оказаться своя точка зрения на то, кого и как пиарить в российском эфире. В-третьих, привлеченные кадры не оставляют сомнения в том, что, по меткой оценке **Сергея Доренко**, канал будет являть собой *«репортажи в стиле докладных записок коллежских регистраторов действительным тайным и статским советникам»*. Единственная поправка: Доренко чересчур высокого мнения о наших коллежских регистраторах и их умении составлять докладные записки.

●доска подсчёта

ГЭЛЛАП ДАЛ БАТЬКЕ 48%

Несмотря на кажущуюся однообразность, белорусская политическая жизнь находится в малозаметном и сложнописуемом движении: позвонит во время референдума анонимный член избиркома, пожалуется свистящим шепотом на нарушения, Джордж Буш пообещает перемены, власть «засыплется» с какой-нибудь инициативой вроде переименований улиц. И появляется надежда. А потом - бац! - и концерт 3 июля с танцами президента в шалеющей от восторга толпе. Или какая-нибудь особенно теплая встреча Лукашенко с Путиным. Или, как на прошлой неделе, обнародование зашкаливающего рейтинга белорусского президента.

Виктор МАРТИНОВИЧ

По данным, полученным балтийской службой Института Гэллапа в ходе опроса, проведенного с 6 июня по 3 июля 2005г., переизбрать Александра Лукашенко на пост президента Беларуси считают нужным 48% граждан Беларуси, сообщает БелПАН. Исследование проведено в рамках программы, которую реализует Международный республиканский институт (*IRI*). Деятельность *IRI* финансируется республиканской партией США, штаб-квартира института находится в Вашингтоне.

Чтобы понять, что такое рейтинг в 48%, приведем пример России. В монолитности путинского авторитета там никто не сомневается, а рейтинги всех потенциальных оппонентов становятся сколько-нибудь значительными лишь в ситуации «опросник без Путина».

21 июля Фонд общественного мнения опубликовал результаты исследования рейтингов доверия российским политикам. В опросе ФОМа участвовали 3 тыс. респондентов, представлявших 63 региона. Опрос показал, что рейтинг **Владимира Путина** составляет 24%.

Более того, показатель доверия к Лукашенко имеет тенденцию к росту. В мае при содействии Фонда Понтис зарегистрированным в Литве общественным объединением «Независимый институт социально-экономических и политических исследований» был проведен опрос, показавший, что на следующих выборах за кандидатуру Лукашенко готовы отдать свой голос 41,7% белорусов. Прирост за два месяца - 6,3%.

Если бы власть подошла к выборам даже с рейтингом 41,7%, любой единый кандидат от оппозиции потерпел бы сокрушительное поражение. Во-первых, соперников Лукашенко в списке будет несколько, и протестные голоса распределятся между ними. Во-вторых, рейтинг Лукашенко в паре с **Анатолием Лебедько**, **Сергеем Калякиным**, **Александром Милинкевичем** либо со **Станиславом Шушкевичем** будет выше, т.к., видя *такую* альтернативу, граждане будут охотней поддерживать приевшегося, но харизматичного и яркого по сравнению с внесенными в бюллетень оппозиционерами, Лукашенко. В-третьих, главное - не то, как проголосуют, а то, как посчитают. И если вместе с досрочным голосованием у Лукашенко будет хотя бы 50% (а с рейтингом 41,7% непременно будет), из них сделают все 79%.

48% - монументальный рейтинг. «Белорусские новости» справедливо напоминают, что *«нынешний уровень доверия президенту Беларуси соответствует уровню одиннадцатилетней давности, когда рейтинг стремительно ворвавшегося в большую политику Лукашенко составлял почти 47%»*, что позволило победить, даже несмотря на административный ресурс **Вячеслава Кебича**. Но одно дело быть крушащим прежнюю систему маргиналом-антикоррупционером, другое - иметь такой рейтинг по итогам долгого и, скажем так, неоднозначного правления страной.

Трудно себе представить минчанина с проспекта Независимости, которому власти создали столько геморроя с перепропиской, предпринимателя, безмерно благодарного правительству за принцип уплаты НДС по стране назначения, сообщающих социологам о своем несгибаемом желании переизбрать Лукашенко. Если бы рядом с данными о 48% не стояло авторитетное имя Гэллапа, в них просто не верилось бы. А может, те самые опрашиваемые тоже не верили? В то, что общаются с представителями именно Гэллапа, а не каких-нибудь других компетентных структур? Но и в этом случае ожидающим перемен ничего не светит. Потому что если граждане боятся говорить правду о своих политических предпочтениях социологам, побоятся они сообщить ее и избирательному бюллетеню в 2006г.

● визави

ДЕНЬГИ НА «МОЧКУ»

Ускорят ли $24 млн. белорусскую революцию?

Кто сказал, что «оранжевая революция» в Беларуси невозможна? Что рейтинги демократических партий минимальны, а сильного лидера у них нет? Конгресс США 20 июля выделил на *«продвижение демократии, развитие политических партий и независимых СМИ»* в Беларуси сумму, за которую эту самую оппозицию можно было бы создать с нуля, - $24 млн. Соответствующее положение отражено в принятом палатой большинством голосов законопроекте о финансировании внешнеполитической деятельности США в 2006-07гг. Законопроект поддержал 351 конгрессмен, 78 голосовали «против». Учитывая уже принятое в апреле 2005г. Сенатом США решение о выделении $5 млн. на программы поддержки демократии в Беларуси, нашей оппозиции, такой незаметной, можно только позавидовать. Как обычно в таких случаях, на проблему низкой отдачи вваливаемых на развитие демократии иностранных средств есть две точки зрения. Руководитель аппарата БСДП (Громада) Олег БОГУЦКИЙ полагает, что деньги расходуются неэффективно (т.е., называя вещи своими именами, попросту воруются), зампредседателя БНФ Виктор ИВАШКЕВИЧ уверен, что партии этих денег не видят, а у всех, кто обвиняет лидеров оппозиции в воровстве, - *«глаза завидущие»*. Эти две уважаемые точки зрения - в нашем очередном визави.

Олег БОГУЦКИЙ: «Ставка вновь делается на банкротов»



Максим Малиновский

Олег БОГУЦКИЙ: ***«Узкая прослойка грантососов, реально заправляющая оппозицией, как насекомые-паразиты, ослабляет оппозиционный организм. Самое страшное не то, что они воруют. Главная беда в другом: они кровно заинтересованы в существовании нынешнего режима».***

- Конгресс США выделил $24 млн. на укрепление демократии в Беларуси. На ваш взгляд, сколько нужно инвестировать в оппозицию, чтобы она стала сильной и пришла к власти?

- Судьба белорусской революции никак не зависит от объемов финансирования. Скорее наоборот: если финансирование будет идти так же, как раньше, это может только повредить перспективам демократии. Возьмем хотя бы такой пример. Не имея реального доступа к электронным СМИ, оппозиция может сегодня обратиться к избирателям только посредством листовок. Но полиграфия стоит немалых денег. Как добиться того, чтобы выделяемые средства шли именно на листовки, а не в чей-то карман? Сегодняшняя система сама провоцирует коррупцию, ведь грантополучателю проще присвоить деньги, чем израсходовать по назначению.

За последние 10 лет Запад профинансировал десятки тысяч проектов по поддержке демократии и развитию гражданского общества. Но в сухом остатке - ноль. Ни демократии, ни гражданского общества у нас как не было, так и нет. Можно сколько угодно обвинять меня в злопыхательстве, но факт остается фактом: средства американских налогоплательщиков потрачены впустую.

Как можно изменить ситуацию? Думаю, есть только один выход. В сентябре оппозиция изберет на Конгрессе демсил единого кандидата. Неважно, кто им будет. Но именно этот человек, облеченный доверием значительной части оппозиционного сообщества, должен стать ключевой фигурой для Запада, именно он должен решать, что делать с этими самыми миллионами.

- Как правило, бухгалтер и политик - два разных лица. Не кажется ли вам, что единому стоило бы сконцентрироваться на ведении кампании?

- Безусловно. Тем более что наше законодательство не допускает финансирования избирательной кампании из-за рубежа. Единый кандидат ни в коем случае не должен носить кейс с долларами и раздавать их собственноручно. Он вообще не должен прикасаться к этим деньгам. Но именно он, а не всякие ассамблеи и чиновники фондов, обязан принимать решение, куда эти средства направить.

В этом случае единый будет не только принимать решения, но персонально нести за них ответственность. И тогда, возможно, оппозиция на следующих выборах сможет добиться какого-то ощутимого результата.

Главное, не повторить ошибки 2001г., когда сотни различных структур и структурок третьего сектора реализовывали сотни мелких проектов, которые никак не состыковывались друг с другом. В итоге общей системы не получилось, и мы с треском проиграли.

- Почему в Грузии и на Украине американские деньги шли в нужное русло, расходовались по назначению?

- В этих странах существует зрелая политическая элита, зрелая оппозиция, которая действительно стремилась к власти. У нас, к сожалению, все по-другому. Узкая прослойка грантососов, реально заправляющая оппозицией, как насекомые-паразиты, ослабляет оппозиционный организм, старательно уничтожая любые новые, живые ростки. Самое страшное не то, что они воруют. Главная беда в другом: они кровно заинтересованы в существовании нынешнего режима. Пока он есть, они могут жить безбедно, регулярно получая западную помощь на борьбу с ним. При этом Запад установил принцип несменяемости: ставка вновь и вновь делается на банкротов.

- Какой смысл присваивать американские деньги, если их здесь элементарно не потратишь, иначе тобой заинтересуются самые бдительные в мире налоговики?

- Во-первых, не так уж бедно живут основные фигуры оппозиции. Во всяком случае, никто не голодает - при том, что никто из них на работу не ходит. Во-вторых, для очень многих советских людей важны не сами деньги, а процесс их накопления. В-третьих, рано или поздно власть сменится, тогда капиталы можно будет легализовать.

- 20 июля Владимир Путин заявил о недопустимости финансирования НГО из-за рубежа. Как вы относитесь к самой идее выделения иностранных денежных средств на политические процессы в нашей стране?

- Если бы у нас было цивилизованное демократическое правовое государство с устоявшимися институтами гражданского общества, то финансирование политической деятельности из-за рубежа было бы неуместным. Но для прекращения внешнего финансирования необходимо создать его внутренние источники. В ряде государств партии финансируются из бюджета, свою лепту вносит частный бизнес, состоятельные общественные структуры. В Беларуси государство делает все для искоренения потенциальных доноров. Финансирование со стороны бизнеса жестко пресекается. Каждый бизнесмен знает, чем закончится для него поддержка любой оппозиционной партии. Поэтому в нынешней обстановке финансирование из-за рубежа приемлемо.

Что касается России, то, очевидно, что любой авторитарный режим делает две вещи: сначала ликвидирует все источники финансирования гражданского общества внутри (мы видим, что произошло с империей Ходорковского, дававшего деньги оппозиционным партиям), затем запрещает внешнее финансирование. Россия идет по тому же пути, по которому уже прошла Беларусь.

- Раньше белорусская пропаганда активно говорила о том, что оппозиция получает деньги. Денег не было, но миф раскручивался. Стоило Конгрессу выделить первые $5 млн., как сам президент РБ заверил с телеэкранов: они-де денег просили, но они их не получат. Отчего случился такой разворот?

- Складывается впечатление, что режим вполне спокойно относится к западной помощи. Ведь у него есть достаточно возможностей, чтобы пресечь финансирование на корню, сделать полностью недоступным. Но этого не происходит. В лучшем случае по БТ демонстрируются пачки долларов.

А вот ситуация с финансированием с Востока совершенно другая. Денежные потоки оттуда жестко отсекают. Любая попытка получить финансовую поддержку из России жесточайше преследуется, взять хотя бы скандальный эпизод с Немцовым или суровый приговор Мариничу. Власть дает понять: у Запада берите, у России - ни-ни. Лукашенко прекрасно осознает, что западные средства идут скорее на укрепление этого режима, расходуются таким образом, что оппозиция слабеет, а власть крепчает, а вот с российскими деньгами может получиться иначе.

Справка «БГ». Олег Богуцкий родился в 1968г. в Полоцке. Окончил БГУ, историк, политолог. Был депутатом Полоцкого горсовета. С 1992 г. - в социал-демократическом движении. С 2004г. - руководитель аппарата БСДП.

Беседовал Родион РАСКОЛЬНИКОВ

Виктор ИВАШКЕВИЧ: «Их попросту жаба душит»



Дмитрий Брушко

Виктор ИВАШКЕВИЧ: ***«Почему когда угольщики Силезии получают помощь от докеров Ливерпуля и текстильщиков Алабамы, это нормально, а когда то же самое происходит с общественными организациями - нет?»***

- Можно ли после выделения оппозиции $24 млн. ожидать очередных упреков в том, что оппозиция кровно заинтересована в сохранении режима, т.к. благодаря ему получает финансирование. Как бы вы ответили на такие упреки?

- Во-первых, разговор про деньги для оппозиции идет уже третий год. И все никак эти деньги не выделятся. Сказано, что сре-

ди прочего будут поддерживаться демократические партии. Я вам назову эти партии: демократическая партия США и республиканская партия США. Им действительно будет оказана помощь в организации здесь исследований, проведении семинаров, содержание офисов в соседних странах. Однако эта поддержка к белорусской оппозиции имеет опосредованное отношение. Фактически американское правительство финансирует свои же партии, чтобы те изучали ситуацию в Беларуси. Среди тех миллиардов долларов, которые США выделили на поддержку Сербии, значительную часть составлял бюджет содержания американской армии в регионе. Так что работа различных американских структур съест большую часть тех денег, которые направлены на поддержку демократии в РБ.

Политическим партиям никто денег вообще никогда не дает. Закон запрещает. Скорее всего, американские средства пойдут на поддержку независимой прессы, создание альтернативной системы распространения, на помощь неправительственным организациям, на информационные материалы, правовые услуги населению. Партии живут исключительно за счет членских взносов.

- Говорят, процедура расходования иностранных средств оппозицией не является прозрачной и контролируемой. Имеет ли смысл ее менять?

- Возьмем независимую прессу. Ее проверяют в среднем раз в три месяца, контролируют, чтобы там не было нарушений. Доноры, которые оказывают поддержку газетам, требуют подробных отчетов о потраченных средствах. Я считаю, что этого достаточно. А перед теми, кому не дает покоя мысль, что где-то кому-то дают, а им нет, никто не обязан отчитываться. Их попросту жаба душит. Все отчитываются перед своими партнерами. Если партнеры удовлетворены, сотрудничество продолжается, если нет - прекращается.

Обратите внимание: часть тех, кто обвиняет оппозицию и НГО в присвоении западных средств, сами сотрудничают с сайтами, финансируемыми с помощью грантов. Просто есть много людей, у кого глаза завидущие, они судят обо всех по себе.

- Олег Богуцкий предлагает завязать все финансирование на единого кандидата, делегировать ему всю ответственность за расходование средств. Разумно ли это?

- Единый кандидат может распоряжаться лишь теми средствами, которые он персонально привлечет. Что касается тех партий и общественных организаций, которые входят в состав нашей коалиции, то их фонды будут подотчетны Совету коалиции. От гражданских объединений, которые будут работать в рамках кампании, но организационно не будут связаны с коалицией, мы никак не сможем требовать отдать нам все. Этот так же нелепо, как пытаться залезть в семейный бюджет тех, кто стал волонтером нашего единого кандидата, потребовать от них ежемесячно отчислять нам по $100 из своей зарплаты. С неправительственными организациями иностранные фонды работают по собственным планам. Централизованного финансирования этих организаций нет, работают конкурентные схемы. Конкуренция должна быть во всем. Например, если газета хочет купить компьютер на западные деньги, от нее требуют предоставить прайсы нескольких фирм, чтобы сами доноры решили, где именно покупать. Таким образом, требование о централизации финансирования противоречит базовым принципам работы фондов с неправительственными организациями.

- 20 июля Путин заявил о том, что финансирование российских НГО из-за рубежа недопустимо. Как вы относитесь к этой проблеме?

- Почему, когда угольщики Силезии получают помощь от докеров Ливерпуля и текстильщиков Алабамы, это нормально, а когда то же самое происходит с общественными организациями - нет? Диктаторам хотелось бы, чтобы никакой помощи не было. Есть международное сообщество, есть сотрудничество между его членами. И никакой Путин не сможет оказать влияние на это сотрудничество. Эру «железного занавеса» не вернуть, на доступ к Интернет милиционера с «вертушкой» не посадишь.

- Выделенных $24 млн. достаточно для того, чтобы укрепить оппозицию, структуры гражданского общества и привести к победе в 2006г.?

- Победа может произойти тогда, когда больше половины белорусских избирателей осознанно будут желать альтернативы. Как в 1991г., когда было всеобщее желание убрать партком. Этого добивались как директора заводов, так и стачечные комитеты: Нечто подобное нужно и сейчас. Чтобы переломить настроение людей, нужна информация. Сделает Запад по периметру Беларуси *FM*-станции - супер. Сделает спутниковое ТВ - отлично.

Мы сейчас знаем, что и как нужно делать, чтобы победить. Именно поэтому мы создали коалицию, поэтому проводим районные собрания по выдвижению делегатов на Конгресс демсил. Некоторые считают, что эти собрания - глупость, но на самом деле это отличная мобилизация людей. На сегодняшний день уже около 3 тыс. человек пришли на эти собрания с паспортами, заявили об участии, оставили свои данные, записались в волонтеры. Это не липовые подписи из Клецка и Солигорска, а реальные люди, не побоявшиеся ввязаться в борьбу. Армия этих людей после конгресса пойдет работать с населением до тех пор, пока приверженцев демократии в Беларуси не станет больше половины. Это может произойти в 2006г., может - в 2007-м или в 2008-м. Но если мы не будем этим заниматься, перемены не произойдут ни в 2006г., ни в 2010г., ни в 2020г.

Справка «БГ». Виктор Ивашкевич родился в 1959г. в Минске. Окончил заочно факультет журналистики БГУ (1991г.). Работал стропальщиком на Минской железной дороге (1981-90гг.), исполнительным секретарем Управы БНФ «Адраджэньне» (1990-95гг.), исполнительным директором общественного научно-аналитического Центра «Беларуская перспектыва» (1995-99гг.), Главный редактор газеты «Рабочий» (с 1997г.), вице-президент Белорусского конгресса демократических профсоюзов (с 1999г.). В настоящее время - зампредседателя БНФ.

Беседовал Виктор МАРТИНОВИЧ

Позитив

от Виктора **МАРТИНОВИЧА**



ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

ТЕРРОРИСТОВ ПУСТЯТ ПО МИРУ

Благодаря объективному и непредвзятому освещению чеченской войны российскими телеканалами все мы знаем, каково оно, лицо террора. Вместе с АКМ, связкой гранат и спутниковым телефоном среднестатистический террорист обязательно таскает с собой целлофановый мешок, набитый американскими долларами. Без жажды наживы террорист - не террорист.

Многие полевые командиры гибнут теперь исключительно от рук своих коллег, не удовлетворенных размером оплаты опасного террористического труда. Обилие вокруг рокового места воронок, оставленных российскими авиационными бомбами, подтверждает: в случае неуплаты за труд пособники «Аль-Каеды» проявляют леденящую душу находчивость в методах расправы: воруют с ближайших баз ВВС авиационные боеприпасы и ликвидируют должника путем их наземного подрывания, чтобы тому было обидно, что погиб от оружия гяуров, а не от карающего меча джихада. Лишись террористы финансирования, и зацвела бы мирная Чечня, и появились бы в каждом кишлаке потреты Путина и бюсты Сергея Иванова...

У белорусских террористов таких спонсоров нет. Некоей «белорусской национально-освободительной армии», «заминировавшей» 15 июля здания районных администраций Минска и железнодорожные пути, денег хватило лишь на рассылку по *e-mail* сообщений о минировании. Представляется мудрой тактика МЧС, решившего оставить БНОА вообще без копейки. 21 июля БелаПАН сообщил, что министерство намеревается взыскать убытки, которые понесло из-за ложных сообщений о минировании, с преступников. Когда тех найдут, разумеется.

ПТУШКУ НЕЛЬГА НА ПУШКУ

Классную акцию для любителей художественных фоток организовало ОО «Ахова птушак Беларусі». Акция «Лучше журавль в небе, чем чучело в руке» проводится с целью борьбы с незаконной таксидермией. Тот, кто принесет чучела хищных птиц в магазины «Охотничьи товары» и «Паляўнічы» с 20 июля по 20 августа, получит взамен красочные фотографии пернатых, выполненные профессиональными анималистами.

«Ахова птушак» обращает внимание, что держать чучела в квартирах и учебных заведениях не советуют врачи, особенно людям, страдающим аллергией. Ранее таксидермисты при изготовлении чучел использовали крайне ядовитые соединения мышьяка, хорошо защищавшие перья от моли, насыщая квартиру опасными испарениями.

Специалисты «Аховы птушак» полагают, что с помощью акции они отучат людей от варварской привычки выставлять трупы пернатых существ в своих жилищах и привьют им привычку наслаждаться фотоизображением еще живых птиц. Может, это и сработало бы где-нибудь на Западе, но наш человек эту акцию может воспринять со свойственной ему сноровкой: пойдет в гараж, достанет рогатку и пойдет палить в пернатых, зарабатывая на фотогалерею. Предлагаем устроителям срочно внести в правила конкурса поправку: чучела сов, соколов, орлов, канюков, ястребов и др., изготовленные после 20 июля 2005г., в акции не участвуют, а в отношении их хозяев возбуждаются дела - за незаконный отлов хищных птиц и их последующее очучеление в корыстных целях.

HADZI DA MIANE

20 июля, в разгар сезона отпусков, *The Sun* издала «Секс-гид по мировым курортам». Путеводитель составлен лаконично: курорт, его достоинства, кого с собой рекомендуется взять, где лучше заняться сексом, «пароль» - ключевая фраза, которая послужит началом знакомства.

Вот, например, описание курорта Айя-Напа на Кипре: «*Отдыхающие: завсегдатаи вечеринок. Секс: побережье после полуночи - место паломничества, поэтому стоит попробовать заняться любовью в бассейне опустевшего отеля, но не забывайте про прожекторы. Пароль: Ella corritchee moo ti sfinakia thellis, что означает: «Привет, детка, что будешь пить?»*.

Гид приоткрывает завесу тайны над тем, почему белорусский въездной туризм, на развитие которого государство бросает столько сил; до сих пор пользуется малой популярностью у иностранцев. Оказывается, им во время отпуска нужны не леса и озера, не рыбалка и запах костра, а секс, секс и еще раз секс. В связи с этим предлагаем Минспорта и туризма разработать наш «Секс-гид по Беларуси». Статьи из этого гида могли бы выглядеть так. «Место: д. Дудутки. Отдыхающие: персонал белорусских предприятий, желающий испить самогона на природе, механизаторы и доярки окрестных деревень. Секс: ветряная мельница, кукурузное поле перед ней, пшеничное поле за кукурузным, хозпостройки окрестных хуторов. Пароль: *Hadzi da miane!*, т.е. «*Милая прелестница, можно ли с вами познакомиться в этот чудесный вечер?*»

ОРАНЖЕВЫЙ БЛОКБАСТЕР

Глядя на послереволюционные шаги Украины, многие не могут взять в толк: для чего, черт побери, нужно было затевать весь сыр-бор, если народу лучше жить не стало? Чтобы отнять заводы и фабрики у одних олигархов и передать другим? Оказывается, ответ лежит в плоскости искусства.

22 июля сайт *Newsru.com* сообщил, что на Украине снимут блокбастер с бюджетом в $2 млн. об «оранжевой революции». Весной авторы проекта решили сначала создать документальный фильм на эту тему, затем поменяли формат фильма на художественный.

На основе историй простых украинцев компанией «ПРЕ» уже разработан сюжет: несколько молодых людей из Киева, спасая своего товарища от бандитов, в день второго тура выборов оказываются в маленьком городке. После многочисленных приключений герои с помощью местных жителей, западноукраинских наблюдателей и шахтеров из Донбасса спасают своего товарища. Пробы начнутся в августе, в сентябре приступят к съемкам самого фильма.

Таким образом, события Майдана были просто репетицией, созданием декораций для готовящегося блокбастера. С учетом международного резонанса событий, фильм будет пользоваться популярностью и соберет кассу. Не исключено, что сама революция была устроена лишь как промо-акция съемок.

«БГ»-форум на www.belgazeta.by


БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

КОГО ПРОНЕСЛО?

Информация о минировании ряда объектов в Минске оказалась ложной

N28, 18.07.2005г. «ДО ГАЗОВОГО АРМАГЕДДОНА пока далеко»

Козлов Сергей. Все отлично, все хорошо. Конъюнктура удачная - можно радоваться. Дворцы с библиотеками строить. Показывать уверенные темпы роста. Но недолго. По окончании сегодняшних контрактов россияне прижмут нас к новым текущим ценам на нефть и газ. А там, глядишь, и конъюнктура изменится. Подломают же американцы Ирак когда-нибудь... Все равно жить нам по мировым ценам... Тогда и станет видно, чего стоят реальные экономические достижения, какова эффективность реконструкции и обновления человеческого и технического потенциала наших предприятий. Все равно придется работать по-настоящему. На себя и в полную силу... Ни одна страна не сделала экономического чуда на сырье. И тому масса причин. Те же саудовцы вложили сырьевые деньги в реальные производства. И сегодня у них в бюджете - всего 30% экспорта сырья. Остальное - производства и инновации, ценные бумаги. Вот вам российский пример. Во время ввода войск в Афганистан, нефть стоила $90 за баррель. Это вам как? Красиво? Ну, правильно, не умирающий же союз нерушимый с производственных доходов собирался финансировать ту войну. И денег было прорва. И государство взяло на себя обязательства по развитию инфраструктуры (оно тогда все на себя брало). Но шальные деньги быстро закончились. Миллиарды растаяли. Производств новых не появилось, собственника эффективного - тоже. Остались ожидания и обязательства, которые нельзя было выполнить. Что было дальше - вы помните...

«СМИРЕННОЕ АВТОКЛАДБИЩЕ ждёт новых пошлин»

Stas. Частный автомобиль - это двигатель деловой активности. Насколько в США коррумпированы и зарегулированы многие рынки, но рынок автомобилей абсолютно свободный. Много дешевых машин, на любой вкус и запах. Человеку, чтобы работать, нужна машина. И если государство это не понимает, оно само пилит сук, на котором сидит. Человек тоже может этого даже не понимать, но, имея автомобиль, он увеличит продуктивность во много раз. Человек может найти работу, которая более соответствует его способностям, он может переехать в город, где дешевле жилье, платить там налоги и таким образом будут развиваться провинциальные города, а не только Минск, где хорошо развит общественный транспорт. Автомобильный рынок - это должно быть святое, во что государство не лезет...

«ОЛИГАРХОВ У НАС НЕТ... как и людоедов в Африке»

Jourist. Уважаемый г-н Грицанов! Вас, уважаемого мной аналитика, не должны соблазнять лозунги типа «Догоним и перегоним Америку!», нужно же объективно смотреть на возможности Беларуси конкурировать на мировом рынке, особенно с его лидерами. Подавай вам миллион каждому четвертому! А децильный коэффициент в принципе показывает не степень процветания общества и его членов в отдельности, а вероятность сохранения стабильности или, с другой стороны, социальных потрясений.

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЕРЕРОСТОК»

von Andersch. Какие методы используются для выполнения президентских наказов довести прирост ВВП по итогам года до 10%? А основной метод такой: атака директорского корпуса с требованиями любыми способами увеличить объемы выпускаемой продукции. И смелые попытки руководителей предприятий сбить установленную для них планку хотя бы на 0,1% наталкиваются на бескомпромиссное чиновничье «нет». А то, что склады завалены нереализованной продукцией, никого наверху не волнует.

«...Меня также интересует, не сделают ли меня как руководителя TUT.BY соучастником «торговли людьми», если настоящее брачное агентство когда-нибудь станет использовать данные с TUT.BY».

Стр. 20

МАТЕРИАЛЫ-ЛИДЕРЫ «БГ» N28 (496)

www.belgazeta.by

(383) Кирилл НЕЖДАНСКИЙ. «А МЫ - ГОНИМ ВОЛНУ»


А МЫ - ГОНИМ ВОЛНУ

ХВАТАЕТ ЛИ ВАМ БАЗАРА?

(377) Янка ГРЫЛЬ. «БАЗАР ДЛЯ ЭФИРА - ЭФИР ДЛЯ БАЗАРА»


БАЗАР ДЛЯ ЭФИРА - ЭФИР ДЛЯ БАЗАРА

ЗВЕЗДНО-БАЗАРНЫЙ МАРКЕТИНГ

(375) Семен НЕШАРЕТСКИЙ. «ХАТА ДЛЯ ГАРАНТА»


ХАТА ДЛЯ ГАРАНТА

ПРОБЛЕМА-2008

ОЛИГАРХОВ У НАС НЕТ

●приговор

ТАМОЖНЯ НЕ В СВОЕЙ ШКУРЕ

с шоколадом и финской бумагой

В Беларуси прекратила существование еще одна «преступная организация». Ее участники - таможенники, руководители коммерческих структур, индивидуальный предприниматель и безработный - услышали 12 июля приговор Военной коллегии Верховного суда РБ, которая постановила каждому длительные сроки лишения свободы, конфискацию имущества, лишение права занимать определенные должности и выплату крупных сумм государству.

Елена АНКУДО

Изучая способы уклонения предпринимателей от выплат таможенных пошлин, суд отвел центральную роль в деле начальнику управления организации таможенного контроля ГТК **Сергею Дмитриеву**. Как следует из приговора, он еще в 2001г. *«создал управляемую устойчивую группу с участием должностных лиц Минской региональной таможни, объединившись с ними для получения взяток на основе совместной организации незаконного таможенного оформления отдельных видов товаров, перемещаемых через таможенную границу РБ»*.

Костяк группы составили начальники отделов таможенного оформления **Иван Семенов** и **Максим Пархамович**. Все трое признаны виновными в *«деятельности по созданию преступной организации»*; *«принятии материальных ценностей в крупном размере, предоставляемых за заведомо незаконные действия, совершенные организованной группой, повторно»*; *«совершении умышленных действий вопреки интересам службы, из корыстной заинтересованности и повлекших тяжкие последствия»*. При этом они пользовались своими служебными полномочиями. Дмитриев и Пархамович признаны виновными еще и в *«уклонении от уплаты таможенных платежей в крупном размере, совершенном группой лиц по предварительному сговору»*.

Судебный вердикт - 13 лет лишения свободы Дмитриеву, по 11 лет - Семенову и Пархамовичу, всем - в колонии усиленного режима. Еще пятеро таможенников и семеро коммерсантов осуждены за участие в преступных схемах, где описывается незаконное оформление грузов бумаги и картона, кожевенного сырья, кофе и шоколадных конфет.

«Шкурный» интерес

Громкое дело началось с задержания индивидуального предпринимателя **Александра Дубровского**, который по документам якобы занимался покупкой и дальнейшей переработкой шкур крупного рогатого скота. Согласно отчетности, шкуры, завозимые из России в Беларусь, заявлялись в режиме переработки вне таможенной территории и направлялись в страны Западной Европы якобы для их переработки в полуфабрикат «Вет-Блю». Предоставив таможне поддельные документы о том, что продукты переработки возвратились в Беларусь, предприниматель получал ранее уплаченные им при вывозе шкур таможенные платежи. Однако, как сказано в приговоре, *«фактически «Вет-Блю» в адрес Дубровского не ввозился»*, а шкуры общим весом более 5,5 млн. кг на $4.413.543,2 были реализованы за пределами страны.

По мнению суда, «шкурную» схему разработала *«преступная группа»*, в которую вошли специалист по налоговому законодательству УП «Лекс» **Галина Крупченко**, коммерческий директор ООО «Агролесэкспорт» **Александр Клим**, несколько граждан, подчиненных им по службе, и *«иные лица»*, в отношении которых в настоящее время ведется следствие правоохранительными органами Литвы. Прибыльная схема предполагала *«установление преступных связей с сотрудниками таможенных органов и объединение с ними в единое преступное формирование»*.

> Предоставив таможне поддельные документы о том, что продукты переработки возвратились в Беларусь, предприниматель получал ранее уплаченные им при вывозе шкур таможенные платежи

Кроме названных таможенников помощь оказывали и.о. начальника Минской региональной таможни **Валерий Юкевич**, его подчиненный **Эдуард Матусевич**, который ко времени задержания возглавлял Борисовский таможенный пост, начальник Минского пограничного контрольного ветпункта **Станислав Шпилевский** и ведущий ветеринарный врач **Николай Соловей**. По мнению суда, за оформление каждой фуры таможенники получали по $450, а свидетельство ветврача стоило $90.

Несколько лет таможенники оказывали полный комплекс услуг: они обеспечили Дубровского лицензией на переработку шкур вне таможенной территории, оформляли шкуры и полуфабрикат на ПТО «Минск-Западный» Минской региональной таможни, осуществляли возврат ранее уплаченных сумм экспортных таможенных платежей. По подсчетам следствия, размер выплаченных таможенникам взяток составил $122.850, ветврачам досталось $29.855. Взятки ветврачам помогал передавать гражданин РФ без определенных занятий **Владислав Жиронкин**. По мнению суда, в результате деятельности преступной организации по незаконному таможенному оформлению кожсырья государству нанесен ущерб на Br635.064.192.

Бумага не стерпела

Еще одна схема, рассмотренная судом, касается поставок в страну бумаги и картона производства Чехии и Финляндии. Высококачественный товар оформлялся с заниженной таможенной стоимостью, в документации менялся код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), на который не распространялся особый порядок принятия таможенной стоимости. По «бумажным» эпизодам проходили директор литовского ЗАО «Лукас» **Видмантас Матулайтис**, замдиректора УП «Флайтбел» **Юрий Переход**, начальник отдела УП «Кансиплюс» **Александр Глушаков**.

Суд установил, что продукция приобреталась Переходом на литовском предприятии «Лукас», хотя при оформлении сделок использовались реквизиты не имеющих никакого отношения к сделкам иностранных оффшоров и нескольких белорусских предприятий. Стремясь максимально снизить размер подлежащих к уплате таможенных платежей, белорусская сторона указывала в документах значительно меньшую стоимость бумаги и картона, а владелец «Лукаса» искусственно занижал объем партий товара.

Помощь в оформлении не соответствующих действительности товаросопроводительных документов оказывали сотрудники предприятия «Трансэкспедиция» (Литва). Для бухгалтерской отчетности «Лукасу» оставляли экземпляр экспортной декларации с указанием реального ассортимента и стоимости товара, а в Беларусь уходил измененный пакет документов с вымышленными участниками сделки и присвоением товару другого кода группы ТН ВЭД - *«с целью облегчения незаконного таможенного оформления на территории Беларуси»*.

Стоимость товара занижалась до заранее оговоренной с таможенниками отметки - от $0,4 до $0,65 за кг бумаги. Зная это обстоятельство, инспекторы все же оформляли бумагу и картон; за пропуск каждой фуры товара им полагалось $800. Общий размер взяток за 66 партий бумаги и картона составил $52.800. А государству в виде недобора таможенных платежей причинен ущерб на Br686.715.816

Сладкие эпизоды

Сумма, которой недосчитался бюджет после оформления сотрудниками Минской региональной таможни пяти партий шоколадных изделий и кофе, по расчетам специалистов, достигает Br197.945.056. Платежи недоплачены по причине игнорирования таможенниками товаросопроводительных документов с недостоверными сведениями относительно стоимости, ассортимента и веса шоколада.

Груз поступал в адрес некоего белорусского предпринимателя, однако распоряжался им, по мнению следствия, бизнесмен **Дмитрий Бурый**. Раньше его уже задерживали по подозрению в уклонении от таможенных платежей, однако отпустили под залог в $100 тыс., после чего он скрылся из страны. Дело в отношении бизнесмена выделено в отдельное производство.

По мнению стороны обвинения, к организации оформления поставок высокопоставленный сотрудник ГТК Дмитриев привлек ряд своих подчиненных, в т.ч. старшего инспектора отдела таможенного оформления и контроля N7 Минской региональной таможни **Евгению Колоницкую**. Последняя приговорена к лишению свободы за злоупотребление служебными полномочиями: она принимала документы, признанные впоследствии подложными, и оформляла партии товара, подчиняясь распоряжению руководства.

Финиш

Решение суда вступило в законную силу сразу после его оглашения. За получение взяток и злоупотребление служебными полномочиями Военная коллегия приговорила Новикова и Соловья к пяти годам колонии, Шпилевского - к восьми. Кроме получения взяток, начальник Борисовского таможенного поста Матусевич, как и руководитель Минской региональной таможни Юкевич, совершал *«умышленное, из корыстной заинтересованности вопреки интересам службы неисполнение действий, которые должен был и мог совершить в силу возложенных на него служебных обязанностей, что повлекло тяжкие последствия»*. Приговор обоим - 7,5 и 4 года колонии. Инспектор Колоницкая отправится в колонию на 4 года. Все таможенники лишены званий.

Действия предпринимателей суд рассматривал в рамках статей УК, предусматривающих ответственность за создание преступной организации, мошенничество, дачу взяток, уклонение от уплаты таможенных платежей. Клим и Крупченко приговорены к 8 годам колонии каждый, Переход - к 5,5 годам, наказание Матулайтису, Жиронкину и Глушакову - по 3,5 лет колонии, Дубровскому - 3 года. Двое последних получили отсрочку наказания на 2 года.

Практически ко всем обвиняемым применена конфискация имущества. По иску, заявленному прокуратурой, все приговоренные должны выплатить крупные суммы в качестве компенсации ущерба.

●в судах

ДОИГРАЛСЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Создатель «экономических игр» приговорен к 9 годам колонии

Молодой программист-самоучка, сумевший заработать в Интернете около $4 млн., на минувшей неделе приговорен к 9 годам лишения свободы. Программист занимался высокодоходными инвестиционными программами, выстраивая интернет-пирамиды. Сам обвиняемый называл их играми.

Елена АНКУДО

25-летний **Александр Жданов** - разработчик нескольких интернет-проектов, известный под ником Лесик, - сумел построить четыре интернет-пирамиды, заработал деньги на квартиру, машину, дорогую бытовую технику и путешествия в дальние страны. Средства в *HYIP* (высокодоходные инвестиционные программы) вкладывали граждане различных стран, среди которых такие благополучные, как Бельгия и Франция.

Количество и территориальная принадлежность участников *HYIP* не ограничены: к участию в интернет-пирамидах приглашают каждого, кто может зайти на специальный сайт, открыть счет, перечислить на него небольшую сумму (обычная ставка - $10) и дожидаться процентов. Инвестпрограммы обещают высокий доход: за месяц вложенная сумма может вырасти на 100-400%. Но участники *HYIP* не питают иллюзий относительно высокого заработка: на интернет-форумах постоянно появляются сообщения о том, что заработанные деньги в любую минуту могут исчезнуть со счета, открытого на сайте.

По мнению следственного управления ГУВД Мингорисполкома, пирамиды Жданова получили $3.983.229.67 от более чем 11 тыс. жителей мира. Впрочем, большинство участников игры отдавали себе отчет в высокой степени риска такого рода вложений и теперь не пытаются возвратить исчезнувшие деньги.

О строительстве пирамид гражданином РБ правоохранительные органы узнали случайно. Пытаясь обналичить $100 тыс., Жданов прибег к услугам единственного в Беларуси аттестатора системы *WebMoney* **Олега Бунаса** и вступил с ним в конфликт. Часть денег, которые аттестатор пытался обналичить через французское отделение *WebMoney*, местными специалистами были признаны подозрительными и заблокированы. Пытаясь вернуть деньги, Жданов с помощью программиста **Александра Лешука** (он проходил по делу вторым обвиняемым) взломал сайт *webmoney.by*, получил доступ к электронным кошелькам Бунаса и снял все имеющиеся наличные средства - $6.200 и Rur9 тыс. Затем владелец пирамид разместил в интернет-пространстве обращение к Бунасу, в котором недвусмысленно намекнул на возможность обращения к *«нужным людям»*. Бунас воспринял угрозы реально: он известил о происшедшем правоохранительные органы. Жданова задержали.

В суде Жданов отмечал, что «очистил» электронные кошельки Бунаса, т.к. по его вине потерял собственные деньги, а интернет-пирамиды считает всего лишь «экономическими играми». Никаких гарантий в таких играх не существует, а предложение размещать деньги под выдуманные бизнес-проекты - всего лишь «красивое оформление сайта».

Суд не учел эти объяснения. Жданов признан виновным в *«несанкционированном доступе к компьютерной информации»*, *«модификации компьютерной информации»*, *«подстрекательстве к компьютерному саботажу»*, *«неправомерном завладении компьютерной информацией»* и *«хищении путем использования компьютерной техники»*. По приговору Жданов на 9 лет отправится в колонию усиленного режима, а его имущество подлежит конфискации. Лешук осужден на 6 лет за пособничество в *«хищении имущества путем введения компьютерной информации»*. С учетом амнистии срок наказания обоим снижен на год.

●репортаж недели



Дмитрий Брушко

ПОЕДЕМ НА ДАЧУ –

фигачить, фигачить, фигачить...

Начало урожайной поры заставляет тысячи горожан устремляться за город. Но не для отдыха, а для полезного времяпрепровождения, согласно мудрому тексту Сергея Шнурова: *«Вот лето настанет - поедем на дачу. В руки лопаты - фигачим, фигачим»*.

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

На столичных улицах чувствуется простор. Исчезают вечерние пробки на городских магистралях, мало кто толкается в гастрономах, почти не видать сидящих у подъездов горожан. Это не заслуга переменчивой - то знойной, то дождливой - погоды. Осязаемой столичной пустоши виной начинающие цвести сады, наполняемые соком и красой огороды и необходимость дать отпор колорадским жукам, мучнистой росе, скрытохоботникам и вездесущей полыни.

Как всегда своевременным мнением разразился в конце прошлой недели президент страны: *«Необходимо ужесточить административную и уголовную ответственность за нарушение природоохранного законодательства»*. Как заверил глава государства, *«со всей строгостью будет спрошено с тех, кто хватает карабин, пистолет, автомат, ружье и бежит в лес, стреляет во что попало, уничтожая при этом не только зверей, но и убивая людей»*. К счастью, не многие нынче хватают карабины-пистолеты-автоматы, предпочитая в качестве более действенных орудий тяпки-мотыги-лопаты.

На центральном железнодорожном вокзале столпотворение на перронах в ожидании электричек, везущих в сторону обожаемых «фазенд», напоминает очереди в мавзолей времен крушения СССР. Со стороны складывается впечатление, что люди опаздывают и спешат на собственные похороны, прихватив с собой и траурно-рабочие наряды, и всепроходимую начищенную обувь.

Неизменным для многих атрибутом поездки на дачу, как преддверие того, что нужно будет «фигачить, фигачить», является увлекательное чтиво в виде «версий, курьезов, сенсаций» и разгадывание с умным видом плоских или японских кроссвордов. «Сенсационные» и «самые развлекательные» издания в электричках распродаются с таким свистом, словно пассажиры едут не из города, где те же издания стоят на порядок дешевле, а осуществляют покорение заброшенных вершин Эвереста на протяжении всей своей жизни, с момента рождения.

На первой же станции, Минск-Южный, становится ясно, что отечественные дачники - это особый вид из популяции *homo sapiens*. *«А я на Розы Люксембург живу,* - признается бабушка, - *так мне на Br200 рублей дешевле выходит с этой станции ехать»*. С двумя объемными сумками и с ведром она экономит две сотни, минуя полгорода на общественном транспорте.

По пути в Пуховичи колоритных персон в переполненном вагоне прибывает. На станции Колядичи группа мужчин, оставляя в одиночестве своих спутниц, спешит к выходу. Из тамбура электрички виднеется обветшалое серо-красное здание из кирпича, соседствующее со слегка обновленным магазином, откуда с периодичностью 50 раз в минуту выбегают стар и млад, радуясь приобретенному дешевому вину. Время идет, а электропоезд стоит, словно дожидаясь компанию мужчин, устремившихся в магазин. *«Мы постоянно на этом поезде ездим,* - с удовлетворением на лице и бутылкой в руке рассказывает дядя Егор, запрыгивая в вагон. - *Он здесь постоянно стоит. Можно выскочить: и покурить, и отлить, и бендель купить на дорожку»*.

На станции Мачулищи царит более естественная и непринужденная обстановка. Вдоль путей коротают время местные жители, развлекаясь дешевыми спиртными напитками. Эти люди как будто не слышали о директиве N1 и еще не в курсе последних президентских инициатив об ужесточении ответственности за нарушение природоохранного законодательства. Молодой парень швыряет пустую бутылку в сторону железнодорожных путей, бутылка разбивается о ствол могучего дуба, крону которого сотрясает могучий вопль: *«Заманали уже эти дачники!»*

Прилегающая к станции Мачулищи территория убеждает, что тяга к земле бывает разная. Одни пьют по церковным праздникам на кладбищах, другие - просто на земле. Примерно в 100 м от строящейся церкви на лужайке присела компания. *«Домой едем, с работы,* - поясняет Александр, лет 20 от роду, разливая по стаканам содержимое бутылки. - *А дачники эти вообще достали уже. Не только летом, но и круглый год стоят раком на своих участках с граблями, как будто первый раз картошку с огурцами видят»*. Расслабившись, он продолжает: *«Одно хорошо: видишь, сосняк молодой растет и елочки есть. К Новому году успеем еще и украшений из пробок винно-водочных наделать»*. Собутыльники парня смеются и продолжают пить, отмечая, что *«дачники - народ редкостный, мусорят много. Хорошо, что у нас здесь «мусорята» молодые дежурят, штрафы им выписывают»*. Пьяный смех продолжается и, кажется, слышен даже у станции Рыбцы, где неделю назад якобы *«поезд с рельсов сошел»*.

> Просто жизнь такая: либо бухать на станции, либо следить за скудным участком и беречь как зеницу ока зелень до следующего года

Здесь, на станции Рыбцы, не видно ни покореженных рельсов, ни подорванных шпал. Зато сразу бросается в глаза надпись на асфальте: «Долина дураков». Стрелка, помещенная рядом, указывает в сторону виднеющегося леса. Километра через два утыкаешься в громадный дачный поселок. Детвора веселится у мусорной свалки, грузные тети занимаются прополкой петрушки-укропа, большие и не очень дяди пьют пиво и носят доски. Хочется любоваться этой белорусской идиллией вечно. Особенно после парочки литров пива, когда грусть от увиденного уже не столь ощутима.

...По дороге к электричке встречается дедушка лет 70 с огромным рюкзаком на плечах и крупной сумкой в руке. Разделив с дедулей тяжелую ношу, задаю вопрос: *«Уже урожай собрали?»* - *«Нет, это картошку везу прошлогоднюю»*, - отвечает дед. *«А что, молодая еще не наросла?»* - удивляюсь в ответ. - *«Она маленькая еще, жалко копать»*, - покачивая головой, поясняет дачник. У него просто жизнь такая: либо бухать на станции, либо следить за скудным участком и беречь как зеницу ока зелень до следующего года, чтобы потом снова горбатиться и возить домой прошлогодний урожай.

Культпоход

с Янкой ГРЫЛЁМ



БОРОЗДЯ ПРОСТОРЫ ГАЛАКТИКИ

20 июля белорусы проснулись в космической державе: в ходе визита в Россию Александр Лукашенко заглянул в ракетно-космическую корпорацию «Энергия», чтобы «подержать за хвост» «БелКУ» - первый белорусский спутник, для солидности названный «космическим аппаратом».

«БелКА» находится в стадии отладки, что и было продемонстрировано президенту на предмет внесения им ценных замечаний, рацпредложений и судьбоносных конструктивных изменений. Знаток ракетостроения, бросив на аппарат всевидящий взор, отметил, что получилось *«даже лучше, чем замышляли»*. Как и все белорусы, обуянные непреодолимой страстью к здоровому образу жизни, по ходу воплощения проекта в материал «БелКА» сбросила лишний вес: 750 кг вместо тонны с лишним. Так ей легче будет сигануть в декабре нынешнего года на высоту 500 км при помощи ракеты-носителя «Днепр». Ну, а там, где «БелКА», непременно появится и «СтрелКА»...

Президент сходу заговорил о *«собственной научной школе»* и *«космической державе»*. Несмотря на информацию о том, что белорусских специалистов уже посылают учиться покорению космоса в Москву, кажется, всем очевидно, что по окончании учебы там они и останутся, поближе к Петру Климуку: в Беларуси подобные разработки будут мало востребованы, страна-то маленькая, хоть и гордая. Наши умельцы лишь изготовили отдельные узлы, россияне спроектировали и соорудили аппарат, а профинансировало беличью космическую одиссею союзное государство.

По вышеназванным причинам президент сначала нарек Беларусь космической державой, а потом принялся распространяться по поводу традиций Королева и Циолковского: *«Чашу весов в пользу спутника склонил тот факт, что я хочу не просто сохранить школу в Беларуси, которая когда-то работала на общий советский космос, а преумножить ее... Мы не будем сотрудничать ни с европейцами, ни с американцами»*. И в этом нет ни малейших сомнений: те и сами не изъявляли желания штурмовать просторы Вселенной на «БелКЕ». Зато следующий пассаж президента может толковаться, как угодно: *«Мы хотели бы развивать эту школу в Беларуси, чтобы она была полезна для наших российских друзей»*.

Польза друзей может заключаться в коммерческой эксплуатации спутника: официальные отчеты акцентировали, что космический аппарат стоимостью $9 млн. должен окупиться то ли за полгода, то ли за год. Скорее всего, заказы на коммерческое использование полученных снимков будут собираться по наработанным российским каналам.

Противореча самим себе, госСМИ подчеркивали, что даже при коммерческом использовании «БелКИ» белорусская система дистанционного зондирования Земли будет белорусской, а не чьей-то еще. В космическом аппарате, оказывается, остро нуждаются МЧС, Минприроды, Госкомкартографии, но особенно - возрождаемое село. Судя по перечню и платежеспособности потенциальных заказчиков, от космического летательного аппарата народному хозяйству может быть большая польза. Возможно, станут более своевременно отслеживать миграцию популяции колорадского жука с клубня на клубень, повышая тем самым урожайность овощной культуры, ставшей символом нации. Или, быть может, доставят на околоземную орбиту все 16 прогнозных показателей вкупе с архивом протоколов всенародных волеизъявлений 1996-2004гг. в назидание посланцам инопланетных цивилизаций. К тому же появится еще один информационный повод для теленовостей: *«Сегодня в N-й раз аппарат «БелКА» обогнул планету Земля, на мгновение задержавшись над территорией родной Беларуси»*.

Вокруг планеты кружится около 800 спутников (половина - американские), но наш, понятно, самый продвинутый: таких «БелОК» всего две - у США и Тайваня. *«Раньше мы и думать об этом не могли, а сейчас говорим о новых технологиях, прорывных направлениях. Это очень важно для нас»*, - с чувством констатировал Лукашенко.

Действительно, в сегодняшнем виде белорусская космическая программа - памятник идеальному обществу, где президент давно решил все проблемы по справедливости. Ведь космос - прерогатива богатых стран. На земле уже все обустроено, а раз *homo sapiens* с иноземным гражданством не горят желанием освоить белорусский опыт, его пора нести ввысь - в ледяные, лишенные атмосферы просторы галактики, мертвенный покой которых так схож с белорусской стабильностью.

● авторитеты

Владимир СКАЧКО: «ОН НАЗЫВАЕТ ПОДЧИНЁННЫХ «ГОЛУБЬ СИЗЫЙ»

Совещания президента Украины Виктора Ющенко с вертикалью все больше начинают напоминать «селекторы» белорусского коллеги - как по характеру их ведения, так и по принимаемым решениям. Выступая 18 июля на расширенном заседании коллегии МВД, президент заявил: *«Я принял решение - никакого ГАИ больше в Украине не будет»*.

На следующий день украинский лидер подписал указ «О ликвидации Госавтоинспекции МВД Украины». В указе сообщалось, что он преследует цель *«наведения порядка в сфере контроля за соблюдением участниками дорожного движения правил дорожного движения»*.

Указ предусматривает реорганизацию Департамента Госавтоинспекции МВД Украины в Государственную службу безопасности дорожного движения МВД Украины и патрульную службу МВД Украины. Наезд **Виктора Ющенко** на силовиков этим не ограничился. Президент потребовал *«стопроцентно заменить руководящий состав управлений министерства внутренних дел в областях»*.

А 19 июля на Украине стал раскручиваться еще один скандал. Министр внутренних дел **Юрий Луценко** заявил, что в Беларуси скрывается **Анатолий Засуха**, бывший губернатор Киевской области, объявленный в международный розыск. Засуха возглавлял область в течение 9 лет во время правления **Леонида Кучмы**. После смены власти он оказался в опале, его обвинили в служебных преступлениях. *«По моим данным, он сбежал уже через 15 минут после возбуждения дела в генпрокуратуре»*, - заявил Луценко. - *Он пересек границу с Беларусью в Волынской области. Дальше, я думаю, поедет в Москву, где собирается украинское правительство в изгнании»*.

Разгон ГАИ и бегство Засухи обозреватель «Белорусской газеты» Виктор Мартинович обсудил с главным редактором «Киевского телеграфа» **Владимиром СКАЧКО**.

- Как вы оцениваете упразднение ГАИ - популизм или попытка реформы?

- Как бы ни относились к ГАИ, все же она худо-бедно обеспечивала порядок на дорогах. Сейчас, когда ГАИ уже нет, а новая патрульная служба еще не создана, этого порядка меньше. Можно видеть водителей столкнувшихся автомобилей, подолгу дожидающихся сотрудников ГАИ, которые раньше возникали, как чертик из табакерки. Отсюда - еще более увеличившиеся пробки в Киеве.

- Чем вызвана ликвидация ГАИ?

- С одной стороны, это чистый популизм. С другой - результат личной обиды президента на силовиков. Ющенко все пытается показать, что выполняет главный лозунг майдана: бандиты должны сидеть в тюрьме. Поскольку милиция, по его мнению, бандитов в тюрьмы не садит, наказали ее саму.



В Киеве шутят, что причиной разгона ГАИ стали претензии патрульного сержанта к сыну президента Андрею Ющенко, припарковавшему свой *BMW M6* стоимостью свыше 130 тыс. евро прямо на осевой линии

Звучит и еще одна версия. Говорят, молодой сержант-гаишник, наслушавшийся на майдане про борьбу с коррупцией и равенство перед законом, посмел предъявить претензии к сыну президента, который припарковался в центре Киева прямо на осевой линии и мешал движению транспорта. Появилась серия статей о сыне президента, 19-летнем студенте, который ездит на машине стоимостью свыше 130 тыс. евро.

Еще один «тыкарь»

- Разгон ГАИ - следствие раздражительности Ющенко. Все неуспехи последнего времени сделали его крайне вспыльчивым. Он теперь позволяет себе не просто ругань, но и публичное хамство. Например, называет подчиненных «голубь сизый». Как старый партработник, обращается ко всем собеседникам на «ты», что не красит интеллигента.

Перед разгоном ГАИ Ющенко рассказал о том, как его обидели. Он, дескать, видел, как работники ГАИ с мигалками сопровождали совершенно непонятных людей. Земляк из деревни Хоружевки рассказал Ющенко, что гаишники занимаются поборами. Это так возмутило президента, что он поручил в 24 часа разогнать ГАИ. Теперь в течение трех месяцев на месте ГАИ будет создана новая дорожная милиция практически с теми же функциями. Выиграют ли от этого украинцы, непонятно: до тех пор, пока зарплата инспектора будет составлять $120, жезл останется для него «волшебной палочкой», пополняющей личный кошелек.

Нужно как в Америке

- Увеличив зарплату инспекторов, можно решить проблему?

- Вряд ли. Помимо кошелька есть еще и менталитет. Помните, как у классика спросили, что нового в России? А он ответил: *«Воруют»*. Вот это «воруют» для Украины - нечто неискоренимое, находящееся на ментальном уровне, засевшее в подкорке. Но когда к такому менталитету добавляется низкий уровень жизни, воровать начинают больше.

Если склонность к воровству в крови, никакая сумма гаишников не удовлетворит. Повышение зарплаты должно сочетаться с другими мерами. Пример образцовой реформы правоохранительных органов подали США. Там справились с коррупцией повышением социального статуса сотрудников полиции и введением целого комплекса гарантий, которые заставили полицейского дорожить своим местом. Всевозможные выплаты в случае гибели, бонусы для семьи и детей, вплоть до оплаты обучения в вузе за счет бюджета полиции.

Все преференции моментально отнимаются за совершение противоправных действий. Элементарного хулиганства или рэкета достаточно, чтобы потерять все. Этими мерами Америка ликвидировала коррупцию в органах в течение двух-трех лет. В результате реформы там появились люди, которые дорожат своим местом и званием по целому ряду причин, причем оплата труда - отнюдь не главная из них.

Про «фишку» Луценко

- Глава МВД Юрий Луценко пообещал президенту в течение недели сформулировать *«радикальные предложения»* по преобразованию ГАИ в дорожную службу. О них что-нибудь слышно?

- Пока есть лишь указ, предусматривающий создание на базе ГАИ дорожной полиции. Полиция - вообще «фишка» Луценко. На месте милиции он хочет создать новую силовую службу, которая ушла бы от военизированных традиций, стала бы частью гражданского общества, но при этом наделялась правом носить оружие и пресекать с его помощью любые противоправные действия. Он так и говорит: милиция осталась лишь в трех странах - России, Украине и Беларуси.

У нас внутренние войска МВД по численности превосходят вооруженные силы. Численность армии - 230 тыс. человек, численность вооруженных формирований милиции - 400 тыс.

- Какие неуспехи сделали Ющенко чересчур раздражительным?

- От макро- до микроэкономических. Здесь и снижение темпов прироста ВВП, и повышение цен на основные товары, на бензин. Причем рост цен идет с опережением роста доходов. Растет задолженность бюджетному сектору.



«Бедняга запрессован с двух сторон»

- Луценко заявил, что объявленный в розыск экс-губернатор Киевской области Анатолий Засуха скрывается в Беларуси. Вы в это верите?

- Я не думаю, что он сбежал в Беларусь. Засухе не надо никуда далеко бежать. На словах его обвиняют во всех смертных грехах, но юридически ему вменяют в вину лишь использование не по назначению служебных автомобилей и желание купить кусок земли. Если сажать всех, кто хочет купить землю, то меня, например, можно вообще расстрелять: я хочу купить небольшой остров в Средиземном море, пляж в районе Гавайских островов и маленькую виллу во Флориде. Но я убегать не собираюсь и сильно удивлюсь, если мне предъявят обвинения в коррупции.

На самом деле все преследования бывших высокопоставленных чиновников - это работа на публику, а не на закон. Когда публично объявляют, что такой-то тип будет арестован, человек спокойно собирает вещи и делает ноги. И потом его долго и нудно ищут. И ни одного солидного чиновника, который являлся воплощением коррупции старого режима, в стране сейчас нет. Лишь один председатель Донецкого облсовета Борис Колесников, бедняга, мается на нарах.

То же самое - с Засухой. Экс-губернатор попал в опалу еще при Кучме, т.к. не обеспечил одному нужному кандидату нужное количество голосов на выборах. Тем недодал - они тоже недовольны... Бедняга запрессован с двух сторон. Вот и решил сделать ноги от греха подальше. Но я не думаю, что он уехал в Беларусь. Просто нужно же было ему куда-то уехать. Не повезло Беларуси! Читатели могут не удивляться, если вся коррупционная братия, по словам украинских чиновников, в конце концов окажется в Беларуси. Или в Молдове, Польше, России. Соседи все-таки!

Засуха объявлен в розыск по линии Интерпола и Европола. И мне хотелось бы знать: что все-таки инкриминируют этому столь интенсивно разыскиваемому человеку кроме упомянутых смехотворных эпизодов?

Детсад без няньки

- Но есть и внешнеполитический аспект. В последние месяцы у Беларуси с Украиной последовательно портятся отношения, что доказывают, например, высказывания Александра Лукашенко на встрече с лидером КПУ Петром Симоненко. Где еще прятаться вашим коррупционерам, как не на территории фактически недружественного государства?

- Не буду комментировать нынешнее состояние белорусско-украинских отношений. Скажу лишь, что нашему президенту неплохо было бы все-таки читать те документы, что готовят ему в США на английском языке, которого он не знает. Не дело одному президенту после рюмки виски с другим президентом обсуждать третьего. Тем более публично, в присутствии СМИ. Это есть не что иное, как вмешательство во внутренние дела.

В таких конфликтах должен быть чисто детский подход: виноват тот, кто первый начал. Ссора наших лидеров напоминает старый анекдот: *«Няня, няня, он бросил в меня стулом!»* - *«Так и ты в него брось»*. - *«Я не могу, мой - жидкий»*. Только у Лукашенко и Ющенко няни нет. А потому кто-то из них должен быть умней и великодушней второго.

- В интервью «Пятому каналу» Юрий Луценко заявил, что после Беларуси Засуха может устремиться в Москву, где собралось уже *«полноценное правительство в изгнании»*. В РФ так много украинских беглецов?

- Действительно, по словам все того же Луценко, в Москву уехали многие люди, занимавшие высокие должности при прежнем режиме: от главы Госуправления делами при президенте Украины Игоря Бакая до всевозможных губернаторов, например Владимира Щербаня, бывшего руководителя Сумской области. Последнего, например, обвиняют в том, что он тырил антиквариат и постреливал из запрещенного оружия, коего у него в ходе обыска обнаружили огромное количество. Как только кто-то из «бывших» исчезает на Украине, его тотчас же пытаются найти в Москве.

Но получается очень интересная штука. Например, Игорю Бакаю инкриминируют воровство нескольких миллионов долларов. Но в то же время появляются сообщения, что министр действующего правительства встречается с ним в Москве, о чем-то мирно беседует, не вызывает милицию - ни украинскую, ни русскую. А потом Бакая обнаруживают в Крыму - он там немножко выпивает с местными правоохранителями. Такой вот розыск.

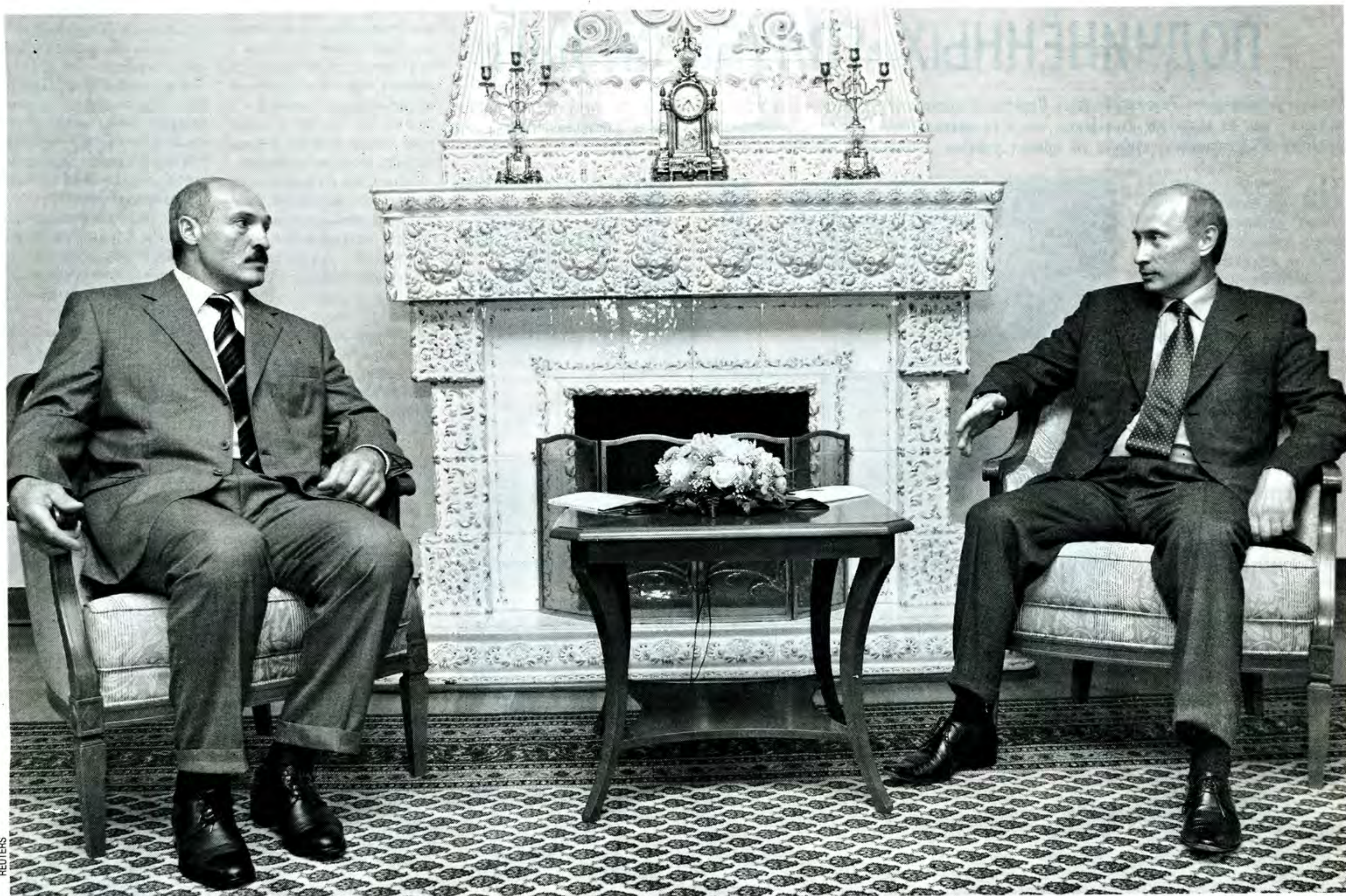
Борьба с преступностью происходит у нас очень интересно. Это такая игра в поддавки наоборот. Шума много, а эффекта никакого.



Справка «БГ». Владимир Скачко родился в 1959г. Окончил Киевский госуниверситет, высшую комсомольскую школу при ЦК ВЛКСМ. В журналистике - с 1989г. Работал на радио, телевидении, в газетах. С декабря 2002г. - главный редактор «Киевского телеграфа».

Тема недели

Подмосковные вечера


REUTERS

ЧАЙ ВДВОЁМ

Окончание. Начало на стр. 1

Центральный майдан в Минске свободен для общегородских праздников, т.е. не занят стационарным палаточным городком, а благодаря оперативной работе спецслужб появление на нем диссидентствующих особ носит эпизодический характер.

Что касается внешней угрозы, то единственным материальным свидетельством ее существования можно считать утверждение Сенатом США плана бюджетных ассигнований на поддержку демократии и экономических реформ в новых независимых государствах экс-СССР. Помощь извне будет оказываться Беларуси в течение года на $12 млн. Меньше этой суммы выделили только Туркмении ($6,5 млн.), зато Украине досталось $95 млн., что отчетливо иллюстрирует американский прагматизм: сначала революция, а потом деньги для торжества демократии.

Рационализм не чужд и Москве, демонстрирующей постоянство внешнеполитических интересов, а не братской любви. Стоило случиться «оранжевой» революции на Украине, как в Кремле были вынуждены сдуть пыль с плана по возведению интеграционного долгостроя ради обеспечения транзитных и военных интересов России в Беларуси. Александр Лукашенко не остался равнодушным к смене настроений **Владимира Путина**, обнаружив даже готовность строить *«добрые личные отношения»*.

Альтернативы этой любви теперь не существует. Угрозы, исходящие с Запада, просто бросают в объятья друг другу Беларусь и Россию, фиксируя особые отношения, установившиеся между странами, но ни на йоту не приближая час создания единого государства с общей валютой.

В сложившемся интеграционном военно-экономическом балансе Лукашенко устраивает почти все, а в дальнейшем развитии финансово-валютного объединения больше заинтересована Россия. Вот если бы мировые цены на энергоносители упали и сумма льгот, получаемых республикой, стала менее ощутимой для национальной экономики, то тогда и возник бы новый импульс для обсуждения сумм компенсаций за делегирование монетарного белорусского суверенитета.

Сложившаяся система межгосударственных экономических отношений является основой социально-экономической стабильности, наблюдаемой в Беларуси. А система подсчета голосов избирателей отлажена настолько, что гарантирует искомый результат и без консультаций с Путиным. Поэтому сегодня белорусские власти проявляют больше интереса к российским кредитам, увеличению поставок энергоносителей по сложившимся ценам и даже к снижению доли республики в бюджете союзного государства, нежели к форсированию интеграции.

Угрозы, исходящие с Запада, просто бросают в объятья друг другу Беларусь и Россию, но ни на йоту не приближают час создания единого государства с общей валютой

Помимо уже оказываемых льгот и военно-технической поддержки Россия ничего особенного дать Беларуси не может, а российская союзническая помощь не смогла предотвратить ни одну «цветную» революцию в странах СНГ. Но роль Москвы как удобного и гостеприимного места для экс-президентов отрицать невозможно.

Видимо, сложившаяся патовая ситуация прямо сказывается на высказываниях российских дипломатов. **Дмитрий Аяцков**, новый посол России в Беларуси, явно не въехав в тему, вообразил, что ему предстоит работать не в дипредставительстве своей некогда великой страны, а вроде как наставником в детской комнате милиции, специализирующимся на воспитании подростков с трудным характером.

«Трудно сломать Лукашенко, очень трудно. Он очень крепко стоит на ногах. Конечно, ему нужно в себе переломить главное, что Россия - это Россия, Белоруссия - это Белоруссия, Путин - это Путин, а Лукашенко - это Лукашенко. И он ни в коем случае не должен дуть щеки, что он давно там работает и кто-то ему должен быть на посылках», - после этих откровений Аяцков выразил уверенность, что он будет *«последним послом России в Беларуси»*.

Госсекретарь Союза Беларуси и России **Павел Бородин** тоже разошелся и заявил на пресс-конференции, посвященной Дню союзного государства на «Славянском базаре», что *«единым платежным средством на территории Союзного государства должен стать доллар»*. Лишь на следующий день Бородин, извиняясь, пояснил, что это была шутка.

Ссылки госсекретаря на комичность ситуации не очень уместны. Даже не потому, что накануне встречи президентов в Завидове Путин обсуждал с Бородиным некие *«технические вопросы союзного строительства»*. Наверное, оба российских политика обхохотались бы, узнав из заметки под названием: *«Доллар США - валюта союзного государства»*, опубликованной в «Белорусской газете» еще в ноябре 2004г., что фактически российский рубль обслуживает только 35% безналичных расчетов между субъектами хозяйствования двух стран, а более 50-55% расчетов приходится на американский доллар.

А заодно россиянам не мешало бы переоценить степень реального влияния бывшей метрополии на Беларусь. И тогда не пришлось бы Путину обнадеживать главу российского Совета по внешней и оборонной политике **Сергея Караганова** обещанием обсудить с Лукашенко тему соблюдения прав российских граждан в Беларуси.

Об эффективности подобных просьб можно судить на примере вещания радиостанций «Маяк», «Голос России» и «Юность», которое, вопреки надеждам Караганова, не возобновилось на территории суверенной республики.

Да и зачем радио? Куда приятней приехать к другу, поговорить с ним за поздним ужином, плавно переходящим в завтрак, и показать маленький фрагмент этой незабываемой встречи по телевизору.

• на самом деле

СОЮЗ ПО УМОЛЧАНИЮ

Тет-а-тет на закате интеграции

Есть два типа переговоров Александра Григорьевича с Владимиром Владимировичем. После одних президенты много говорят о достигнутых прорывах в интеграции, причем рассказанное одним не всегда совпадает с версией другого. Президенты расстаются, не происходит ровным счетом ничего, лишь официальные СМИ еще долго ретранслируют бравурные спичи обеих сторон. Но бывают и иные встречи: когда по итогам шестичасовых переговоров президенты выдавливают из себя несколько общих фраз, многозначительно поглядывая друг на друга. После таких встреч происходят ключевые повороты в союзе: решаются газовые проблемы, либо, напротив, начинается настоящая дипломатическая война. Именно такие переговоры прошли 20-21 июля.

Виктор МАРТИНОВИЧ



В комментариях экспертов к встрече президентов можно выделить три ключевых момента. Во-первых, визит был неожиданным для белорусской стороны. Многочисленные источники сообщают, что еще в понедельник, 18 июля, в рабочем графике президента его не значилось.

Во-вторых, встреча была *«максимально закрытой»*. Официально сообщается лишь, что президенты обсудили *«широкий спектр проблем союзного строительства, взаимодействия в торгово-экономической сфере»*. Сами главы государств о причинах встречи прессе сообщили и того меньше. Из невнятных фраз обеих сторон складывается впечатление, что президентов просто очень тянуло друг к другу, жутко хотелось вместе попить чаю в Завидове, так жутко, что они даже официального повода для встречи придумать не успели. Отсутствие четкой информации о цели переговоров, отказ от традиционного подхода к прессе после их завершения означает лишь одно: президенты обсуждали вопросы, о которых публично не говорят. Т.е. если и касались *«широкого спектра проблем союзного строительства, взаимодействия в торгово-экономической сфере»*, то в каком-нибудь настолько экзотичном ракурсе, что ТВ лучше ограничиться идиллическими сценами президентского чаепития.

В-третьих, все комментаторы сходятся на том, что встреча стала «поворотной», «судной», «этапной» для союзного государства. Приведем цитаты двух принципиально разных источников. *«Я думаю, что сегодня какой-то день такой... судный. Сегодня будет решаться будущее этого «союза»: или он будет, и по каким критериям, или его не будет, и это будет означать, я думаю, такой серьезный разворот во взаимоотношениях. Вот это мой прогноз, и я думаю, что я не ошибаюсь в этом плане, потому что об этом говорят все аналитики, политологи и окружение обоих лидеров»*, - заявил радио «Голос Америки» проживающий в Москве экс-депутат ВС РБ; сопредседатель белорусско-российской правозащитной комиссии генерал **Валерий Павлов**. А вот комментарий газеты «КоммерсантЪ»: *«На этот раз разговаривать с белорусским правителем в Кремле скорее всего будут куда жестче, чем прежде. В Москве осознали, что перспектива «васильковой революции» в Минске весьма реальна, и поэтому постараются объяснить Лукашенко, что единственный для него способ остаться у власти - согласиться на быстрое поглощение Беларуси Россией»*. 20 июля ОГП распространила свою версию причин визита. Ссылаясь на компетентные источники, партия констатировала: весной Лукашенко был сделан ряд предложений по интенсификации союзного сотрудничества, которое Кремль планирует использовать для решения проблемы третьего срока для **Владимира Путина**. Отсюда - дешевый газ, прекращение информационной войны против Беларуси в российских СМИ и т.д. Якобы на раздумья белорусскому президенту был дан срок до осени. Посоветовавшись с окружением, Лукашенко усмотрел в кремлевских предложениях подвох и досрочно передал свое «нет» через некоего чиновника. Обсуждению последствий этого «нет» и был посвящен, по мнению ОГП, внезапный визит Лукашенко в Россию.

Забота Путина о Беларуси лежит исключительно в рамках борьбы «наших» и «не наших»

Действительно, исходя из трех основных характеристик этой встречи - внезапности, максимальной закрытости и проведения в момент, поворотный для союза, - можно сделать вывод: Путин вызвал к себе белорусского коллегу обсудить некие ранее сформулированные предложения. Совершенно очевидно, что с апреля белорусско-российские отношения снова переживают романтическую стадию. Впервые за полтора года Кремль согласился провести заседание Высшего госсовета, утвердил союзный бюджет, которому многие близкие к Кремлю аналитики еще в феврале предрекали уход в небытие. Сняты либо отложены краеугольные вопросы объединения: Беларусь получает относительно дешевый российский газ, Путин перестал уламывать белорусского президента ввести российский рубль на московских условиях. Делается ли это все во имя решения проблемы 2008г.? Вряд ли.

Есть более правдоподобная версия. Путин-чекист понимает мир как диалектическую борьбу «наших» и «не наших». Лукашенко в его представлении политик хоть и сложный, слишком рьяно отстаивающий интересы своей страны и свои собственные, но «наш». События в Грузии, на Украине и в Киргизии в чекистском миропонимании есть не что иное, как наступление «не наших» на «нашу» территорию. Владимир Владимирович знает, как вести оперативную работу с «не нашими», умеет балансировать на той грани, когда, с одной стороны, и политзаключенных в России уже полно, но и международной изоляции никакой нет. Но когда его генералы ведут переговоры о выводе «наших» военных баз из уже «не нашей» Грузии, когда Украина заявляет о возможном присоединении к НАТО (!), он понимает: за оставшихся «наших» нужно держаться с утроенной силой.

И тут условный друг **Джордж Буш** говорит о приближении *«времени перемен»* в «нашей» Беларуси, фактически предупреждая: страна, где расположены такие важные объекты, как РЛС «Волга» и узел связи ВМФ РФ, тоже скоро может отойти к сфере влияния бывшего вероятного противника.

По сравнению с перспективой потерять Беларусь, вернее даже перспективой после ухода с поста президента слышать от коллег-силовиков упреки, что он профукал не только Грузию и Украину, но и Беларусь, проблема 2008г. представляется Путину полной туфтой. И, как справедливо отмечают многие политологи, решать он эту проблему будет отнюдь не с помощью сложного Лукашенко. Выбрать преемника и привести его к победе в условиях управляемой демократии куда проще, чем создать полноценный союз с поссорившимся со всем Западом белорусом, сделать его вторым лицом гособразования, обладающего ядерным оружием, а самому стать во главе этого образования.

Забота Путина о Беларуси лежит исключительно в рамках борьбы «наших» и «не наших». Российский президент полагает, что единственный способ уберечь коллегу от «не наших» - включить его страну в состав РФ, т.е. сделать не просто «нашим», но «нами». Условный друг Буш не посмеет выделять миллионы на революцию в субъекте РФ. Но Путин не учел одного.

Для Лукашенко эта схема столь же неприемлема, как вариант «васильковой революции». Ему нужна полная власть над страной и никаких начальников в Москве.

Так или иначе, до тех пор, пока Путиным и Лукашенко движут столь разные мотивы, любви не будет, а молчание после подобных двусторонних встреч будет становиться все более и более зловещим. Того и гляди, сама РБ превратится в понимании Путина в «не нашу» страну.

• что говорят

ЧТО БЫ ВЫ ЕЩЁ ОБЪЕДИНИЛИ С РОССИЕЙ?

Владимир КАЖАРНОВИЧ, энергетик. Союз - это не очень утопическая идея. Мы имеем опыт жизни в союзе. Сейчас весь мир встал на путь интеграции. Взять хотя бы те же страны Балтии, которые кричали, что хотят быть отдельными и независимыми, а на деле, как только стало возможным, тут же вступили Евросоюз. Наше объединение все же довольно призрачное. Беларусь - мелкий сегмент, разве что тянет на статус губернии. Какие тут могут быть вопросы? При объединении валют, естественно, общим будет российский рубль, и в условиях, когда дорожает нефть и газ, он лишь укрепится. С президентом тоже все прозрачно. Что мы можем предоставить России? Нашего президента? Зачем он там? В то же время объединением, если оно неизбежно, надо пользоваться. Можно поставлять в Россию нашу технику, качество которой значительно уступает мировым аналогам, МАЗы и трактора. Надо использовать рынки сбыта, получать максимальную прибыль из того, чем мы богаты, толкать на российский рынок все, и они будут покупать, т.к. мы в союзе... Проблема в том, что мы недостаточно гибки в экономической сфере. Можно было бы выгодно работать с Россией. Грамотно выстроить политику, чтобы не быть марионеткой. Главное, чтобы белорусский народ жил хорошо, без каких-либо притеснений. А к своим историческим истокам мы постепенно вернемся.

Игорь АНДРИАНОВ, священник. По вопросу нового витка интеграции пока мало информации, больше догадок и домыслов. В России экономические реформы идут быстрее. У нас проблем гораздо больше. Проблема N1 - система налогообложения. Налоговое законодательство, как ни крути, подлежит изменению. А объединяет наши страны и так многое. Язык, на котором говорит подавляющая часть населения, историко-культурные корни, православная церковь, сближающая наши родственные души. По поводу родства существуют разногласия, однако никто не станет отрицать того, что даже если наши истоки разнятся, на длительном историческом этапе мы все же породнились. Однако и в России свои проблемы, прежде всего, неспокойная обстановка. Когда видишь криминальную хронику, невольно ужасаешься. С каждым годом находиться в России становится все более неуютно. Просто ощущаешь это внутренне. И это при том, что мне нередко приходится там бывать, а в Санкт-Петербурге я в свое время учился. В этом плане Россия ушла куда-то в другую сторону. Милиция, постоянные задержания, регистрация, штрафы... Разговоры по интеграции ведутся уже 10 лет, и мое мнение, что это все держится больше на политическом уровне, нежели в реальности.

Татьяна СУЛИМОВА, ведущая радио «Рокс». Надо разделить олигархов. Пусть Россия поделится с белорусскими невестами своими олигархами.

Ирина ХАЛИП, журналист. Я бы с Россией вообще не объединялась. Более того, разъединила бы все то, что мы успели объединить. После развала СССР каждый пошел своим путем: Украина, Прибалтика, Беларусь... И потом нам, никому больше, вздумалось заниматься этой бутафорией. Я за сепаратно-автономные отношения в рамках общей дружественности и взаимоуважения. Разговоры о союзе - результат кризиса нормальных отношений между Беларусью и Россией. Проблема в том, что власть двух стран должна смениться, чтобы установились нормальные отношения.

Владимир БЕЛОЗЕР, председатель республиканской партии. Думаю, самый главный вопрос, в каком правовом отношении находятся граждане двух стран. Основополагающим является фактор свободного передвижения. От него зависит развитие рынка на территории двух стран. Это дает право выбора, важное для развития экономики. Экономический фундамент нужно совершенствовать. Если нет свободного передвижения, о реальной интеграции говорить не приходится. Миграция рабочей силы помогает двум странам. Предстоит совершенствовать законодательства России и Беларуси. В России оно слишком либеральное, у нас - более жесткое и социально ориентированное. В принципе, возможно существование одной страны с двумя системами и разными экономиками. Но, конечно, должна быть заинтересованность всех слоев населения в объединении. Интеграция может проходить реально лишь посредством решения всех вопросов на двустороннем уровне.

Подготовил Павел ДОЛИНИН

ЭКОНОМИКА

Расклад недели

Сергей **ЖБАНОВ**



НАМ СТАВКА СТРОИТЬ И ЖИТЬ ПОМОГАЕТ

Нацбанк, снизив ставку рефинансирования до 12%, продолжает гнуть линию на удешевление кредитов в национальной валюте. Принятое решение главный банк республики объяснил не стремлением облегчить жизнь коммерческим банкам и стимулированием дальнейшего роста стоимости кв. м жилья, а снижением инфляции до 4% за полугодие.

После пятого в этом году снижения ставки рефинансирования экономика республики вздохнула свободнее, и Нацбанк надеется, что выдача кредитов во втором полугодии пойдет еще веселее, ускоряя экономическую динамику до президентской планки в 10% прироста ВВП.

В первом полугодии комбанки использовали не все резервы. По данным Нацбанка, объем выданных кредитов в национальной валюте возрос в январе-июне на 20,6%, в инвалюте - на 2,7%, что увеличило совокупный кредитный портфель банков на 12,8% против 14-18% по прогнозу. Причем кредиты в инвалюте стали привилегией госпредприятий. Но это не единственная особенность кредитования, проявившаяся за первые шесть месяцев текущего года.

По данным «Беларусбанка», основными получателями кредитов в первом полугодии стали не юрлица (прирост 2,1%), а население, получившее кредитов на 27,9% больше. Поэтому можно утверждать, что общий объем кредитов, выданных главным комбанком, вырос на 10,8%, благодаря предъявленному населением спросу на заемные средства. Выдача больших объемов кредитов сдерживалась темпами прироста пассивов, составивших 10,2%. Да и эти темпы увеличения ресурсов обеспечены преимущественно за счет депозитов населения, а не юрлиц. Одни сдают, а другие берут.

Объем платных услуг, оказанных комбанками за пять месяцев т.г., составил 99,7% (за полугодие - 94,7%) к соответствующему периоду прошлого года, чем, видимо, и объясняется снижение рентабельности собственного капитала банков за пять месяцев с 2,73% до 2,39%. Доля проблемных кредитов в портфеле банков практически не меняется (2,8%). Объясняется это тем, что население является более надежным заемщиком, чем юрлица, и дальнейший рост объемов потребительского кредитования пока не вызывает у банков опасений.

Только 1% розничного товарооборота республики приходится на продажу товаров в кредит. Это значит, что население пытается решать с помощью кредита более важные задачи, чем приобретение простейших потребительских товаров. Прежде всего оно рассчитывает на кредит, когда речь заходит о покупке квартиры или об улучшении жилищных условий. А вместе со снижением ставки рефинансирования уменьшается цена кредита в национальной валюте, делая все более доступным этот вид финансирования строительства жилья.

Но, с другой стороны, когда дешевеют кредитные ресурсы, увеличивается средняя стоимость кв. м жилья - в строгом соответствии с законами рынка. Поэтому каждое движение учетной ставки, предпринимаемое центробанком любой страны, соизмеряется с возможными последствиями на жилищном рынке. Это - аксиома, предполагающая осторожные действия во избежание образования «пузырей» спроса на рынке недвижимости. Однако в пресс-релизах Нацбанка пока даже оговорок на этот счет не встретишь.

Видимо, в главном банке республики делают вид, что небывалый рост цен на жилье в Беларуси (за первое полугодие - на 22%) - не их рук дело, а правительства. А оно вместе с экзотическими объяснениями повышенного спроса на местное жилье (например, со стороны россиян) генерирует нездоровые позывы к административному регулированию процессов ценообразования.

Но эта болезнь лечится иначе - путем медленного роста ставки рефинансирования и постепенного отлучения населения от дешевых кредитов, поскольку при сегодняшних ставках кредитования (хоть в рублях, хоть в инвалюте) любые вложения в недвижимость не только покрывают расходы по кредиту, но и дают высокую прибыль. А грубое административное вмешательство в процессы ценообразования может вызвать потрясение не только на рынке жилья, но и в экономике в целом.

Любой обвал цен на рынке недвижимости сделает невыгодным дальнейшее кредитование строительства и покупки жилья, приведя к массовым неплатежам по кредитным обязательствам среди населения. И Нацбанку следовало бы лучше подумать не о развитии ипотеки, стимулирующей и без того запредельный спрос на квадратные метры, а о том, как вогнать это набирающее силу народное движение в разумные рамки и предотвратить возможные проблемы с ликвидностью у банков, чрезмерно увлекшихся потребительским кредитованием.

Зато активизацию работы всех ветвей белорусской власти по созданию Резервной корпорации для возмещения вкладов физических лиц можно только приветствовать. Корпорация будет страховать вкладчиков любого банка на случай наплыва большого объема требований о возврате денег. Благодаря внедряемому страховому механизму путем предотвращения банкротства отдельных банков будут обеспечены интересы и вкладчиков, и банковской системы.

Законопроект «О возмещении банковских вкладов (депозитов) физических лиц» нижняя палата белорусского парламента готовится рассмотреть осенью. Предполагается, что корпорация сможет гарантировать физлицам полный возврат вкладов величиной до 2 тыс. евро и возврат 80% вкладов, эквивалентных сумме в 5 тыс. евро, после чего корпорации предстоит разбираться с судьбой банка, оказавшегося не в состоянии выполнять свои обязательства. Учредителями корпорации должны стать Совмин и Нацбанк.

Предлагаемый страховой механизм является более цивилизованным, нежели сегодняшняя схема, предоставляющая полные гарантии только вкладчикам отдельных комбанков, находящихся на особом положении. Но стоит иметь в виду, что внедрение нового механизма лишает уполномоченные банки каких бы то ни было преимуществ в процессе привлечения вкладчиков и поэтому может сократить их возможности по формированию ресурсной базы.

Впоследствии у банков, лишившихся части привлеченных ресурсов, могут возникнуть проблемы с выполнением заданий правительства по финансированию особо важных госпрограмм. Это, пожалуй, единственное обстоятельство, которое заставляет сомневаться в перспективах внедрения страхового механизма гарантий для населения в Беларуси.

Что касается курсовых перспектив на третий квартал, то Нацбанк обещает и дальше бороться только с инфляцией, изменяя показатель официального курса белорусского рубля *«в пределах Br2140-2160 за $1»*.

Правила игры



Дмитрий Кистев рассчитывает, что «Балтике» удастся удержать 10% белорусского пивного рынка

В БЕЛАРУСИ ПОЯВИТСЯ АВСТРАЛИЙСКОЕ ПИВО

Премиальный сегмент отечественного пивного рынка ждет пополнение. Как пообещал глава дирекции по экспортным продажам ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» Дмитрий Кистев, в августе белорусский потребитель сможет оценить вкус пива, входящего в десятку самых популярных международных брендов, - австралийского *Foster's*.

Отдел экономики

Справка «БГ». История *Foster's* начинается в 1886г. Сегодня *Foster's* можно купить в более чем 150 странах мира; это один из самых быстро растущих международных премиальных брендов. За последние пять лет *Foster's* демонстрирует рост международных продаж на 50%, входит в *TOP*-10 самых продаваемых марок в Европе. *Foster's* производится в Австралии, Канаде, Китае, Англии, Германии, Франции, Португалии, Индии, Ирландии, Вьетнаме. В ноябре прошлого года *Foster's* начала производить пивоваренная компания «Балтика».

Для «Балтики» *Foster's* после *Carlsberg*, выпущенного в 2002г., является вторым лицензионным сортом, благодаря которому, по официальному сообщению пресс-службы, компания *«усиливает свое влияние на лицензионном сегменте рынка»*. Выпуск *Carlsberg* позволил «Балтике», учитывая активное продвижение бренда, *«за 9 месяцев 2004г. увеличить свою долю рынка в лицензионном сегменте в 7,5 раза»*.

С появлением *Foster's* на белорусском рынке «Балтика» не связывает определенных надежд - не более чем расширение ассортиментного перечня. По словам Дмитрия Кистева, сегодня у белорусского потребителя более всего популярны «Балтика» N3, N7, «Арсенальное традиционное».

Говоря в целом о присутствии «Балтики» в Беларуси, Кистев признался, что *«нам бы удержать хотя бы те 10%, которые мы имеем»*. Оговорку *«хотя бы»* можно, конечно, расценивать как неуверенность лидера российского пивного рынка перед растущей мощью белорусского пивоварения («Балтика» занимает четверть российского рынка). В то же время Кистев довольно сдержанно оценивает экспортный потенциал белорусского пива: *«Несмотря на то, что качество белорусского пива серьезно улучшилось, для вхождения на другие, более конкурентные рынки должны быть очень значительные маркетинговые затраты. Если у белорусских пивзаводов есть такие средства - да, можно говорить об экспорте белорусского пива. Но ныне рынок перенасыщен, особенно в России. Однако, на мой взгляд, сегмент дешевого пива на российском рынке, где может работать белорусский производитель, позволяет рассчитывать на ближайший успех»*.

Также Кистев сказал и о *«вопиющих»* мерах, направленных на защиту белорусских пивзаводов, и ограничении поставок импортного пива. Он более чем однозначно высказался в отношении идентификационных знаков, введенных в марте нынешнего года, - *«анахронизм!»*, который в ближайшее время, по его мнению, должен исчезнуть, ибо есть *«здравый смысл»* и *«растущая цивилизованность»* отечественного пивного рынка, а *«пена уйдет»*.

«Пена - это непонимание на местах, когда чиновники на региональном уровне ограничивают продажи пива. До недавнего времени это было достаточно распространенное явление, но в последние два месяца наметилась положительная тенденция...»

«Положительную тенденцию» можно объяснить в первую очередь действиями «Балтики» - инициированием и заключением мирового соглашения с «Крыницей» в конце июня, спонсорством «Славянского базара». Кроме того, по словам Кистева, компания намерена и дальше участвовать в поддержке различных проектов.

•без камуфляжа

ДИРЕКТОРАТ В ЭКСТАЗЕ

Положительно оценивают экономическую ситуацию 22,6% руководителей предприятий

Одна из самых любопытных частей Странового экономического меморандума Всемирного банка по Беларуси посвящена реструктуризации и эффективности работы промпредприятий в оценках их руководителей. В 2004г. опрошено 402 субъекта (из 2300), из них госпредприятия составили 23,1%, бывшие госпредприятия - 48%, а 23,9% - новые частные промпредприятия.

Ярослав РОМАНЧУК

Справка «БГ». Выборка охватывает не только малые предприятия, но и промышленные гиганты (на 42,6% предприятий численность работающих составляет менее 100 человек), производящие 2,7% объема промышленного производства, с персоналом в 1,2% всех занятых в промышленности. 17% предприятий выборки относятся к электротехнической, топливной, химической и нефтехимической отраслям, хотя в генеральной совокупности их доля составляет только 6,5%. 12% опрошенных - предприятия по производству стройматериалов. Число занятых на госпредприятиях (к ним исследователи относят только УП) более чем в 2 раза больше, чем на бывших госпредприятиях. Число занятых в частных компаниях гораздо меньше.

Изрыгая оптимизм

По сравнению с 2000г. директора более негативно оценивают текущую экономическую ситуацию, но увеличилось число тех, кто указывает на рост производства, производственных мощностей, расширение номенклатуры продукции, увеличение объема экспорта и инвестиций. Опрошенные в 2004г., как и в 2000г., чрезвычайно положительно оценивают перспективы своих предприятий, чувствуя себя вполне комфортно под «зонтиком» концернов при непрекращающейся поддержке безотказных банков. Иначе директорат госпредприятий не отмечал бы снижение значения прибыли как источника финансирования. А частный сектор рассчитывает главным образом на прибыль от продаж, в меньшей степени - на банковские кредиты (банки являются важным источником финансов для 67,7% руководителей госпредприятий и только для 36,2% частных). Опрос продемонстрировал существенное снижение значимости госсубсидий как источника финансирования, зато выросла роль льгот и преференций. Повысилась роль кредитов, что опять же говорит об усилении роли государства, поскольку основная кредитная поддержка легла на госбанки.

Положительно оценивают текущую экономическую ситуацию в РБ 22,6% руководителей предприятий выборки. В 2000г. таких было всего 18,5%. В 2000г. 63,7% руководителей предприятий прогнозировали улучшение ситуации, в 2004г. - 63,9%. Но в целом баланс мнений о текущей ситуации является отрицательным на бывших и нынешних госпредприятиях (38,7% и 30,1%), в то время как на частных предприятиях только 12% оценили ее отрицательно.

Доля предприятий, имеющих объекты социальной инфраструктуры (%)

Объекты социальной инфраструктуры	Форма собственности: Госпредприятия 1991	Госпредприятия 2004	Бывшие госпредприятия 1991	Бывшие госпредприятия 2004
Столовая, кафе	64,5	63,4	46,1	45,1
Дом отдыха, пансионат	22,6	20,4	12,4	11,4
Дом культуры, клуб	26,9	22,6	18,1	17,1
Объекты просвещения	5,4	3,2	4,7	3,6
Жилищный фонд	47,3	44,1	30,6	32,1
Спортивные объекты	20,4	21,5	13,5	14,5
Объекты здравоохранения	43	45,2	23,8	23,8
Ясли, детский сад	47,3	18,3	28,5	11,4

Источник: Страновой экономический меморандум по РБ, 2005

Проведение мероприятий по имущественной реструктуризации предприятий (% от выборки)

Виды мероприятий	Вся выборка: Отсутствуют	Планируются	Осуществляются	Уже осуществились
Изменение оргструктуры (ликвидация некоторых подразделений, образование новых)	42,8	14,6	21,4	19,4
Выделение структурных подразделений в самостоятельные юрлица	79,8	8,8	3,5	4,3
Продажа ненужного имущества	35,5	20,9	29,7	10,6
Сдача в аренду лишнего имущества	48,9	10,6	30,2	7,6
Приобретение имущества в аренду или лизинг	54,9	15,6	16,1	9,6
Организация дочернего предприятия	80,6	5,8	2,8	8,3
Организация СП	76,3	13,6	2,3	4,3
Продажа дочерних предприятий, филиалов или долей в них	93,2	1,8	0,5	1
Разделение предприятия на два и более самостоятельных юрлица	88,2	5,5	0,5	2,8
Преобразование предприятия в холдинг	90,4	5,3	0,5	1
Пролонгация либо списание задолженности	78,8	8,3	6,3	3,3
Обмен задолженности перед банками или поставщиками на акции (доли) своего предприятия	87,2	5	2,8	1,8
Покупка долей (акций) или других предприятий целиком	90,2	3,3	2,3	1
Получение кредитов для погашения уже имеющихся долгов	72,8	9,6	12,8	2
Продажа акций (долей) своего предприятия	81,4	8,1	4,3	3
Слияние (объединение) с другими предприятиями	87,4	5,8	0,5	2,8

Проведение мероприятий по стратегической реструктуризации предприятий (% от выборки)

Виды мероприятий	Вся выборка: Отсутствуют	Планируются	Осуществляются	Уже осуществились
Сокращение численности работающих	54,7	16,2	14,9	11,9
Изменение структуры занятости	36,3	32,1	22,6	4,7
Внедрение новых форм продвижения товара	12,9	42	35,1	6
Создание новых каналов распределения	22,9	40,5	26,9	4
Привлечение внешних инвесторов	50	34,1	10,4	2,5
Приобретение нового оборудования	12,2	40	36,1	9,2
Внедрение новых технологий производства	13,9	36,3	37,8	8,2
Повышение качества товаров/услуг	5,5	24,1	59,7	8,7
Освоение новой продукции	8,2	23,1	57	10
Снятие с производства нерентабельной продукции	29,9	20,9	35,3	11,4
Обновление существующей продукции	11,2	24,9	53,2	7,5
Нахождение новых сегментов рынка	6,5	39,1	49,3	3
Обучение персонала	8,5	24,1	60,7	3,5
Совершенствование организации труда	8,5	25,1	61,2	2,5
Изменение системы оплаты и мотивации труда	12,7	32,1	45,5	6,7
Повышение трудовой дисциплины	8,5	13,4	69,2	6,7
Сокращение социальных расходов	45,8	17,9	27,6	5
Изменение системы оценки персонала	26,9	32,8	32,1	3,7

Парадоксы эффективности

Опрос показал, что по многим показателям эффективности нынешние и бывшие госпредприятия работают лучше, чем частные: рост объемов продаж и прибыльности инвестиций у них выше. На первый взгляд, это противоречит логике рынка, но если учесть характер плановой экономики в РБ, то никакого парадокса нет. Власти сделали ставку на директивные госзакупки у госпредприятий - вот в чем секрет роста объемов продаж. Банки получают приказы давать дешевые кредиты госсектору - рост инвестиций. На фоне преференций и льгот для госсектора состояние частного сектора очевидно.

Находясь в неравных условиях, частный сектор создает больше рабочих мест, находится в лучшем финансовом положении, имеет меньше долгов перед бюджетом, банками и поставщиками: 66,4% руководителей отметили, что в 2003г. они сработали с прибылью, а доля убыточных предприятий составила всего 13,8% против 23% на нынешних и бывших госпредприятиях.

В 2004г. 39% госпредприятий получали господдержку. В 2000г. их было 49%, что говорит об очень медленных темах коммерциализации госсектора. Поддержка оказывается в виде налоговых льгот (15,9%), списания долгов перед бюджетом (13,7%), получения бюджетного финансирования и субсидий (8,2%). Эти показатели для нынешних и бывших госпредприятий гораздо выше: 51,6% и 44% соответственно. Для сравнения: только 21,6% новых частных компаний отметили наличие госпомощи. Яркий пример дискриминации частного сектора - списание долгов перед бюджетом: такое право получили 24% госпредприятий и только 2,6% частных.

Между тем все предприятия тратят примерно одинаковое количество средств на социальные нужды. Социальная нагрузка на предприятия - дополнительный налог, от которого нельзя уклониться. Расходы предприятий на объекты социальной инфраструктуры делают их продукцию менее конкурентоспособной. Сегодня 63,4% госпредприятий попрежнему имеют на балансе столовую или кафе, 44,1% поддерживают жилфонд, 45,2% - объекты здравоохранения. Если эти расходы включить в бюджет, то его дефицит может приблизиться к 5-7% ВВП.

Проверка гипотез

Опрос промпредприятий имел задачу проверить целый ряд гипотез. Первая из них - *«приватизированные предприятия работают лучше, чем государственные»*. Полученные результаты говорят, что в нашей стране это не так. Второй вывод: мягкие бюджетные ограничения положительно влияют на эффективность работы по трем направлениям - доля экспорта, рост производительности и имущественная реструктуризация. Напрашивается вывод, что модель взаимоотношений между государством и промышленностью эффективна, но это снова не так. Когда государство что-то дает или даже просто дарит, естественно, растет эффективность работы реципиентов. Но только по некоторых показателям. Например, получающие льготы субъекты не демонстрируют более высоких темпов роста экспорта, не говоря уже об экспорте на Запад.

Неутешительные результаты получены по второй гипотезе - *«новые предприятия являются движущей силой перераспределения ресурсов и роста»*, - сформулированной на основе результатов опросов промпредприятий в странах Центральной и Восточной Европы. В Беларуси этого не проходит: в сильно централизованной плановой экономике наивно было бы ожидать иного результата. Частные и госпредприятия работают примерно одинаково - это еще одно подтверждение фактической национализации экономики через множество инструментов регулирования. При этом ВБ обращает внимание на то, что частные предприятия экспортируют больше, но рост производительности у них ниже, равно как и темпы реструктуризации.

Исследование показало, что госпредприятия провели больше мероприятий по реструктуризации, чем частные или прошедшие акционирование. *«Такое явное противоречие здравому смыслу может быть объяснено большим объемом субсидий, а также последствиями «предвзятого выбора» (приватизировались убыточные предприятия)»*, - констатируют авторы исследования.

●промышленность

ПОДАДУТ НА ПЕРВОЕ

Успехи и конфузы I полугодия

В правительстве активно готовятся к докладу главе государства по итогам работы в I полугодии. Готовятся непривычно напряженно. Поговаривают даже о грядущих серьезных отставках. Из прогнозных показателей не выполнен всего один - по объему выпуска непродовольственных потребительских товаров (7,7% при плане 10-11,5%). Чуть подкачал импорт: вырос на 3,2% вместо спрогнозированных 9-10%, но все остальное вроде бы вполне соответствует плану и духу второй пятилетки.

Андрей ПОДВИЦКИЙ

Нельзя не заметить заметного снижения темпов роста основных количественных показателей. Производственные мощности валообразующих предприятий загружены под завязку. Цены на основные экспортные товары Беларуси - лучше не придумаешь. Инфляция снижается. Курс стабильный. Кредиты для крупных предприятий - дешевые. Налоговая нагрузка для них с учетом льгот и субсидий - вполне терпимая. Конкуренция со стороны частного сектора и иностранных компаний - ограниченная. Россияне по-прежнему продолжают поставлять энергоресурсы по низким ценам. В таких условиях грех не расширить производство и не улучшать качественные показатели. С первой задачей формально справились, а со второй ситуация не столь радужная.

Оптимисты

Это полугодие могут зачислить себе в актив Нацбанк и Минфин. Первый добился беспрецедентного сокращения инфляции до 4% за шесть месяцев. Второй - исполнил консолидированный бюджет за январь-май 2005г. с профицитом Br1,1 трлн. (4,9% ВВП).

2005г. явно добавил оптимизма ряду промпредприятий. Много поводов для радости у энергетиков. По сравнению с I полугодием 2004г. они увеличили производство электроэнергии в физическом объеме на 44,4%. Не отстают производители стали и изделий из черных металлов: физический объем производства проката черных металлов за два последних года вырос на 45,6%.

Приличные результаты демонстрирует МТЗ: за полугодие выпущено 20,5 тыс. тракторов - на 53% больше, чем за аналогичный период 2004г. Правда, и складские запасы выросли в 2,2 раза. В этом году МТЗ радует своими показателями за счет прорыва на рынках Польши и Пакистана. Помогли также большие объемы закупок Литвой, Латвией, Венгрией и Болгарией при ресессии сбыта на российском и украинском рынках.

Есть поводы для осторожного оптимизма у перерабатывающей промышленности. За два года производство мяса и субпродуктов в физическом объеме увеличилось на 35,2%, колбасных изделий - на 24,9%, жирных сыров - на 58,6%.

Добиться столь впечатляющего прироста в перечисленных секторах было бы нелегко при отсутствии особого налогового, финансового и административного режима для избранных секторов и предприятий.

Пессимисты

При высоких темпах роста объемов производства отмечается устойчивая динамика накопления долгов: за январь-май 2005г. по сравнению с аналогичным периодом 2004г. кредиторская задолженность выросла на 12,7%, дебиторская - на 14,1%. За последние пять лет, несмотря на рост ВВП, эти показатели еще никогда не снижались. Аналогичная ситуация с долгами по платежам в бюджет, включая отсроченные. Высокими темпами увеличиваются остатки задолженности по выданным кредитам: за последний год - на 51,2%, а по сравнению с началом второй пятилетки - почти в 6 раз.

Первое полугодие явно не пошло на пользу производителям мотоциклов: ММВЗ выпустил их меньше на 78,2% - рекорд сокращения производства за этот период. В сложной ситуации производители металлорежущих станков: за два года они сократили физический выпуск на 36,3%. Физический объем производства стиральных машин в I полугодии был на 51,7% меньше, чем за аналогичный период прошлого года, плюс увеличение в 2,2 раза складских запасов. С трудом выходят из рецессии отечественная макаронная и хлебобулочная промышленность. Первая сократила объем производства на 16,2%, вторая - на 4%.

Смешанные чувства

Смешанные чувства возникают при анализе работы производителей телевизоров. С одной стороны, они увеличили объем производства (до 704 тыс. единиц в I полугодии (в 2,1 раза больше, чем за аналогичный период 2004г.), но ни «Горизонт», ни «Витязь» до сих пор не могут оправиться от нового режима уплаты НДС и резкого падения сбыта на российском рынке. На 1 июля складские запасы телевизоров составляли 157,4 тыс. штук (на 01.07.2004г. - в 3,8 раз меньше).

Аналогичная ситуация - с производителем холодильников: объем производства вырос на 10,6%, но очевидна эскалация проблем со сбытом. По сравнению с 1 июля 2004г. складские запасы выросли в 6,2 раза. Падение экспорта в Россию лишь частично компенсировалось ростом поставок на Украину, в Словакию и Францию. В среднесрочной перспективе угроза дальнейшего вытеснения «Атланта» с российского рынка еще очевидней.

Экономика РБ в январе-июне 2001-05гг.

Количественные показатели (%)

Показатель	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
ВВП	3	4,7	5,1	10,3	8,9
Продукция промышленности	4,1	4,0	6,1	14,4	10,5
Продукция сельского хозяйства	4,1	4,3	-1,5	5,7	10,1
Инвестиции в основной капитал	-3,2	6,1	14	21,7	19,1
Экспорт	4,9	3,0	23,5	31,6	19,3
Импорт	-12,7	1,5	29,9	28,6	3,2

Качественные показатели

Показатель	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2005г. к 2004г. %
Инфляция, %	22,4	20,2	14,5	8,1	4	
Рентабельность, %	9,9	9,1	7,8	13,6	14,1	
Рентабельность в промышленности, %	12,6	10,9	10,9	16,2	16,5	
Запасы готовой продукции, млрд. рублей, % к среднемесячному объему производства	743 (67,5%)	1093 (75,6%)	1699 (72,3%)	1387 (58,2%)	2311 (61,9%)	+36
Объем прибыли, млрд. Br	915	1098	1300	2300	3900	+70
Сумма убытков по промышленности, млрд. Br	162,5	108,5	111,5	201	208,7	+3,8
Долги по платежам в бюджет, млрд. Br	102	193,5	183,3	285,4	295,2	+3,4
Объем отсроченных платежей в бюджет, млрд. Br	6,1	29	226	241,2	258,1	+7
Число убыточных предприятий, % от общего числа	4451 (38,2%)	4825 (40,9%)	5067 (44,5%)	4179 (35,9%)	2574 (24,2%)	-38,4
Долги за энергоресурсы, трлн. Br	2,2	3,5	3,3	1,9	1,4	-26,3
Кредиторская задолженность, трлн. Br	6,3	10	12,3	16,5	18,6	+12,7
Просроченная кредиторская задолженность, трлн. Br	2,7	4,7	5	5	4,8	-4
Платежеспособность, %	16,2%	11,2	18,1	36,5	50,1	
Дебиторская задолженность, трлн. Br	4,7	7,5	9	12	13,7	+14,1
Просроченная дебиторская задолженность, трлн. Br	2,2	3,9	3,9	4,3	4	-7
Денежная масса (М2), трлн. Br	0,81	1,5	2,4	4,1	6,2	+51,2
Остатки задолженности по выданным кредитам, млрд. Br	1,7	2,6	4,3	6,6	10	+51,5

Источник: Минстат РБ

●бизнес-образование

НАУКА УПРАВЛЯТЬ

от Школы Бизнеса Открытого Университета

Подготовка управленческих кадров остается актуальной проблемой для отечественного бизнеса. Мало академических знаний - нужны практические навыки. Отрываться от должностных обязанностей на время повышения квалификации опасно: можно просто утратить контроль над происходящим. Наконец, время - еще один фактор, не добавляющий менеджменту желания учиться.

Кирилл НЕЖДАНСКИЙ

Практика **Школы Бизнеса Британского Открытого университета** (*OUBS*) свидетельствует, что все эти преграды преодолимы - посредством открытого дистанционного обучения многоуровневым интегрированным программам с практической направленностью. Проблемы времени, совмещения работы и учебы, востребованности навыков, привязки повышения квалификации к карьерному росту решают программы *OUBS* - **«Менеджер-профессионал»** (программа 1-го уровня, дающая профессиональный сертификат в области менеджмента) и **«Корпоративный менеджер»** (программа 2-го уровня, дающая профессиональный диплом). Дело только за желанием абитуриента научиться вполне конкретным вещам, в первую очередь - решению проблем, с которыми он сталкивается в бизнесе.

По мнению руководителя программ *OUBS* в РБ, заведующей отделением управления бизнес-школы ИПМ Ирины БЕЛОВОЙ, типовыми управленческими трудностями в отечественном бизнесе являются делегирование полномочий, тайм-менеджмент, мотивация и стимулирование персонала, бюджетирование. Все они не только изучаются, но и практически решаются в ходе освоения отдельного трехмесячного модуля «Менеджер-профессионал».

Суть концепции обучения определяется потребностями бизнеса. Руководитель сам проектирует работу персонала, он должен взаимодействовать с людьми так, чтобы они эффективно решали поставленные задачи. Ключ к этому - правильное распределение (делегирование) полномочий и понимание природы мотивации, ее структурное построение. Управление временем (тайм-менеджмент) - тоже далеко не личный, а корпоративно значимый вопрос самоорганизации менеджера. Наконец, бюджетирование как способность фирмы зарабатывать и сохранять, одновременно развиваясь, предполагает учет и планирование затрат. Его внедрение порой вызывает сопротивление персонала, поскольку делает бизнес довольно прозрачным, предсказуемым. Поэтому для освоения бюджетирования нужны не только финансовые навыки, но и умение реализовать их организационно.

Не менее актуален для отечественного бизнеса комплекс проблем, связанных с внедрением на предприятии систем менеджмента качества (СМК). Белорусские компании, сталкивавшиеся с сертификацией по стандарту *ISO9000*, знают, каких усилий требует эта процедура от всего персонала и от служб контроля качества. По существу, последние играют на предприятии роль внутреннего консультанта. Но сделать систему управления качеством работоспособной - задача для менеджера, обязанного освоить терминологию и принципы деятельности этих служб. Программа «Менеджер-профессионал» учит каждого управленца вносить на своем посту индивидуальный вклад в управление качеством.

- Все перечисленное - нормальные «болезни роста», преодолеваемые корпоративным обучением, - подчеркивает г-жа Белова. - *Есть стандартная ситуация: когда размеры компании и численность персонала быстро растут, управленческие процессы нуждаются в реорганизации. Кроме того, бизнес и подходы к управлению постоянно совершенствуются. Следовательно, нужно меняться и руководителю. Одна из особенностей Открытого университета - широкое использование современных технологий и методик, учитывающих, что бизнес переживает процессы глобализации, становится все более динамичным, потребители - все более осведомленными.*

Действительно, стремительное внедрение *IT* в корне перестраивает деятельность руководителя, особенно среднего звена: раньше он был передатчиком информации к низшим звеньям и контролером их работы, сейчас количество уровней сократилось, а требования к медиум-менеджерам стали столь же высокими, как и к топ-менеджерам: управлять проектами, планировать, выполнять делегированные топ-менеджментом задачи и т.п. Что уж тогда говорить о топ-менеджерах, не имеющих базового бизнес-образования? Специфика программ *OUBS* - их высокая эффективность для корпоративных клиентов, когда за парту садятся представители всех этажей управленческой вертикали. Недаром за рубежом постоянными заказчиками Школы Бизнеса Открытого университета являются такие корпорации, как *BP, Shell, Mars*. Корпоративное обучение выводит изменения в бизнесе на качественно новый уровень - стратегический.

Если «Менеджер-профессионал» сводит стратегические задачи персонала к знанию стратегии и ее реализации, то «Корпоративный менеджер» рассматривает, как должна организовываться реализация этой стратегии. Опираясь на знания первого уровня, слушатель «Корпоративного менеджера» выстраивает целую управленческую цепочку: стратегия - заинтересованные стороны - их интересы в различных ресурсных областях (маркетинг, финансы, кадры, информация) - отражение изменений в системе сбалансированных показателей, влияние на мотивацию и т.п. По существу, руководители данного уровня уже принимают участие в разработке стратегии - в виде отдельных управленческих предложений. Поэтому «Корпоративный менеджер» формирует навыки, необходимые на уровне исполнительного директора средних размеров компании. Дальнейший карьерный рост по мере необходимости можно подкрепить обучением по программе более высокого уровня.

Так, пошагово, через части - к целому, от отдельных навыков - к единому, управленческому, *OUBS* структурирует знания и опыт своих слушателей, их карьеру. А они в свою очередь, опираясь на изученное, строят и перестраивают свой бизнес, добиваясь в нем успеха.

Подробнее о Школе Бизнеса Открытого Университета см. «БГ» N27, 28

Справка «БГ». *The Open University* - третий по величине университет мира, лидер в области открытого дистанционного образования, ежегодно обучающий свыше 200 тыс. слушателей. *OUBS* (Открытая Школа Бизнеса) *The Open University* (*www.open.ac.uk*) входит в топ-20 бизнес-школ мира, качество образования в которых подтверждается наличием трех престижнейших аккредитаций: *EQUIS, AMBA, AACSB International. OUBS* проводит подготовку менеджеров как по академическим программам, так и по программам профессионального развития с присвоением управленческой квалификации различного уровня в соответствии с британскими квалификационными стандартами *NVQ*.

На территории СНГ эксклюзивным правом на преподавание программ *OUBS* обладает Международный Институт Менеджмента ЛИНК (*www.ou-link.ru*). В Беларуси обучение проводится на базе Института приватизации и менеджмента (ИПМ).

Всего восемь человек не забыло памятную дату – 21 июля – 11-летие инаугурации президента Беларуси Александра Лукашенко. Участники несанкционированной акции, прошедшей в четверг на площади Якуба Коласа, даже не успели толком развернуть плакаты-портреты осужденных Павла Северинца, Николая Статкевича и Михаила Маринича (хотя инаугурация перечисленных политиков в этот день не проводилась ни разу). Уже через 5 минут манифестантов буквально на руках (на фото) вынесли омоновцы. За хорошую память о славной дате? Или за то, что портреты перепутали?



Дмитрий Брушко



Максим Малиновский

Сказочными темпами в будущем году обещает развиваться столичная розничная торговля. Как поведал на минувшей неделе замначальника главного управления потребительского рынка Мингорисполкома Владимир Мирголовский, в Минске в 2006г. планируется открыть 11 гипермаркетов. По подсчетам Мирголовского, в текущем году в столице начали работать 2 гипермаркета (на ул.Лобанка и в Серебрянке), к концу года присоединится еще один. Добавим сюда еще один неучтенный, но функционирующий «гипер» в районе МКАД. Итого - 4. Таким образом, за 2006г. количество гипермаркетов вырастет в 2,75 раза, широко открыв трудящимся путь к удовлетворению их повседневных нужд. Эх, если бы такими темпами рос ВВП!



Дмитрий Брушко

35 пожаров вспыхнуло в Беларуси в минувшую субботу. По иронии судьбы именно 23 июля, несмотря на то, что профессиональный праздник пожарной службы традиционно отмечается 25 июля, белорусские пожарные «зажигали» посвященные ему торжества в столичном парке Горького (на фото). В парке возгораний не зафиксировано, жертв и разрушений нет



Дмитрий Брушко

Среди медицинских компаний, судившихся с Минздравом, замечены потери. 22 июля Высший хозяйственный суд оставил в силе решение министерства об аннулировании лицензии на медицинскую деятельность СП ООО «Нордин». Руководство «Нордин» может утешиться тем, что хотя бы лицензия, выданная сети аптек предприятия, продолжает действовать

У ТЕЛЕВИЗОРА С «БГ» РЕКОМЕНДАЦИИ ПАВЛА ДОЛИНИНА И КИРИЛЛА СПОТЫКОВИЧА



ФИЛЬМ НЕДЕЛИ. историческая драма. фантастика. боевик. авантюрная комедия. триллер. мелодрама

КИНО НЕДЕЛИ



«ТИТУС». США - Италия, 1999

Режиссер Джули Теймор. В ролях: Энтони Хопкинс, Джессика Лэнг, Джонатан Рис-Майерс, Мэттью Рис.

Главный козырь. Потрясающая эпическая сага - зрелищная и стильная экранизация с бюджетом $ 20млн. самой кровавой пьесы Шекспира «Тит Андроник».

О чем кино. Великий римский полководец Тит Андроник возвращается домой с победой после долгой войны с готами. В честь этого он приносит в жертву богам сына готской королевы Таморы. Вскоре та становится женой развращенного императора Сатурнина. Пользуясь полученной властью, она начинает тайно мстить Титу и преуспевает в этом. Тит клянется в долгу не остаться и отдает приказ своему оставшемуся в живых сыну вести армию в поход на Рим...

Обратите внимание. Декорации, костюмы и другие предметы взяты из эпохи Тита и современности и сознательно перемешаны. Нельзя не отметить работу художников. Можно выстроить интересные параллели с некоторыми историческими событиями. Полным ходом идет распитие баночного пива, в пылу развязной тусовки протекает время современных повес. Фильм номинирован на «Оскара» в 2000г. в категории «Лучший дизайн костюмов».

31 июля, воскресенье, 22.10, СТВ.

КРИМИНАЛЬНАЯ ДРАМА

«ЧУТКИЙ СОН». США, 1991

Режиссер Пол Шредер. В ролях: Уиллем Дефо, Сьюзен Сэрендон, Дана Делании, Сэм Рокуэлл.

Главный козырь. Прекрасная игра непостижимого Дефо.

О чем кино. Бывший наркоман Джон Ле Тур уже три года как завязал, но продолжает работать наркокурьером на предприимчивую дамочку (Сьюзен Сэрендон). Однако встреча с бывшей женой Мэриенн заставляет его пересмотреть свой образ жизни, и Ле Тур совершает отчаянную попытку выбраться со дна.

Обратите внимание. Фильм поставил по собственному сценарию Пол Шредер, режиссер «Американского жиголо» и сценарист знаменитого «Таксиста» Скорсезе. «Чуткий сон» во многом перекликается с последней картиной: герой Дефо точно так же не спит по ночам, оказываясь один на один с изнанкой большого города. Небольшую роль в фильме сыграл лишь начинавший тогда карьеру Сэм Рокуэлл, ныне лауреат «Серебряного медведя» Берлинского кинофестиваля за «Признания опасного человека».

26 июля, вторник, 23.50, ТВЦ.

ФИЛЬМ-КАТАСТРОФА

«СМЕРЧ». США, 1996

Режиссер Ян Де Бонт. В ролях: Билл Пэкстон, Хелен Хант, Джейми Гертц, Кэри Элвс, Лоис Смит.

Главный козырь. Истинная крепость построек американских селений и летающие коровы. Ну и, конечно, обезоруживающая любовь главных героев.

О чем кино. Об ученых, которые охотятся за смерчами американских равнин с целью изучения стихии изнутри. Для этого надо поместить в крутящийся столб вихря специальный прибор. Попутно главные герои, оформляющие развод, выясняют отношения и в процессе работы налаживают их заново.

Обратите внимание. Такое, конечно, лучше смотреть на большом экране. Захватывающий, высочайший уровень спецэффектов. Сравниться с мастерством режиссера под силу разве что Спилбергу, который, кстати, выступил как продюсер. Кроме Спилберга в создании фильма принимал участие такой мастер кассовых кинолент, как сценарист Майкл Крайтон («Конго», «Парк Юрского периода»). В 1997г. фильм номинирован на «Оскар» в категории «Лучшие визуальные эффекты».

29 июля, пятница, 23.05, ОНТ.

МИСТИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР

«ЧТО СКРЫВАЕТ ЛОЖЬ»

США, 2002

Режиссер Роберт Земекис. В ролях: Мишель Пфайффер, Харрисон Форд, Амбер Валлетта, Вэнди Кривсон, Джо Мортон, Миранда Отто, Джеймс Ремер, Диана Скервид.



Главный козырь. Все та же нестареющая Мишель Пфайффер: красота, шарм, изысканность...

О чем кино. Жена университетского профессора, ведомая неосознанными подозрениями и экстатическими видениями, проникает в тайну, тщательно скрываемую ее супругом. Он изменил ей с девушкой, которая утопилась в озере рядом с их домом, а теперь возвращается, чтобы причинить зло ему и его небольшой семье.

Обратите внимание. Несмотря на то, что у вас все карты на руках, развязка фильма наступает довольно неожиданно. Схватка в ванной плавно перетекает в водоем, где, собственно, и ставится жирная точка. Земекис, тонкий мастер режиссуры, в этой ленте очевидно занизил собственную планку, отчего картина чуть не дотягивает до привычного уровня его работ.

31 июля, воскресенье, 21.05, ОНТ.

КОМЕДИЯ

«ЯДЫ, или ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ ОТРАВЛЕНИЙ»

Россия, 2001

Режиссер Карен Шахназаров. В ролях: Игнат Акрачков, Олег Басилашвили, Александр Баширов, Жанна Дуданова, Людмила Касаткина, Андрей Панин.

Главный козырь. Поучительность.

О чем кино. О том, какими безжалостными могут стать обманутые мужья. В желании отомстить за измену жены молодому актеру готов помочь случайный собеседник, на вид - милейший пенсионер. Оказывается, он - папа римский Александр VI Борджиа, состоящий в обществе Великих Отравителей. Он приводит актера на закрытую вечеринку, где тот знакомится с Нероном, Калигулой, Марией Медичи и прочими звездами жанра. Там у рогоносца рождается план, как расправиться с женой, ее любовником, а заодно и с тещей.

Обратите внимание. Картина увлекательна и оригинальна, сам Шахназаров так отзывается о своем детище: "Это фантасмагорическая комедия, комедия о любви, о взаимоотношениях мужчины, женщины, любовника, тещи и прочих весьма знакомых всем персонажей».

28 июля, четверг, 23.35, «Россия».

ДЕТЕКТИВ

«НАБЕРЕЖНАЯ ОРФЕВР, 36»

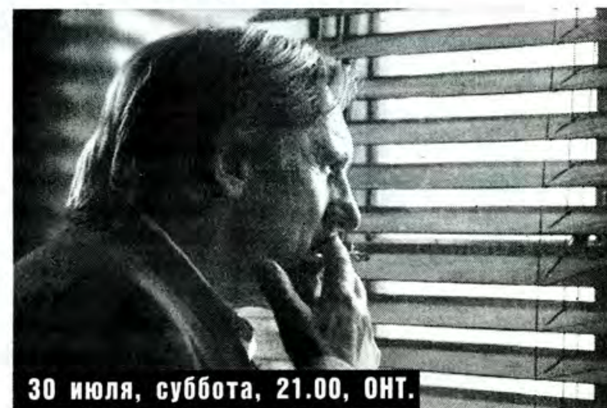
Франция, 2004

Режиссер Оливье Маршаль. В ролях: Даниэль Отой, Жерар Депардье, Валерия Голино, Андре Дюссолье, Рошди Зем.

Главный козырь. Двуплановость сюжета: известные актеры вынуждены разрываться между личной и общественной жизнью.

О чем кино. У двух талантливых и амбициозных полицейских появляется реальный шанс подняться по служебной лестнице. Шеф полиции Робер Манчини, их добрый друг, ставит им следующее условие: тот, кто сумеет разоружить банду налетчиков, станет шефом знаменитого полицейского управления по адресу набережная Орфевр, 36.

Обратите внимание. В попытках преуспеть в работе гибнет даже старая дружба. Открываются нелицеприятные подробности характера друзей, возникают отвратительные межличностные трения. Вдобавок в этой дуэли косвенно замешана женщина, которая вот уже много лет стоит между противоборствующими сторонами.



30 июля, суббота, 21.00, ОНТ.

ДРАМА

«ОТШЕЛЬНИК ФОРРЕСТЕР»

США, 2000

Режиссер Гэс Ван Сент. В ролях: Шон О'Коннери, Роберт Браун, Майкл Нури, Баста Раймс, Глен Фицжеральд, Майкл Питт, Мэтт Деймон, Эйприл Грейс, Ф. Мюррей Эбрахам, Анна Пакуин.

Главный козырь. Неожиданно тихий американский фильм.

О чем кино. О том, как важно разобраться в том, кто ты есть на самом деле, дабы приносить максимальную пользу обществу. Известный писатель Уильям Форрестер, пулитцеровский лауреат, однажды исчезает с глаз общества, чтобы вести тихую жизнь затворника. Чернокожий подросток, одаренный игрок в баскетбол, после встречи с писателем находит свое настоящее призвание. Он обнаруживает, что призван стать мастером пера.

Обратите внимание. Шон О'Коннери прекрасно, со вкусом и иронией сыграл главную роль. Режиссер Гэс Ван Сент вполне может быть горд проделанной работой. Пусть она и не удостоилась высших премий кинофестивалей, но ее кассовые сборы только за семь недель проката составили $41,3 млн.

30 июля, суббота, 20.15, СТВ.

АРТ-ХАУС

«ДИСКОСВИНЬИ». Ирландия, 2001



Режиссер Кирстен Шеридан. В ролях: Элейн Кэссиди, Силлиан Мерфи, Брайан Ф. О'Бирн, Элеонор Метвен, Джералдин О'Рейв, Деррен Хили, Энда Уолш, Даун Бредфилд.

Главный козырь. Небывало удачный режиссерский дебют. Лучший ирландский молодежный фильм.

О чем кино. Свин и Свинка родились в один день, в одном роддоме, с разницей в несколько секунд. Они - близнецы во всем, кроме крови, неразделимые с рождения, одно целое, обитающее в хрупком и опасном мире, живущем по собственным правилам. Мало того, они еще и соучастники мелких преступлений. Но возраст и ревность становятся причиной многочисленных бед...

Обратите внимание. Картина может ассоциативно напомнить нашумевший «Заводной апельсин» Стенли Кубрика. Фильм - участник официальной программы «Панорама» Берлинале-2001г. и конкурсной программы фестиваля «Лики любви» (Москва, 2002), Шеридан - обладатель приза «Три башни» (*Three Castles*) фестиваля молодого кино *Castellinaria* (Беллинцона, Швейцария, 2001).

30 июля, суббота, 00.15, СТВ.

КРИМИНАЛЬНЫЙ БОЕВИК

«БРАТ ЯКУДЗЫ»

США – Великобритания - Япония, 2000

Режиссер Такеши Китано. В ролях: Такеши Китано, Омар Эппс, Куроудо Маки, Масайа Като, Сусуми Терасима, Ройал Уоткинс, Джеймс Шигета, Татьяна Али.

Главный козырь. Культовая японская киноличность в роли якудзы.

О чем кино. После разгрома родного мафиозного клана боевик по прозвищу Старший Брат бежит из Японии в Америку. Здесь его встречает чужой, но не менее жестокий мир борьбы за власть в преступной среде, в которой Ямамото решительно отвоевывает себе место, следуя древнему кодексу якудзы. Он знает, что в самом конце кровавого пути его ждет триумф или смерть.

Обратите внимание. Новый жестокий и стильный боевик знаменитого японского режиссера и актера, в котором он сыграл главную роль, снят в лучших традициях его ранних лент о разборках в мафиозной среде. Впервые работая в Америке, он гениально срединил неповторимый колорит японских нравов и древних обычаев со стремительным темпом жизни США. Его напарником в этом фильме, который порадует всех поклонников Китано, стал талантливый молодой актер Омар Эппс («Дракула 2000», «Крик 2»).

25 июля, понедельник, 00.25, БТ.

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР

«ЧЁРНАЯ ДЫРА». США, 2000

Режиссер Дэвид Туи. В ролях: Вин Дизель, Клаудия Блэк, Риана Гриффит, Кейт Дэвид, Радха Митчелл, Вик Уилсон.



Главный козырь. Очки и глаза Вина Дизеля.

О чем кино. В далеком будущем космический корабль с известным преступником на борту совершает аварийную посадку на неизвестной пустынной планете. Разношерстная компания обнаруживает себя под тремя солнцами окруженной горами скелетов и причудливыми холмами. Поодаль - заброшенная база... Что произошло с ее обитателями? Ответ приходит в ту же ночь.

Обратите внимание. Кино для тех, кто без ума от «Чужих», «прется» от экстремальных ощущений типа «Ой, что же будет!», обожает эстетику хищнического пожирания всех и вся без разбору. Тем, кто видел, можно посмотреть еще раз, так как использование черно-коричневых тонов при черно-белой съемке вряд ли позволило вам с первого раза разглядеть все нюансы. Хоть их и немного (фильм отдает дешевизной), но в картине присутствует толика своеобразия, достаточная для съемки продолжения истории Риддика.

31 июля, воскресенье, 23.30, «Россия».

СЕРИАЛ

«ПРОТИВ ТЕЧЕНИЯ»

Россия, 2004, 8 серий

Режиссер Михаил Пореченков. В ролях: Михаил Пореченков, Анна Ковальчук, Виктор Раков, Юрий Беляев, Виктор Проскурин, Михаил Шевчук, Максим Виторган, Владимир Стеклов, Александр Песков.



Два приятеля - каскадер Сергей и бизнесмен Олег - затеяли большое кино. Но уже в начале съемок при выполнении трюка погибла жена Сергея. Чтобы отвлечь друга от тяжелых мыслей, Олег отправляет его вместе с американским продюсером на поиски красивых мест для натурных съемок. На них совершает нападение неизвестный. Американец убит, Сергею чудом удается выжить, но все улики указывают на его виновность. Спасшие его местные жители уверены в обратном, они прячут каскадера от властей и помогают собрать оправдательные доказательства.

25-28 июля, понедельник-четверг, 21.55;21.10, ОНТ.

«КАРУСЕЛЬ». Россия, 2004, 12 серий

Режиссер Вячеслав Никифоров. В ролях: Максим Аверин, Светлана Ходченкова, Ольга Шелест, Анатолий Кот, Ольга Остроумова, Александр Пашутин, Нина Русланова, Олег Макаров.

Поработав полгода в военном госпитале в Чечне, хирург Олег Корнеев собирается вернуться домой. Неожиданно его командируют на несколько дней в Грозный. Но по дороге его машина взрывается. Узнав от начальства, что Олег пропал без вести, его жена, тоже военнослужащая, решает разыскать его. Не веря в смерть мужа, она пытается собрать деньги на поездку в Чечню. Самоотверженная, волевая женщина готова пройти любые испытания, чтобы вернуть любимого домой.

25-28 июля, понедельник-четверг, 19.45, НТВ.

ЭКСТРИМ НЕДЕЛИ

«ПОЙМАТЬ ВЕТЕР»

В стране, где почти все виртуально, ветер - субстанция осязаемая. Всем нравятся желания ветра: быть свободным, сильным и независимым от земного притяжения. Столь смелые желания и мечты приходится ощущать не только в ином мире и во сне, но и при просмотре отечественного ТВ-продукта. Причем смелым на выдумку и реализацию задуманного телевизионщикам удается даже сфокусировать внимание на главном - на поимке и эксплуатации ветреной свободы, тут же переоформляемой в истинный патриотизм.

30 июля, суббота, 19.10, БТ.

В БЛОКНОТ АГИТАТОРА

«ТАЙНА СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ ПЕДАГОГА МАКАРЕНКО»



Способ задвинуть свою фишку в воспитании новой формации, как известно, одним из первых придумал Антон Семенович Макаренко. Автор «Педагогической поэмы», любимой учителями и учениками до сего времени, был основателем и руководителем колоний для беспризорников. Сегодня по книгам Макаренко воспитывают новые поколения строителей светлого будущего. И только сейчас широкая аудитория может узнать, что знаменитый педагог-коммунист начинал дело своей жизни и разрабатывал методы воспитания трудных подростков вместе с братом Виталием - белым офицером, а затем эмигрантом, презиравшим советских детей и подростков...

28 июля, четверг, 22.20, «Россия».

ШОУ-БИЗ

«АЛЬКАТРАС»

Чтобы быть криминальным авторитетом, нужно стать вором в законе. Так было раньше, а сегодня популяризация увеселительных заведений привела к тому, что каждый уважающий себя и нужных людей белорусский шоумен выбирает для себя авторитетную легенду, чтобы в дальнейшем, после посещения своего клуба достойными и влиятельными людьми, организовать промоушн на одном из ТВ-каналов... Смотрите документальный фильм из цикла «Самые загадочные места Земли».

ALCATRAZ
FEDERAL PENITENTIARY
WARDEN

26 июля, вторник, 23.25, СТВ.

Zapping без запинки: щелкая пультом

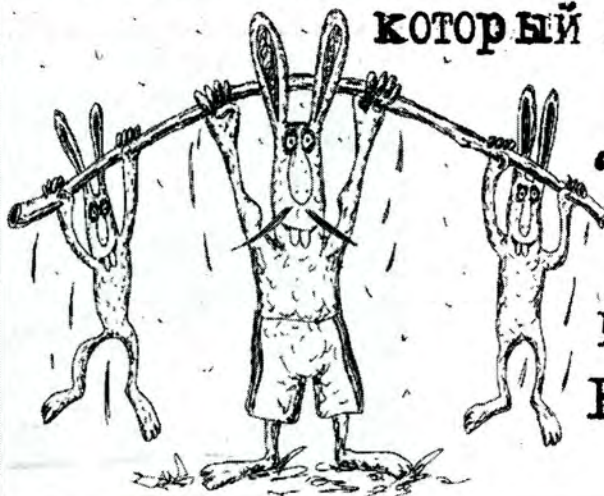
Если вам скучно смотреть одну передачу, если вы свободно перескакиваете с одного канала на другой, если вы можете смотреть одновременно два фильма и новости, то понимаете, что такое *zapping* - свободное перемещение по сетке вещания.

Начало телесерфинга: суббота, 31 июля, 19.05.

«Доктор Голливуд» (НТВ) споткнулся и оказался на «Обочине» (БТ). На подмогу пришел «Чокнутый профессор» («Россия»), спел «До мажор» («Лад»), и все то, «Что скрывает ложь» (ОНТ), накрыла «Новая волна» (НТВ). Это было «Тайной защитой» («Лад») «Крокодила Данди в Лос-Анджелесе» («Россия»). «Максимилиан» (БТ) и «Титус» (СТВ) отыскали «Черную дыру» («Россия») в земной атмосфере, чтобы с хлебом и солью принять в гости «Лунатиков» (СТВ)...



Смотрите и чаще переключайтесь. Тогда вы сможете сами увидеть эту невероятную историю. И то, что увидите вы, не увидит больше никто.



КУДА ПОЙТИ

КИНОТЕАТРЫ

«ОКТЯБРЬ»
(пр-т Независимости, 73, т. 232-93-25).

«Джинсы-Талисман» (приключенческий фильм, США). **25-27.07:** 15.30, 17.30, 19.30, 21.30; **28-29.07:** 14.20; **30-31.07:** 14.20 (льг.). **«Империя волков»** (боевик, Франция). **28-31.07:** 16.10, 18.30, 21.00.

«МОСКВА»
(пр-т Победителей, 13, т. 203-14-48).

«Джинсы-Талисман» (приключенческий фильм, США). **25-27.07:** 17.00, 19.00, 21.00; **28-31.07:** 17.00. **«Империя волков»** (боевик, Франция). **28-29.07:** 18.40, 21.10; **30-31.07:** 14.30 (льг.), 18.40, 21.10.**«Алеша Попович и Тугарин Змей»** (мультфильм, Россия). **27.07:** 11.00; **31.07:** 12.30.

«ПОБЕДА»
(ул. Интернациональная, 20, т. 203-77-66).

«Бэтмен. Начало» (приключенческий фильм, США). **25-29.07:** 13.20, 16.00, 18.40, 21.10; **30-31.07:** 13.20 (льг.), 16.00 (льг.), 18.40, 21.10.

«АВРОРА»
(ул. Притыцкого, 23, т. 253-33-60).

«Джинсы-Талисман» (приключенческий фильм, США). **25-29.07:** 16.30, 18.40, 20.50; **30-31.07:** 14.20 (льг.), 16.30, 18.40, 20.50. **«Убить Билла - 2»** (боевик, США). **25-27.07:** 16.00, 18.30, 21.00. **«Империя волков»** (боевик, Франция). **28-29.07:** 16.00, 18.30, 21.00; **30-31.07:** 13.30 (льг.), 16.00, 18.30, 21.00. **«Агент Коди Бэнкс»** (боевик, Канада-США). **26-27.07:** 10.30. **«Незнайка на Луне»** (мультфильм, Россия). **28-29.07:** 10.30. **30-31.07:** 12.30.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»
(пр-т Независимости, 13, т. 200-34-16).

«Жмурки» (комедия, Россия). **25-31.07:** 21.00. **«Город грехов»** (боевик, США). **25-31.07:** 18.30. **«Знакомство с Факерами»** (комедия, США). **25-31.07:** 15.50. **«Трое в каноэ»** (комедия, США). **25-31.07:** 11.00, 13.30.

ВЫСТАВКИ

«Искусство в городской культуре XIX - начала XX вв.» Постоянная экспозиция. Национальный музей истории и культуры Беларуси

Выставка белорусского фотохудожника Владимира Богданова «Часовые столетий». До 26.07. Национальный музей истории и культуры РБ (ул. К.Маркса, 12, т. 227-06-33, 227-43-22). С 11.00 до 19.00, вых. - ср.

Выставка живописи, графики, скульптуры «Память». Центральный Дом офицеров (ул. Красноармейская, 3). С 15.00 до 17.00, вых. - пн.

«История белорусского кино». Постоянная экспозиция Музей истории белорусского кино (ул. Свердлова, 4, т. 227-10-75). С 12.00 до 18.00 , вых. - сб., вс.

Выставка художественной фотографии «Минск: образ города». До 20.08. Городская художественная галерея произведений Л.Щемелева (пр-т Рокоссовского, 49, т. 291-16-76). С 11.00 до 19.00, вых. - вс., пн.

Выставка живописи «Городской пейзаж». Постоянная экспозиция. Республиканская художественная галерея «Дворец искусства». (ул. Козлова 3, т. 284-91-96, 288-15-49). С 11.00 до 19.00, вых. - пн.

Персональная выставка Ярослава Сафонова. Национальный музей истории и культуры Беларуси (ул. Фрунзе, 19).

Выставка народного художника БССР Валентина Волкова (этюды, эскизы, документы, фотографии). **До 29.08.**

***CONCERTO GROSSO*. Выставка работ Арлена Кашкуревича. До 25.08.** Национальный художественный музей (ул. Ленина 20, т. 227-45-62, 227-56-72). С 11.00 до 18.00, вых. - вт.

Выставка старинных орудий труда «Колесо времени». До 29.07. Государственный музей истории белорусской литературы (ул. М.Богдановича, 15, т. 234-72-61, 234-86-22). С 10.00 до 17.00, вых. - пн.

Выставка фоторабот Владимира Блинова «Этюды макромира». По 15.08. Дом фото (ул. Мясникова, 78).

Художественная выставка «Свет моего города». До 3.09. Галерея «Вильнюс» (ул. Калиновского, 55). С 12.00 до 18.00, вых. - вс.

Выставка фотографий Анны Драпезы «Анна в городах». До 1.09. Галерея визуальных искусств *NOVA* центральной публичной библиотеки имени Янки Купалы (ул. Веры Хоружей, 16).

Выставка пейзажей и портретов пермского художника Сергея Микулича.

Выставка работ Виталия Трофимова «Пушкин и шоколадница». Музей современного изобразительного искусства (пр-т Независимости, 47, т. 288-24-68).

Выставка работ Екатерины Лебедевой и Ольги Власенко «Мозаика отражений. Декор нуво». До 8.08. *Cinema-cafe d'Om* (Дом офицеров, ул. Красноармейская, 3, 289-13-81). С 12.00 до 23.00.

Выставка к 100-летию легендарной актрисы Театра им. Я.Купалы Стефании Станюты. До 1.09. Музей истории театральной и музыкальной культуры (пер. Музыкальный, 5). С 10.00 до 17.00, вых. - сб., вс.

Выставка «Образы и пейзажи» художника Владимира Шаркова. Галерея «Славутыя майстры» (Троицкое предместье, Коммунальная набережная, 6). С 11.00 до 19.00, без выходных.

НОЧНЫЕ КЛУБЫ, ДИСКОТЕКИ

Клуб «Белая Вежа»
(пр-т Машерова, 17/1, т. 284-69-22, 239-16-00)

Концерт *Acoustic Band*. Начало в 23.00. **30.07.**

Клуб *Bronx*
(пр-т Машерова, 17/1, т. 288-10-61)

Концерт группы *Flat*. Начало в 22.00. **29.07.**

Madison Club
(ул. Тимирязева, 9, т. 219-00-10)

Вечеринка знакомств *Flirtanika* по американской технологии *Speed Dating* (*GSM* 773-68-81, 612-41-29). **23.07.**

Клуб «Реактор»
(ул. В.Хоружей, 29)

Фестиваль «Рок пасьля вакацыяў» с участием групп - победителей фестиваля «БАСОВІШЧА»: *INDIGA, PARTYZONE*, «ТАРПАЧ» (презентация альбома «Усё будзе...»), *POSTSCRIPTUM* и др. Начало 18.00. (*GSM* 649-08-88, 766-24-25). **29.08.**

Клуб *WestWorldClub*
(ул. Сторожевская, 15а, т. 239-16-16)

Концерт группы «Братья Гримм» ко Дню рождения клуба. **6.08.**

ГАСТРОЛИ, КОНЦЕРТЫ

Зал камерной музыки (пр-т Независимости, 44а, т. 284-44-33, 284-47-09)

Вечер памяти Владимира Высоцкого «Спасите наши души» с участием Бориса Хмельницкого, Александра Филиппенко, Александра Панкратова-Черного, Никиты Джигурды и др. (т. 231-16-17, 284-44-33). **1.08.**

КЗ «Минск»
(ул. Октябрьская, 5, т. 227-89-41, 206-66-38)

Лучшие хип-хоп проекты «Стрит мастерс», «Нестандартный вариант» в большой совместной программе «Хип-хоп атака». **30.08.**

Начало всех мероприятий в 19.00, если в афише не указано другое время.





В КАЖДОМ РЕЦЕПТЕ - ДОЛЯ ТАЙНЫ

Секреты шеф-повара «Чумацького шляха»

стр. 26



ОН ЕЕ ВОЗБУЖДАЕТ

Новинка от *Menard - L'eau de KASANEKA*

стр. 22

«В БЕЛАРУСИ ОЧЕНЬ НЕПЛОХОЕ ПИВО»

Чешский посол о любимых улицах и ресторанах Минска

стр. 26



Sexus

Специальный выпуск «Лето в городе»



Представляем очередной специальный выпуск «Белорусской газеты»:

***SEXUS* (в пер. с лат. – пол)**

- это то, что **создает** отличие между мужчиной и женщиной;
- это то, что **привлекает** мужчину и женщину друг к другу;
- это то, что **вызывает** глубокие чувства и желания;
- это то, что **влияет** на персональные качества и стиль жизни;
- это **мощная сила** для привлечения внимания.

The world book encyclopedia (в 22 томах). Изд. World book international, London. Т. 17, (S-Sn), стр. 290.

Ежемесячно на страницах «Белорусской газеты» - клуб Sexus для мужчин и женщин с обзором увлекательных тем

Ждем ваши предложения и пожелания по *e-mail: marina@bg.org.by, k_lena@bg.org.by*

• sexus-extreme

ЭКСТРИМ ВЫХОДНОГО ДНЯ

от велосипеда до парашюта

Лето. Каникулы и отпуска. Однако не всем по душе и по карману выезд на отдых за границы нашего государства. Не у каждого есть загородный участок. А если и есть, то тихий отдых за сбором ягод и грибов, прополкой бураков и поливом огурцов все-таки не всегда может удовлетворить сердце истинного любителя острых ощущений. Но, оказывается, и в родной Беларуси можно вполне достойно получить моральную и физическую разрядку, приобщившись к нестандартным видам отдыха.

Павел ДОЛИНИН

Через педали к веслам

Все знают о походах на байдарках, но тот, кто мечтает о более активном и разнообразном времяпрепровождении, прямо или косвенно связанном с водным путешествием, да еще более дешевом, нежели услуги турфирм, обязательно заинтересуется увлекательным туром выходного дня (суббота-воскресенье) «Велосипеды + каноэ».

Для этого не надо быть искусным велотриальщиком или потомственным индейцем. Никаких сборов, поиска снаряжения, закупки продуктов и т.п. Все уже собрано, от вас требуются лишь личные вещи. Проезд до базы - на личном транспорте или шестиместном микроавтобусе, предоставляемом организаторами. Максимальный состав группы - 12 человек. Кроме велосипедов и лодок вас обеспечат жильем и питанием, а также развлечениями и играми: большой теннис, футбол, волейбол, купание, рыбалка на прудах рыбохозяйства. Тур не слишком экстремален и поэтому не предполагает каких-либо ограничений. Он позволит подготовиться к участию в более сложных походах. **Стоимость: $35-45.**

Через кошелек - к глубинам

Любителям подводного плавания можно продолжить славные традиции Жака-Ива Кусто. Для этого достаточно записаться в группу, за пару недель пройти обучение на суше и воде и выехать в выходной день на водоем. Время года роли не играет - под лед белорусы тоже ныряют. Спрос не то что бы очень велик, но не так уж мал: в среднем 150 наших соотечественников в год готовы посетить параллельный мир.

Кстати, мужчин и женщин в группе обычно поровну. При записи необходимо наличие медицинской справки. Ограничением могут стать хронические сердечно-сосудистые и лор-заболевания. Объектами подводного исследования являются не только всевозможные озера, но и реки. Белорусский дайвинг ударит вас по карману, но цена будет несравнимо меньше ваших фантастических впечатлений. **Стоимость: $260.**

Несвободное падение

Популярность прыжков с парашютом очень высока: ежедневно прыгают 40-50 человек. Возраст «десантников» варьирует от 15 до 40 лет. С пятницы по воскресенье, с 14.00 до 21.30, на Боровой все желающие могут приобщиться к этому в высшей степени экстремальному виду отдыха. Штаб центрального аэроклуба известен в народе уже шесть лет. Деятельность его лицензирована, так что безопасность приземления гарантируется. Правда, тем, кто весит менее 45 кг, для допуска к прыжку придется слегка поправиться. Популярность прыжков у женщин несколько ниже, среди парашютистов их примерно 30%. **Стоимость: Br56 тыс. за первый прыжок, Br80тыс. - прыжок с инструктором.**

Краска вместо крови

Пейнтбол доставит массу удовольствия любому, кто в душе ощущает себя бойцом. В защитных комбинезонах и шлемах, со стилизованным автоматом наперевес, вы почувствуете себя на вершине экстремального экстаза. С 2000г. пейнтбол все более покоряет души любителей экстрима. Это наиболее популярный вид корпоративного отдыха. Именинникам игра обходится даром. Там даже свадьбы справляют, на памяти организаторов уже дважды. Ограничение по возрасту - 12 лет. Обязательна трезвость, хотя игра абсолютно не травматична. Женщины играют лучше: видимо, сказывается мужская осторожность при реальных выстрелах. **Стоимость: с $17 на брата.**

Первые схватки

Проект «Схватка» - уникальная белорусская игра. Встречается только у нас, но имеет шансы стать международной. Смысл заключается в нахождении кодов в совершенно разных местах. Для этого необходимо иметь автомобиль, мобильный телефон и Интернет. Играют взрослые; мужчины чаще, чем женщины. Очень популярна у студентов, что неудивительно: все расходы ограничены экипировкой и бензином. «Схватка» - командная игра. Наименьшее количество игроков в команде - пять (1-й уровень), максимум - до десяти автомобилей в команде (высшая лига). Важны нестандартность мышления и хорошая физическая подготовка. Капитан команды обязан обладать хорошими управленческими способностями. **Стоимость: затраты на машину, телефон и Интернет.**

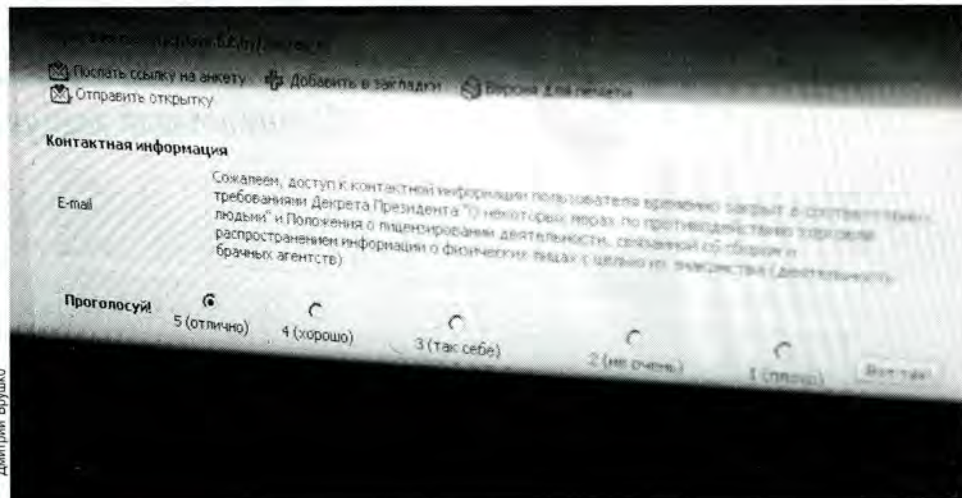
• брачный рынок

LOVE.TUT.BY ВТРОЁМ

с дядей милиционером

Унылые *«в/о, без в/п, с ч/ю»* на сером газетном фоне как форма изъявления желания познакомиться с особью противоположного пола давно изжили себя среди социальных слоев, имеющих доступ к Интернету. С веб-страниц почти десятка белорусских сайтов улыбаются тысячи наших сограждан в образах Аполлонов и Афродит, обещающие всего спустя несколько кликов мышкой изменить ваш повседневный мир...

Дина АСТАХОВА



Дмитрий Брушко

Пока непонятно, кому посетители *love.tut.by* смогут отправить открытку или поставить оценку, увидев, что *«доступ к контактной информации временно закрыт в соответствии с требованиями декрета президента»*

Увы, всем искателям серьезных отношений и любителям легкого флирта придется отвлечься от сладостных грез, вернуться в реальный мир и подтвердить «серьезность намерений» идентификацией своей личности.

2 мая 2005г. Совмин утвердил «Положение о лицензировании деятельности, связанной со сбором и распространением информации о физических лицах с целью их знакомства (деятельность брачных агентств)» N449, разработанное в соответствии с декретом президента «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми». Согласно Положению, *«деятельность, связанная со сбором и распространением информации о физических лицах с целью их знакомства (деятельность брачных агентств), в случае ее осуществления без специального разрешения (лицензии) с 1 июля 2005г. является незаконной»*. Агентства обязаны формировать банк данных о физлицах, обратившихся с целью знакомства, заключать с физлицами договор об оказании посреднических услуг, ежеквартально представлять отчеты в органы МВД. И хотя ни в одном из этих документов не встречаются ни слово «сайт», ни слово «Интернет», под действие Положения подпали сайты знакомств.

1 июля временно прекратил полноценную работу один из таких ресурсов - *love.tut.by*. В ответ на запрос руководства портала *TUT.BY* от 7 июня, МВД прислало сообщение, согласно которому *TUT.BY «создает банк данных, использует указанный банк данных для знакомства и таким образом содействует в знакомстве между физическими лицами. Следовательно, требуется получение лицензии...»* Сейчас руководство *TUT.BY* активно общается с представителями властей. О том, что произошло и каков возможный исход событий, корреспондент «Белорусской газеты» выяснял у Юрия ЗИССЕРА, председателя совета директоров *TUT.BY*.

- Из ответа МВД и наших очных и телефонных бесед мне показалось, что в министерстве ввиду отсутствия необходимых специалистов и опыта решений подобных вопросов просто не стали разби-

• клуб знакомств

ПЕРВЫЙ БЛИН - КОМ ON!

Три девушки на одного парня

Недавно в Минске прошла первая вечеринка знакомств по американской технологии *speed dating (или нано-знакомства, открытые еврейской диаспорой в США). Действо под названием *Flirtanika* было запланировано на 19.00 в *WestWorldClub*. Все новое всегда любопытно. Было интересно понаблюдать, понравится ли белорусской молодежи такой способ общения.**

Ольга КОСТЮКЕВИЧ

...Как ни странно, ровно в положенное время я оказалась первой жаждущей знакомств, хотя организаторами было сказано: *«Начало в семь, не опоздайте!»* Куда там! К началу восьмого в зале едва насчитывалось пяток барышень да два молодых человека. Когда за соседний столик сели вполне респектабельные дамы средних лет, я удивилась, а потом вспомнила о возрастном цензе для женщин: до 35 (мужчинам, кстати, послабление - до 41).

Гостей рассаживала очаровательная барышня Евгения, изяществом манер напоминавшая героинь старых французских фильмов. Каждый столик был пронумерован и украшен стопкой листков для номеров телефонов, которыми могли обмениваться флиртующие, и меню напитков. Один понравившийся - бесплатно, на выбор: энергетический напиток, виски, бехеровка, мартини или сухое вино.

Народ потихоньку прибывал в соотношении три девушки на одного парня. А обещали фифти-фифти. Ехидно подумав, как организаторы выпутаются из пикантной ситуации, я поглядывала на часы. В половине восьмого появился ведущий, представившийся Александром и оказавшийся директором компании «Индустрия развлечений» г-ном Николайчуком.

Он горестно посетовал, что мужчины не пожелали насладиться обществом прекрасных белорусок. Барышни понимающе вздохнули.

Окончание на стр. 22

• что говорят

Как флиртовалось?

Алексей, будущий экономист. Позвонила знакомая, у нее пропадал билет. Сказала: будет что-то французское, я и поехал. Подхожу возле клуба к охраннику атлетического сложения, спрашиваю: сказали, тут будет что-то вроде французского поцелуя. Потом просветили, что это вечеринка знакомств...

Ураш из Словении, консалтинговая деятельность. Пришел с конкретной целью - познакомиться. У нас такие вечера - норма: на улицах знакомиться не принято. И здесь меня это сдерживает. Так что вечеринка очень кстати.

Сергей, строитель, занимается живописью. Мне очень понравилось. Приходим к европейскому стилю общения. Да, вход платный (Br30 тыс.), ну и что? А на дискотеки что, бесплатно пропускают?

Светлана, туроператор. Прочитала о мероприятии в Интернете, сказала подружке. Нам здесь понравилось. Жалко только, что соотношение мужчины-женщины неравноценно.

Алексей, по виду - типичный плейбой. Пришел посмотреть на девушек. Есть пара, достойная внимания. Обязательно позвоню им после вечеринки. Хотя было бы неплохо, если бы согласились на секс сегодня же. Почему нет?

раться и дали формальную отписку. Декрет жесток в плане кар за его нарушение, никто не захотел оказаться крайним. Ответ МВД, датированный 29 июня, поступил к нам 30 июня после обеда, а уже на следующий день, 1 июля, нам пришлось сделать электронные адреса пользователей в анкетах знакомств невидимыми, обесценив наш сервис.

- На каком этапе находятся переговоры с МВД?

- С начала мая мы плотно работаем со структурами, ответственными за лицензирование брачных агентств. Проблема в том, что лицензирование поручили Управлению по внешней трудовой миграции, которое раньше подобными вещами никогда не занималось. Они еще не наработали правоприменительную практику и сами пока не знают, что такое хорошо, а что такое плохо. Хуже того, ни один встреченный мной сотрудник МВД и его городских структур никогда не пользовался Интернетом. Приходилось на пальцах объяснять, чем мы занимаемся. Все чиновники МВД относятся к нам доброжелательно, участливо, тратят свое время, с готовностью отвечают на наши телефонные звонки. Плохо то, что все они «плавают» в предмете и перестраховываются, как могут.

- Возможно ли внесение поправок в существующие акты или издание отдельного документа, регламентирующего знакомства и флирт в Сети?

- Надеюсь, что в МВД или в администрации президента, куда нам пришлось обратиться, найдется специалист, владеющий предметом, который разберется и кардинально решит вопрос. Не думаю, что нужны дополнения. Скорее, нужно, чтобы у чиновников не было возможности расширительно толковать отдельные положения декрета.

- Пользователей Интернета вряд ли можно заставить сообщать о себе достоверную информацию. Каким образом МВД предлагает решить эту проблему? Каким ему видится механизм функционирования сайтов знакомств?

- В том-то и дело, что никаким. В запросе в администрацию президента мы просим разъяснить, каким образом мы должны выполнять требования, налагаемые лицензией, в части отчетности. Ведь мы должны регулярно сдавать сведения о том, кто и как у нас познакомился, кто и когда выехал за рубеж и не вернулся, включая паспортные данные тех, кого мы якобы познакомили с помощью нашего сервиса. А где мы возьмем такие сведения? В нашей виртуальной службе знакомств зарегистрировано более 10 тыс. пользователей. Таких потоков пользователей, стучащихся в офис, мы просто не выдержим. Да никто к нам в офис и не пойдет: пользователи проголосуют мышью, одним кликом уйдя на бесплатные российские или международные сайты, где никаких документов предъявлять не нужно.

- Сколько стоит получение лицензии?

- Немного - что-то около 110 евро. Мы уже больше потеряли на оттоке рекламодателей из раздела «Знакомства». Проблема в том, как потом выполнять лицензионные требования, какую отчетность представлять в МВД. Меня также интересует, не сделают ли меня как руководителя *TUT.BY* соучастником «торговли людьми», если настоящее брачное агентство когда-нибудь станет использовать данные с *TUT.BY*. Надеюсь, здравый смысл восторжествует, и ресурс «Знакомства ТУТ» приравняют к газетам бесплатных объявлений, к которым он, несомненно, и относится.

• uniSEX

САРКОФАГ, ЧЕЛЮСТИ, БАШНЯ св.ЛАВРЕНТИЯ

Современный путеводитель по минским достопримечательностям

Даже без бывшего главы Минспорта и туризма наша страна интересна иностранцам: большинству - меньше, меньшинству - больше. Наши недавние соотечественники, а ныне ближайшие соседи из Балтии почему-то считают, что Троицкое предместье похоже на Ригу и Вильнюс. Они так сильно внедрились в ЕС, что даже слышать не хотят, что старый город в Минске возник гораздо раньше, чем все прибалтийские и большинство европейских городов. И вообще, не верьте злопыхателям, утверждающим, что в Минске нечего показать заезжему туристу. Что показывать, кроме фиги? Список прилагается.

Глеб ЖИВЛОВ

Места Минска, которые рекомендуется демонстрировать интуристам

РАДИ УДОВОЛЬСТВИЯ

«Ангара»	район ул. Ангарской, где, по информации МВД, находится скопление точек по продаже легких и тяжелых наркотиков.
«Доски», или «Челюсти»	танцплощадка в парке Челюскинцев, где в летнее время нетрудно отыскать девушку для совместного времяпрепровождения без излишних матзатрат.
«Кишка»	переход, который соединяет станции метро «Октябрьская» и «Купаловская». Без излишней навязчивости здесь можно познакомиться с кем угодно.
«Комары»	Комаровский рынок, где можно не только прикупить нужные товары, но и увидеть много интересного.
«Кулек»	госуниверситет культуры, где встречаются не только талантливые актрисы, но и способные жены.
«Националка»	это та же «Ленинка», но не девушка, а место, где много интересного, красивого и иногда начитанного.
«Мобильник»	автобусный маршрут N100, который везет по центру города и останавливается в наиболее нужных местах.
«Стометровка»	часть пр-та Независимости от цирка до пл.Победы. Встречаются девушки без сутенеров.
«Универ»	место для встреч с интеллектуалами. Особенно интересны в общении «приматы» - студенты факультета прикладной математики и «рафики» - с факультета радиофизики.

РАДИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

«Болото»	ул.Ленина в районе концертного зала «Минск». Недоступна для большинства ввиду своей затемненности и неприступности.
«Камса»	Комсомольское озеро, переполненное беспринципными купальщиками и бактериями.
«Горбатый мост»	мост в районе Троицкого предместья, ведущий на Остров слез. Чаще всего посещается либо молодоженами, либо сослуживцами.
«Кукуруза»	несколько домов на ул.Хоружей, по форме напоминающих кукурузный початок. Посещение иностранцами чревато подозрением в подпольном финансировании ОГП.
«Макдон»	сеть ресторанов, где насладиться гамбургером вряд ли получится: маленькие дети со взрослыми родителями празднуют день рождения.
«Шанхай»	район восточнее ул.Захарова, где жили цыгане, которых ныне десятками можно наблюдать на трамвайной остановке «Ботаническая».
«Рокасы»	пр-т Рокоссовского, он же «Бродвей», где часто много пьют и иногда сильно бьют.
«Шарики»	Минский подшипниковый завод и район.

РАДИ ФОТО

«Башня св.Лаврентия»	возвышение на здании КГБ. Лаврентием был не только Берия, но и его заместитель в Беларуси Цанава.
«Володарка»	тюрьма на ул.Володарского, где можно вывешивать мемориальную доску с именами ее известных постояльцев.
«Долина маньяков»	напротив мединститута есть место, известное случаями, достойными фильмов ужасов.
«Ослиные уши»	на пересечении ул.Сурганова и Академической: два высоких здания, принадлежащих НАНБ и факультету международных отношений БГУ.
«Паниковка»	название происходит от фонтана, где можно увидеть мальчика с лебедем. Расположена напротив администрации президента. Народная молва сравнивает мальчика с Паниковским, а лебедя - с гусем.
«Президенция»	напротив «Паниковки».
«Пуп земли»	памятник на Октябрьской площади, откуда начинаются все белорусские дороги.
«Саркофаг»	Дворец Республики, советский долгострой, который закончили и сделали одним из символов Беларуси.

●*SEX*клюзив



ЖЕНЩИНЫ VOGUE

Перевоплощение без границ

Даже для соплеменниц по слабому полу это не всегда понятно. Не говоря уже о мужчинах, которые готовы (возможно!) принять результат, но оценить прелесть процесса им не под силу. Хотя заглянуть в минувший четверг в столичное кафе «Мока Лока» им не помешало бы. Так, на всякий случай: а вдруг что-нибудь наконец станет понятным.

Мария АРСЕНЬЕВА

Опасаться того, что с разгадкой исчезнет тайна, не стоит, потому что загадки, которые 14 июля загадывались в «Престо», а 21-го - в «Мока Лока», не последние. Похоже, все, кто собрались на дни *a la Vogue*, сами не в состоянии оценить масштабы драгоценных «хранилищ», где они прячут свои желания.

Но советуем не упрощать, не сводить все лишь к банальной женской страсти менять наряды и аксессуары. Иначе вы так ничего и не поймете. Вся прелесть в новизне ею самой испытываемых ощущений - женщины *Vogue* примеряют их с не меньшим удовольствием, чем шляпки и меха в «Мока Лока». В то мгновение, когда она надевала кружевные белые перчатки и поправляла выбившийся из-под шляпки локон, эта женщина была уже не здесь. Где? И каким было ее очередное путешествие? И куда? Приоткроет тайну лишь оставшаяся после этого вечера фотография.

И, может быть, *Vogue*, почувствовавший ее страсть к перевоплощению и поиску новых ощущений - возбуждающих любопытство и даже ревность... Хотя она всего лишь зашла 14 июля в «Престо», чтобы выпить чашечку кофе. И не захотела, чтобы ее кто-нибудь сопровождал. Даже вы. А там *Vogue* предложил попробовать себя во флористике и подарить себе целый букет новых эмоций. Фрезии - давняя, почти забытая печаль, ирисы - вдруг возникшее ощущение счастья, розы... Хотя, может быть, все-таки обойтись без них? Но что-то подсказывают белые и о чем-то напоминают красные. Оставим ее, и не будем мешать.

●запах женщины

ВОЗБУЖДАЮЩИЙ L'eau de KASANEKA

Сейчас или... навсегда!

...Участники рассаживаются на татами по кругу. Тлеющим углем наполняются специальные сосуды. Мастерство ведущего определяется умением уловить оптимальную температуру угля, прикрытого тонким слоем пепла. Ведь поверх пепла кладется тонкая пластина слюды, а на нее тонкий кусочек благовонного дерева, на каждую - особый сорт. Несколько мгновений, и комнату окутывают тонкие, нежные, едва уловимые запахи...

Япония, более тысячи лет назад. Кодо - искусство создания благовоний.

Мария АРСЕНЬЕВА

Древнейшие японские традиции создания ароматов, еще столетия назад сформировавшееся особое отношение японцев к ним (устраивались даже специальные состязания при императорском дворе. - **М.А.**) - все это требует неслучайного подхода к запахам Страны восходящего солнца. Лично я всегда настороже и жду подвоха от собственных ощущений: то, что я почувствую, всегда неожиданно. Это как опущенный взгляд самурая, который обещает только робость и смирение, никаких бурь. Примерно с таким настроением я вдыхала последний аромат одной из ведущих японских парфюмерных и косметических компаний *Menard - L'eau de KASANEKA*, на днях появившийся в сети магазинов ***The Best***. Ожидая услышать если и сладость, то приглушенную, чувственность, но очень сдержанную, не свежесть, а лишь намек не нее. Ошиблась. Должна признаться, что сначала вообще ничего не поняла. Это было, как погружение на очень большую глубину после цунами: очень активные аккорды первых нот, затем внезапная тишина и только потом начинаешь понимать, что это было. Попробуем описать.

Сначала открыла лепестки японская роза, ты попал в самый центр бутона и замер, не в силах покинуть его, настолько чарующ аромат. Потом внезапно подул ветер, принесший базилик, специи и капельку цитрусовых. И столь же неожиданно наступила тишина - ты отдыхаешь, вдыхая сандал, ваниль и мускатный орех.

Дизайнер Шозо Шимада, создавший флакон *L'eau de KASANEKA*, говорит о том, что этот аромат - ***«приглашение к путешествию через время и эмоции»***. В прошлое или будущее - выбор за вами. Но с *L'eau de KASANEKA* трудно возвращаться. Хотя у этого удивительно странного женского аромата есть одна особенность, которая позволяет задержаться в настоящем, которое, какой бы ни был аромат, все же определяет ваше настроение. Оно не только удержит вас в сегодняшнем дне, но и заставит почувствовать свою притягательную силу и неотразимость. В составе композиции *L'eau de KASANEKA* есть масло семян *Ambrette*, оказывающих стимулирующее действие на уровень женских половых гормонов.





Еще одна новинка от *Menard - L'eau de Ryokuei*. Название аромата в переводе с японского означает ***«отражение зеленого цвета»***. Он настолько деликатен в своей свежести и прозрачен во всех фруктовых и цветочных нюансах, что его могут использовать как женщины, так и мужчины, не опасаясь при этом быть узнанными, ведь *L'eau de Ryokuei* - только ваше отражение.

Справка «БГ». Созданная в 1959г. *Menard Cosmetics* - огромное объединение со своей научно-исследовательской базой, институтом *Menard* в Иназаве, основанным в 1971 г. Более ста научных сотрудников ежедневно заняты решением новых задач в области исследовательских и практических разработок новых материалов и технологий эмульсификации с использованием новейшего технического оборудования.

Исследования новых перспективных ингредиентов производятся *Menard Cosmetics* совместно с Университетской клиникой Японии. Эти разработки направлены также на изучение синергетического действия экстрактов растений, собранных по всему миру. Патенты на оригинальные субстанции, применяемые для производства косметической продукции *Menard Cosmetics*, являются предметом особой гордости компании.

●клуб знакомств

ПЕРВЫЙ БЛИН - КОМ ON!

Окончание. Начало на стр. 20

Затем Александр клятвенно пообещал, что это ни в коей мере не помешает нам провести прекрасный вечер, и огласил правила вечеринки. Молодые люди и девушки проводят за столиком семь минут, затем раздается звук гонга, и собравшиеся пересаживаются за другие столики. Так можно перезнакомиться со всеми присутствующими, при этом обсудив предложенные животрепещущие темы - например, секс при первом свидании. Все активно начали общаться по теме, а после семи минут общения раздался торжественный звук похоронной тональности, заставивший нервно вздрогнуть.

Вспомнив, что это гонг, возвещающий о «переселении народов», барышни приободрились. Выбора у молодых людей не было: девушки-организаторы в форме *lady in red* мягко, но настойчиво пересаживали их в определенном порядке. Забавно было наблюдать какого-нибудь ухоженного красавчика, усиленно делающего вид, что беседа с двумя дамами бальзаковского возраста - его самая заветная мечта в восемь часов летнего субботнего вечера. Потом начались конкурсы. Не спрашивайте, какие. На свадьбах бывали? Вот! Участники становятся друг к другу, простите, задом, между ними воздушный шарик, и вперед - зажигаем «латино». Или парню цепляют прищепки вразброс на одежду, а девушка с завязанными глазами должна их снять. Потом все хлопали, а победившим вручали призы.

Семиминутные промежутки становились все продолжительней, тем для обсуждения уже не называли, молодые люди постепенно приобретали свободу передвижения. После очередного конкурса определили королеву и короля вечера. В общем, всем было хорошо и весело. Завершилось мероприятие около половины одиннадцатого.

* Термин *speed-dating* (иногда *speeddating*) вольно можно перевести как «скоростное свидание» - в противоположность традиционному (*slow dating*)

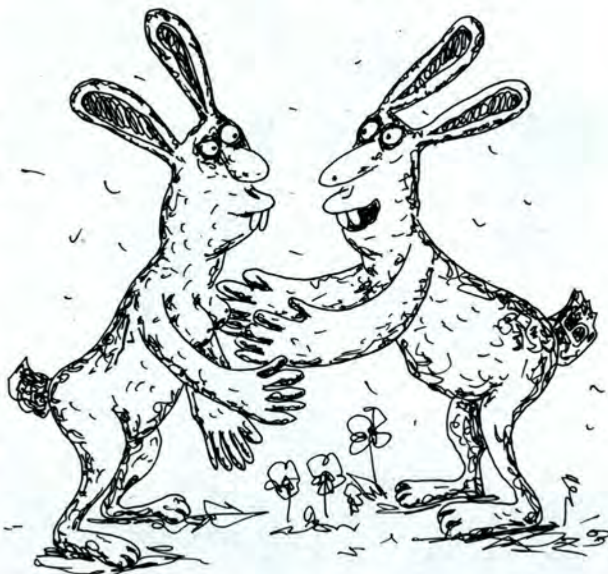
sexus-промо

МЕТРОСЕКСУАЛКИ И РЕТРОСЕКСУАЛЫ

оба пола шокируют рекламистов

Мировая рекламная индустрия все чаще сталкивается с немыслимым ранее фактом: те половые особенности и различия, на которые раньше она делала акцент, вдруг перестают работать. Причем применительно к обоим полам - женскому и мужскому.

Вета ВОСЬМИЛЕТОВА,
Света СЕМИЦВЕТОВА



Выясняется, что они - женщины и мужчины - совершенно не такие, какими видели их рекламисты. А точнее - хотели бы видеть ради повышения узнаваемости брендов и роста продаж.

Рыцарь избитого образа

What Men Want - таково название игровой маркетинговой конференции, прошедшей 15-16 июня в Лас-Вегасе. Представители ведущих корпораций (*Sony, Microsoft*) и массовых СМИ (*Playboy, Maxim*) собирались для выяснения специфики маркетинга для мужчин, точнее - *«для мужской аудитории 18-34 лет»*. Игровая форма конференции - не только дань моде на игровые подходы к рекламе или рекламу в формате игровой индустрии («игроконференции» подобного рода сейчас очень распространены - *Women's Game Conference, Advertising in Games* и т.п.). Игровой подход дает шанс вывести гендерные вопросы из скучных рамок наукообразных докладов для узкой аудитории к свободному, непринужденному диалогу.

А поговорить маркетологам было о чем. Международное сетевое РА *Leo Burnett Worldwide* в недавно опубликованном исследовании констатировало, что стереотипные мужские образы в рекламе (ковбой *Marlboro*, автогонщик *West*, непонятной ориентации юноши *L&M*) давно не являются столь же неожиданными и действенными, как в момент своего создания.

По данным *Reuters*, каждый второй мужчина знать не знает, какого поведения ждет от него общество. 75% опрошенных убеждены, что красавцы и красавчики из глянцевых журналов и видероликов - другая жизнь, далекая от реальности. В восприятии рекламистов мужская аудитория распадается на две группы: «метросексуалы», со вкусом одевающиеся, помогающие любимой по хозяйству и рассуждающие о современной живописи, и «ретросексуалы», пахнущие коньяком, табаком и, само собой, мужиком, из домашних работ выполняющие только охлаждение пива в холодильнике, мечущие тапки то в жену, то в собаку и способные говорить лишь о футболе или политике. *Leo Burnett*, опросив 2 тыс. мужчин в 13 странах, однозначно констатировал: 60% респондентов относят себя либо к карьеристам или к домоседам, для которых отцовство важнее профессиональных достижений («патриархи»), 40% готовы признать себя «метросексуалами».

Рекламистов потрясли итоги ответа респондентов на вопрос-альтернативу: сидеть дома с детьми при высоком уровне жизни, обеспечиваемом работающей женой, или вкалывать в поте лица, имея жену-домохозяйку и низкий уровень доходов. 46% «ковбоев» и «автогонщиков» выбрали первый вариант. Более того, 15% опрошенных с пониманием относятся к посещению салона маникюра, 70% полагают, что им к лицу деловой костюм, а не плавки или спортивная одежда. Поди пойми этих мужчин - все-таки слабый пол...

Дама в метро и в онлайне

С женщинами рекламисты тоже начинают играть в разные игры. Пока в Интернете. До недавних пор удержание посетительницы (в отличие от посетителя) на сайтах было проблематичным для владельцев последних. Отныне, с легкой руки издательства женских журналов *Meredith*, выход найден: простая, как грабли, онлайновая игрушка. *Meredith* предложило посетителям онлайн-версий изданий *Better Homes and Garden, Ladies' Home Journal* и *American Baby* свыше 280 игрушек, а потом проанализировала поведение ежемесячной аудитории указанных сайтов - около 8 млн.

Самыми крутыми геймерами оказались леди старше 40, обошедшие не только продвинутых барышень, но и мужчин, традиционно проводящих в Сети гораздо больше времени, чем все возрастные группы женщин. Если посетители-мужчины тратят на игры не больше шести часов в неделю, то 40-летние дамы готовы теребить мышку около девяти часов. Ничего странного: партия в онлайновый тетрис иногда увлекательней сериала.

Что касается предпочтительных для женской аудитории рекламоносителей, то все больше надежд возлагается на метро. Компания *Viacom Outdoors* в ходе специального соцсследования выяснила: женщины в метрополитене думают о сексе в два раза чаще, чем мужчины. Раньше принято было считать, что одна из составляющих мужского «сексизма» - вредная, с точки зрения сторонников гендерного равноправия, привычка думать о половой близости каждые несколько секунд (*«Одно у них, мужиков, на уме...»*). И вот выясняется, что *machos* и даже «метросексуалы» в метро о сексе практически не думают: лишь 22% респондентов в ходе тряски и лязганья дверей испытывают эротические фантазии. Зато среди респондентов мысли о сексе обуревают во время посещения метрополитена аж 42%. Интересно, что в выборе других тем для размышления в подземке опрошенные проявили солидарность вне зависимости от пола: 65% думают о работе, 55% - о семье и друзьях, 38% строят планы на выходные, 20% - на отпуск, 24% предаются кулинарным фантазиям. Буравить взглядами случайных попутчиков готовы 43% мужчин и 45% женщин. Самое смешное, что до сих пор было принято считать, что пассажиры метро (особенно женщины) беспокойны и нервозны, поэтому эффективность рекламных обращений под землей ниже, чем над. И кто после этого «метросексуал»?

Особую чувствительность прекрасной половины человечества к рекламе в метро подтвердили российские исследования *TNS Gallup Media*, проведенные весной 2005г. среди пассажиров Московского метрополитена от 16 лет и старше. Оказалось, что 5,2 млн. пассажиров (85%) хоть изредка обращают внимание на различные виды рекламы метро, причем около 2,9 млн. человек (47%) делают это во время каждой поездки. Среди групп «пожирателей рекламы» в метрополитене первое место занимают женщины 16-34 лет и 45-54 лет. Лишь вслед за ними идут *«люди с высшим образованием»*, *«специалисты и служащие»*, *«среднеобеспеченные и обеспеченные москвичи»*. Вот и верь после этого мифам об эффективности дамских журналов и рекламных пауз внутри телемелодрам...

сервис

СЕРТИФИКАТ ЧИСТОТЫ

у лидера отрасли



Дмитрий Брушко

Начало сертификации услуг по химической чистке и стирке одежды положило в минувший четверг белорусско-австрийское СП «Спортпроект-Инфо» - владелец сети химчисток «Сатурн-Экспресс».

Дмитрий ШВЕДОВ

Несмотря на то, что сфера бытового обслуживания - одна из самых молодых отраслей белорусского потребительского рынка, сегодня в ней уже определились лидеры. До середины 90-х годов большинство услуг по химической чистке, стирке и крашению одежды оказывали совковые муниципальные химчистки, пункты проката и мелкие ремесленники, готовые взяться и за ремонт одежды или обуви, и за химчистку. Эти предприятия мало чем отличались друг от друга по качеству услуг (весьма невысокому) и обслуживанию.

Поэтому появившиеся за последние пять-восемь лет новые рыночные предприятия, предлагающие все те же услуги (химчистку и стирку), но на современном уровне, скоро выбились в лидеры. Их популярности и интенсивному развитию способствовал возрастающий спрос на бытовые услуги со стороны частных лиц и корпоративных клиентов, стремящихся улучшить качество своей жизни и сэкономить время на повседневных делах.

Однако руководство совместного белорусско-австрийского предприятия **«Спортпроект-Инфо» (владелец сети химчисток «Сатурн-Экспресс»)** решило не ограничиваться лишь высоким потребительским спросом, эффективными бизнес-решениями, использованием наукоемких технологий, современного оборудования и высокой квалификацией кадров. Чтобы упрочить свои позиции на рынке, салон химчистки «Сатурн-Экспресс» прошел процедуру добровольной сертификации и 21 июля получил первый в Беларуси **сертификат соответствия**.

С нового года процедуру сертификации пройдут остальные предприятия сети химчисток. Однако сотрудники «Сатурн-Экспресс», привыкшие во всем быть первыми, надеются, что второй сертификат еще до января получит второй салон их сети.

«Имидж любого предприятия складывается из представления о нем клиентов и труда профессионалов. На нашем предприятии работают асы своего дела. Не хочу показаться банальной, но наш коллектив - это настоящая семья с общими традициями, праздниками, радостями и невзгодами, которые мы переживаем вместе. Сплоченность позволяет нам чувствовать друг друга, работать сообща. А сертификат доказывает, что услуги, которые мы оказываем, действительно качественные», - с гордостью рассказывает директор химчистки «Сатурн-Экспресс» **Тамара Мишенина**. *«Но то, что мы являемся владельцами первого в Беларуси сертификата соответствия, ни в коей мере не позволяем нам расслабиться,* - соглашается с ней гендиректор белорусско-австрийского предприятия «Спортпроект-Инфо» **Елена Подгорецкая**. - *Мы будем и впредь стремиться подтвердить его и стараться сделать мир чище»*.

Справка «БГ». Химчистки «Сатурн-Экспресс» работают на белорусском рынке с 1997г., и за это время завоевали высокую репутацию у многочисленных клиентов салонов. Сегодня в Минске открыто пять салонов «Сатурн-Экспресс», один - в Молодечно. Предприятия «Сатурн-Экспресс» оснащены современным итальянским оборудованием и используют прогрессивные технологии, а сотрудники химчисток обладают высокой квалификацией и продолжительным опытом работы.

Детали

с Фелицией **БАЧИНСКОЙ**



ДЕЛО В ШЛЯПЕ

из пальмового волокна

Если бы не эта вечеринка, на которую пригласили по поводу помолвки молодого и очень перспективного бизнесмена, все вышло бы иначе. Но на выходных надо было поехать за город, захватив букетик цветов, подарок невесте и, конечно же, спутника. Смокинг и вечернее платье явно не подходили к мероприятию, которое предполагалось отметить в загородном ресторане. Там очень хотелось блистать в легком и романтическом наряде, тем более что стояла середина лета.

Модный глянцевый журнал с удовольствием описал бы нашу легкомысленную одежду на своих страницах. Но по-прежнему не хватало одной маленькой детали, из которой рождается образ, - головного убора. А ведь обязательно должно быть что-то летнее, светлое и в то же время стильное, иными словами - летняя шляпка. И эта задача оказалась сложной. Герой известного фильма, который прославил «соломенную шляпку золотую», не объяснил, какие модели стоит надевать в этом сезоне и где в конце концов их можно купить.

Опуская небогатый выбор шляп в универмагах, расскажу, что мы надолго остановились у витрин магазина «Головные уборы» по ул. Кальварийской. Все шляпки обязательно хотелось примерить перед зеркалом. Но на какой остановиться? Классическая золотистая соломка (от Br20 тыс.) подойдет только для пляжного бара. Заинтересовали предложения «Валенты», украшенные растительными мотивами и стразами. Особое внимание обратили на себя шляпы из бумаги - как выяснилось, весьма актуальном материале в этом сезоне. Толстые неровные полоски нежных цветов сплетены будто вручную, а неровная бахрома на некоторых шляпах словно оставляет привкус гавайской вечеринки. Необычный вид отразился на цене - она начинается от Br70 тыс. Но как это будет выглядеть с моим платьем из льна?..

Спутник выбрал кое-что получше: легкую шляпку, словно сплетенную из тонких травинок. *«Это пальмовое волокно синоме*, - объяснила продавец, - *вечерний вариант для летних дней»*. Итак, мой выбор был сделан - шляпка оранжеворозовой расцветки российской компании «Диво» (Br77 тыс.). Нежные пальмовые ленточки почему-то хотелось назвать перьями райской птицы: они не переплетались по краям, а расходились, словно веер. Это было легко, очень по-летнему, и в то же время подходило для загородного ресторана.

Потом я взглянула на спутника. Если поиск женской шляпки занял несколько часов, сколько же мы будем искать головной убор для самого стильного мужчины в этом городе?

От соломенной шляпы он отказался сразу и бесповоротно: этот вариант подходит исключительно для дачи или городского парка. Бейсболки и кепи от компании «Людмила» из нарочито грубой и яркой ткани прекрасно подходили, но - для велосипедной прогулки или роликовых коньков. И тогда он потянул меня в секцию фирмы *Kangol*, расположенной в магазине Белорусского центра моды. Ассортимент одного из самых заметных производителей головных уборов приятно удивил, и я задумалась, не купить ли себе еще одну шляпку. Но мой спутник вовремя попросил продавца соломенное кепи (Br80 тыс.) с неплотным плетением, благодаря которому кепи смотрелось невероятно стильно. Что ж, вот почему *Kangol*, эмблема которого - смешной кенгуру, так любят певица Мадонна, баскетболист Майкл Джоржан и боксер Ленокс Льюис. Когда мой спутник выходил из магазина в новом кепи, показалось, что его образ немного изменился - словно рядом со мной была знаменитость.

...Вечеринка удалась. И не только вечеринка. Встретив нас у входа, невеста внимательно окинула взглядом мою шляпку из пальмового волокна. И я поняла: единственное, чего ей не хватало на этом вечере для полного счастья, - светлой, почти белой шляпки с тканными мотивами...

• dress-code

Павел ПАНАСКИН: «БАРТЕНЕВ НЕ ГУЛЯЛ ПО ЧИЖОВКЕ»

Минимализм поневоле

«Дизайн одежды - не то дело, которым стоило бы заниматься серьезно», - говорит двукратный победитель фестиваля авангардной моды «Мамонт» Павел Панаскин. Среди отечественных дизайнеров он и вправду известен как веселый парень, которому *«просто в кайф»* заниматься любимым делом. И на предложение корреспондента «Белорусской газеты» Татьяны Карюхиной прогуляться по Минску и оценить столичную моду он тоже соглашается с радостью, потому что однажды прочно усвоил: все нужно делать с удовольствием, тогда будет получаться.


Дмитрий Брушко

Павел Панаскин кроме самопошива и шопинга в Москве, как и положено модельеру, любит одеваться в *second hand*: *«Забавные вещи попадаются!»*

- На прошедшем «Мамонте» ходили слухи, будто коллекцию «Тот самый чай» ты сделал всего за три дня...

- Увы, за три дня можно, пожалуй, только встать с дивана да почесать спину. На создание коллекции у меня ушло две недели. И это был кайф! Меня ничто не смущало, все было просто и понятно в отличие от позапрошлого «Мамонта», когда мы делали коллекцию «Руками не трогать» месяца три.

- Если верить критикам, коллекцией «Руками не трогать» ты обозначил внимание отечественных модельеров к обнаженному телу...

- Правда? Они так писали? Ничего себе! На самом деле нам всего лишь хотелось ничего не шить - разве что по минимуму. И получить наконец приз хоть в какой-нибудь номинации (*смеется*). Я очень хотел выделиться на «Мамонте», когда мне было лет 17. Мне казалось, стоит только моим моделям выйти на сцену, и у жюри покатится скупая слеза. Кто-нибудь вскочит со своего места и будет кричать, как это гениально. Кстати, у половины участников «Мамонта» эта самая мысль остается в голове до сих пор...

Идея «Руками не трогать» была проста. Как игра: ты пытаешься органично соединить несоединимое, несовместимое. Как у Цеслера на фотографии, где запечатлено море и два клонящихся к закату солнца. Точно так же мы придумывали попы-груши в багетных рамках...

- На «Мамонте» корифеи говорили, что идеи в Минске можно увидеть буквально повсюду. Из чего бы ты сейчас мог сделать летнюю коллекцию?

- (*Оглядываясь на ремонтного рабочего*). Точно не из рабочей формы. На «Мамонте» это делали раз три-ста - и робу надевали, и с бензопилой выходили. В этом нет ничего интересного. А вот это (*указывая на афишную тумбу*) можно использовать: рубашки из обрывков афиш и листовок, думаю, будут стильно смотреться. О, смотри, какой «рульный» дедушка: белая кепочка и голубая рубашка - в этом что-то есть. Думаю, это могло бы стать хитом сезона, если кепку сделать чуть поменьше, заузить брюки, занизить талию, приделать короткий воротник к рубашке...

- У тебя несколько авангардных коллекций и только две «на каждый день»...

- Я сам очень жалею, что сделал только две носибельные коллекции. Одежду действительно нужно носить, а не выставлять на пару часов. Конкурсная коллекция - это картина. Ее не подложишь под чай или кофе, ее даже показывают один раз - искусство одного дня, которое живо лишь на сцене. Если все порвалось и поломалось, реставрировать нет смысла. Поэтому я точно решил сделать еще одну носибельную коллекцию.

- Если забыть о дизайнерах и обратить внимание на столичную молодежь. Как они одеваются?

- Ой, да можно делить на группы. У мужчин все просто. Они, по-моему, делятся всего на две группы - тех, кому одежду выбирают женщины, и тех, кто привык покупать вещи сам. Первая группа - самая большая, их выделяет безразличие к одежде. Во второй попадаются как безразличные, так и ищущие. Такие будут одолевать тебя просьбами сшить ему юбку из тесемочек, которые он разыскал в *second hand*, или целыми днями лазить по барахолкам в поисках интересной майки. Такие люди мне симпатичны. Я очень жалею, когда расстаюсь с девушками, у которых развито чувство стиля.

- Вроде этой? (*указывая на девушку с юбкой поверх брюк*)

- Нет, это жесткая девушка. А стиль - это органичность, состояние комфорта и удобства. Я очень жалею, что у меня нет автомобиля: я не могу многого себе позволить.

- Чего именно?

- Например, чувствовать себя в своей тарелке в троллейбусе, будучи облаченным в кожаную куртку с огромным меховым воротником. Многим сорокалетним, изо дня в день путешествующим из дому на работу и обратно в автобусах, приходится одеваться, как тинэйджерам.

- А как одеваются столичные девушки?

- Стильно и празднично. Мне кажется, они пытаются таким образом привлечь внимание немногочисленных мужчин - не ушедших в запой последних могикан. В Греции, где живет моя мама, девушки так не наряжаются. Все расслаблены, потому что все благополучно. А для нас важно, чтобы тебя еще по-одежке оценили. За рубежом девушки - это майки, джинсы, минимум макияжа. Все естественно...

- Т.е. минчанки - вычурные?

- Нет, они заметные. Вычурно здесь мало кто одевается. Это неудобно. На мастер-классах «Мамонта» Бартенев говорил, что одеваться нужно, как хочешь, шокировать всех своими нарядами. А мне кажется, Бартенев просто никогда не гулял по Чижовке. Общество когда-нибудь придет к тому, чтобы всех воспринимать такими, какие они есть. Но это произойдет не завтра и не послезавтра.

- Разве ты не за то, чтобы на собственном примере перевоспитывать город?

- Что говорить, если даже на открытии «мажорного» клуба *Изюм* моего друга в индейской шляпе пытались ударить как минимум два немолодых и весьма солидных господина!

- Где ты сам одеваешься?

- Сам себе шью, езжу в Москву или хожу в *second hand*. Люблю *second*'ы, в которых не выбирают лучшее, а вывешивают весь ассортимент. Видишь (*берет детскую майку с логотипом Persil*), какие забавные вещи попадаются. Но это уже неинтересно! На «Мамонтах» из года в год «стиральные» коллекции и модели в обнимку со швабрами. Эти коллекции даже бесили Юрия Бреуса. И отталкиваться от материала тоже не очень верно. На позапрошлом «Мамонте» одна участница сделала костюмы из формочек от шоколадных конфет и назвала «Шоколадный бум». Бреус соглашался принять эту коллекцию, только если она будет называться *«Поднеси и больше не проси!»*

● uniSEX

ПОДКЛЮЧАЙСЯ К «МАТРИКС»

В июне на белорусском косметическом рынке произошло знаменательное событие - появление супербренда группы *L'Oreal* профессиональной косметики для волос «МАТРИКС». В России «МАТРИКС» уже не нуждается в представлении.

Маша АРСЕНЬЕВА

Побывавший на минувшей неделе в Минске генеральный директор «МАТРИКС» группы *L'Oreal* **Александр Четвериков,** оценивая итоги двухгодичного присутствия бренда на российском рынке, сказал, что *«успех превзошел все наши ожидания»*.

В Беларуси «МАТРИКС» был представлен на июньском республиканском конкурсе парикмахеров «Стиль и красота» одной из крупнейших компаний на рынке косметики для волос УП «Милонда». Глава «Милонды» **Сергей Гайчук** оптимистично оценивает продвижение «МАТРИКС» в Беларуси, а его московский коллега полагает, что на белорусском рынке для вхождения «МАТРИКС» сегодня существуют даже более благоприятные условия, чем в России. В этом, а также в том, что изменение цвета волос для мужчин не менее актуально, чем для женщин, Александр Четвериков убеждал корреспондента «Белорусской газеты». Задавать вопрос *«почему бы и нет?»* уже просто нет времени - пора.

Справка «БГ». Группа *L'Oreal* представлена более чем в 130 странах мира. Правообладатель брендов европейского, американского и азиатского происхождения. Сегодня *L'Oreal* объединяет 42 фабрики, где более 2900 специалистов ежегодно разрабатывают свыше 3 тыс. новых формул в области химии, биологии, медицины.
Компания «МАТРИКС» была основана в 1980г. парикмахером Арни Миллером. *L'Oreal* выкупила «МАТРИКС» в 2000г. Сегодня «МАТРИКС» занимает лидирующие позиции в Америке, Канаде, Австралии, Италии, Англии, Скандинавии.

- Чем объясняется успех «МАТРИКС» на американском и европейском рынках? Если не ошибаюсь, в Америке «МАТРИКС» - бренд N 1?

- Для *L'Oreal* важно не только покупать какой-то новый бренд (и это, кстати, объясняет лидирующие позиции компании на мировом косметическом рынке), мы ценим качество продукта, которое постоянно совершенствуется. «МАТРИКС» - это самые современные средства по уходу за волосами и технологии обучения, это качество, доступное любому парикмахеру и клиенту. Когда мы говорим о демократизме этой марки, мы говорим о стратегии «МАТРИКС», направленной на максимальное присутствие продуктов компании в парикмахерских салонах - от элитных до рассчитанных на потребителя со средним достатком. На наш взгляд, неверно сегментировать продукты: в элитном салоне надо работать с одной маркой, а в обычном - с другой. Качественный продукт, каким является профессиональная косметика для волос «МАТРИКС», должен быть представлен везде.

- Насколько тяжело было «МАТРИКС» завоевывать российский рынок?

- Высокое качество продукции, простота в использовании, обучающие программы для парикмахеров позволили нам добиться на российском рынке огромного роста, несмотря на относительно недавнее присутствие. По оценке руководства *L'Oreal*, «МАТРИКС» на российском рынке демонстрирует самый активный рост. Мы не стремимся к тому, чтобы захватить все салоны, хотя бы потому, что парикмахеры как творческие люди выбирают косметику в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями. Но мы крайне жестко отслеживаем и контролируем, чтобы «МАТРИКС» продавался только в салонах и ни в коем случае не на рынках и не в киосках. Это противоречит основной идее «МАТРИКС» - профессиональный продукт для профессионального использования.

- Несмотря на то, что белорусский косметический рынок в последние годы демонстрирует определенный рост, все же он не отличается таким динамичным развитием, как российский. На какие успехи вы рассчитываете здесь?

- Во-первых, представитель «МАТРИКС» в Беларуси - компания «Милонда» - является одним из лидеров на белорусском рынке косметики для волос. Во-вторых, мы полагаем, что рынок Беларуси обладает большим потенциалом, что позволяет нам рассчитывать на более быстрое продвижение. Если в Россию «МАТРИКС» пришел, когда на рынке была очень жесткая конкуренция (она сохраняется до сих пор), то в Беларуси несколько иная ситуация.

- Насколько широко предложение «МАТРИКС», каковы последние разработки компании и как скоро они появятся на белорусском рынке?

- В нашем портфеле есть все, что необходимо для качественной и профессиональной работы парикмахера. Наша кремообразная краска «Тон-в-тон колор. Синк» позволяет достичь удивительного эффекта в окрашивании волос благодаря тем возможностям, которые она предоставляет: создание оттенка на существующем уровне тона, покрытие волос сверкающей глазурью блеска и т.д. Очень интересный продукт, ставший сенсацией на российском рынке, - спрей для прикорневого объема «Амплифай Рут Лифтер». Он обладает не только косметическим действием, но и оздоровительным эффектом, поскольку восстанавливает посеченные кончики волос.

И главный хит «МАТРИКС» - уникальная стойкая краска «Сокол ор Бьюти» с защитным ухаживающим комплексом и самонастраивающимися оттенками.

Наш ассортимент постоянно обновляется. Мы не хотели бы раскрывать все секреты, но в самом ближайшем будущем «МАТРИКС» представит очень любопытные новинки.

- Понятно, что женщины опять не будут обижены, но предложите ли вы что-нибудь для мужчин?

- Конечно. Расширение, а в некоторых сегментах даже доминирование мужских косметических продуктов над женскими - одна из тенденций мирового рынка, хотя на постсоветском пространстве она еще не настолько распространена, как в Европе. Наши продукты предназначены как для женщин, так и для мужчин. Они могут использовать «МАТРИКС» с не меньшим успехом.


Дмитрий Брушко

Александр Четвериков уверен, что такой качественный продукт, как «Матрикс», *«должен продаваться везде»*

Без тормозов



с Дмитрием **НОВИЦКИМ***

НЕ НАДО «ПАРИТЬ»!

Ирония судьбы, или с легким паром. Примерно так я сам для себя называю ситуацию в наших крупных городах. «Пар» - производное от сленгового слова «парить», т.е. причинять неудобства.

Если судить по размерам машин, создается ощущение, что Беларусь находится не в центре Европы, а в центре Америки. У нас почему-то рядовой житель города считает, что если *BMW* - то пятерка, *Mercedes-Benz* - так непременно *E*-класса. Видимо, отыгрываются за то, что полюбить королеву не удалось, да и с миллионом тоже ничего не вышло.

Не подозревают, болезные, что большая машина ничего, кроме лишних хлопот, не приносит. Проблема парковки для жителей Минска уже стала актуальной, а высокие расход топлива и стоимость обслуживания существовали всегда. И вообще, использовать для перевозки только себя любимого две тонны железа, по меньшей мере, расточительно. Это у меня называется «с легким паром».

А ирония судьбы в том, что я тоже езжу на большой машине. Почему - и сам не знаю. Бывают в жизни поступки, которые не объяснит самый лучший психолог. Впрочем, мнение одного я точно знаю. Зигмунд Фрейд увязывает размер машины с размером... сами знаете чего. Чем меньше - тем больше машина у человека. Но ученый вряд ли смог бы объяснить, почему мне сейчас так хочется купить маленький автомобиль. Расти я давно перестал, поэтому из объективных причин существует только одна. Здравый смысл.

На улицах европейских городов практически не встретишь большую машину. Они-то давно поняли, что плюсы большого размера эфемерны, гораздо важнее умение просочиться в любую городскую дырочку, и на небольшой машине сделать это проще. Да и расходы при этом меньше, а дефицит собственного бюджета актуален не только для Беларуси.

На мою любовь к небольшим автомобилям повлияли и последние тенденции в автомире. Во-первых, размер сейчас практически не влияет на оснащение и уровень комфорта. Электропакет, кондиционер, АБС и другие жизненно важные вещи присутствуют уже у самых маленьких машин.

Во-вторых, только небольшие модели сохранили первоначальную сущность автомобиля как механизма для перемещения людей и поклажи в разные точки. Датчики дождя, сложные климатические системы, сиденья с массажерами и прочие атрибуты современного большого автомобиля мне кажутся чем-то излишним. На удовольствие от езды они влияют мало, зато утяжеляют и удорожают машину. Смысла платить за то, чем не пользуешься, нет.

И в-третьих, только маленькие автомобили сохранили свободу выражения. Я говорю о дизайне. Чем больше машина, тем она серьезнее, мрачнее, агрессивнее. Эти качества мне не нравятся в людях, и тем более в автомобилях.

Современные компоновочные решения позволяют на длине 3,54 м создать просторный салон для четверых и оставить достаточно места для их багажа. Все, что больше, для большинства из нас - пустое переплачивание денег и создание того самого «пара», который от слова «парить».

Наконец, один из самых весомых аргументов для меня - возраст машины. Большинство из пяти-десятилетних длинных автомобилей стоят столько же, сколько новый, но коротенький. Причем на последний дается гарантия, в среднем три года. То есть вы можете купить три года спокойной жизни, без подсознательного ощущения, как будет мучительно больно, если старая техника даст сбой. И не забывайте старину Генри Форда. Гений говорил, что лучший автомобиль - это новый автомобиль.

Кстати, если вы не настолько богаты, чтобы ездить на дешевых машинах - полистайте каталоги. *BMW*, *Mercedes-Benz*, *Audi* уже выпускают «малышей», которые стоят ничуть не меньше, чем пятиметровые куски железа других производителей.

Тенденцию к уменьшению размера можно было бы назвать модой, но это не мода. Это тяга к практичности. И у меня она уже достигла того предела, за которым - только вступление в партию тех, у кого машина, да лучше. Чего и вам желаю.

*** Главный редактор газеты «Автобизнес-*Weekly*», ведущий телепроекта «Утромобиль» (ОНТ)**

● sexus-party

НОЧЬ. УЛИЦА. И ДИСКОТЕКА...

Эксперименты *Kent*

Летняя вечеринка в яхт-клубе и воздушные шары за окном ресторана отеля «Минск». Клубная столица, казалось бы, ко всему привычная и все попробовавшая на экспериментальных площадках «лаборатории» *Kent*, вновь была удивлена ее изобретательностью. 16 июля впервые в клубной жизни города прошла «экспериментальная» вечеринка *open air*, для проведения которой была отведена целая улица.

Ася КАЛИТИНА

Казалось, просто немыслимо - превратить (пусть даже на вечер) эту тихую фабричную улицу, по которой изредка, лениво перебирая ногами, проходит столичный житель и, словно нехотя, плетется трамвай, в клубную Мекку. Однако «лаборатории» *Kent*, поставившей задачу *«изменить границы реальности»*, оказалось под силу не только это. Обычно пустынная Октябрьская улица преобразилась в *«улицу будущего»*: к ней спешили сотни пешеходов, в длиннейших пробках простаивали желтобокие такси. Об эксперименте «К-8.4.1.Улица» говорили еще за неделю до мероприятия, и в эту субботу здесь были и жители окраин, и завсегдатаи модных столичных клубов.

Преобразившиеся вместе с улицей глухие стены заводов не пугали, как обычно по ночам, заколоченными нишами окон - на них, как на больших видеоэкранах, двигались люди, ездили электропоезда, сменялись афиши Годара. На двух музыкальных площадках тусовались более двух тысяч «экспериментаторов», легко и быстро передвигаясь в пространстве (переходя с одного танцпола на другой, из зоны с музыкой лаунж на площадку *go-go*, от *DJ Dust* к *DJ Mite*) и времени (а оно поистине бежало, так что розовый рассвет буквально застиг «клубарей» врасплох). На площадках под уличные ритмы непревзойденного *Mister Ville* из *Bomfunk MC's* выкидывали коленца брейк-дансеры из *Street Masters*, а в зоне чил-аут экспериментировал с отображениями и переставлял *funk-movies* литовский *VJ Rokas*.

Потягивая колу в перерывах между танцами и выслушивая сожаления друзей по поводу отсутствия на «улице будущего» более крепких ячменных напитков, корреспондент «Белорусской газеты» даже не заметила, как пролетела ночь. Улица обретала свои реальные очертания. Довольные «экспериментаторы», окончательно уверовавшие в условность реальности (ведь даже минскую фабричную улочку при желании можно превратить в шикарный ночной клуб!), покидали Октябрьскую улицу с надеждой, что новый экспери*Kent* не за горами.

●*sexus*-персона

Владимир РУМЛ: «Где бы я ни был, я пью национальное пиво»

Глава чешского посольства в Беларуси Владимир Румл по долгу службы живет в разлуке со своим раем. В свободное время он ездит на велосипеде не вдоль Влтавы, а по берегу Свислочи, пишет картины и гуляет по Троицкому предместью. О полюбившихся за время разлуки с домом минских улочках и ресторанчиках, о своих кулинарных пристрастиях и рекомендациях, куда в Минске стоило бы сходить друзьям из Чехии, г-н посол поделился с корреспондентом «Белорусской газеты» Татьяной Карюхиной.



Дмитрий Брушко

Владимир Румл хоть и возит кнедлики из Праги, но запивает их белорусским пивом, которое политкорректно оценивает как *«очень неплохое»*

- В прошлом году в разгар турсезона вы советовали белорусам обязательно побывать в Праге, а также посетить замки Карлштейн, Крживоклат, Конопиште. А какие рекомендации вы дали бы чеху касательно белорусской столицы? Вы, например, где любите в городе гулять?

- Честно говоря, у меня не так много свободного времени, и каждую минуту вне работы я стараюсь посвящать своей трехлетней дочери Инне. По выходным, если погода хорошая, мы берем машину и едем на Минское море купаться. Иногда выезжаем на непродолжительные экскурсии за город - недалеко, в окрестности Минска, чтобы не утомлять малышку долгой дорогой. Или спускаемся пешком к Свислочи. Хотя чаще катаемся на велосипеде вдоль реки или едем в парк Горького.

Временами я могу немного прогуляться по улице Ленина (очень ее люблю) или зайти в сквер на бывшем проспекте Скорины, в котором установлен памятник Дзержинскому. Только я не понимаю, почему такие замечательные места до сих пор называются именами коммунистических деятелей? Я знаю, кто такой Скорина и как много он сделал для Беларуси. Но мне так же хорошо известно, кем были Ленин и Дзержинский. Я прожил почти 40 лет при коммунизме и хорошо знаю историю. Было бы лучше, если бы в городе не было этих символов прошлого.

- А по утрам вы, наверное, как многие европейцы, совершаете по минским улочкам пробежки?

- Нет, что вы! Я даже смотреть спортивные каналы не люблю. Разве только футбол или хоккей. Меня нельзя назвать спортивным фанатом. Хотя недавно мне очень хотелось сходить на футбольный матч Беларусь-Шотландия. Но когда решил сходить, оказалось, что уже поздно, и мне не досталось билета *(смеется)*.

- У вас есть в Минске любимый семейный ресторан?

- Я не часто туда захаживаю: с маленькой дочкой не станешь совершать экскурсии по ресторанам. Поэтому мой выбор ограничен двумя-тремя известными мне неплохими ресторанчиками. В последнее время мне очень нравится пивной ресторан «0,5».

- Вы - любитель национальной кухни?

- О, сейчас это всемирная проблема: кухня не только в Чехии, но и в Бельгии, и во многих других странах становится все более интернациональной. А мне больше всего нравятся чешские блюда - отбивная, гуляш с кнедликами или жареный сыр, которые в Беларуси найти просто невозможно. В некоторых ресторанах можно заказать жареный сыр, но это не сыр по-чешски. И кнедлики здесь не готовят, поскольку для этого нужна специальная мука, которой в Беларуси нет. Поэтому когда мы ездим в Прагу, всегда покупаем кнедлики в пакетиках, а потом в Минске их готовим.

- Стало быть, к белорусской кухне вы равнодушны?

- Отчего же? Я люблю драники и блины. Только чехи не привыкли есть их с мясом. Мы предпочитаем блины с джемом или вареньем. Я обычно покупаю блинчики на Комаровке или в киоске на стадионе «Динамо».

- В своих интервью вы не раз подчеркивали, что пьете в Минске белорусское пиво. По чешскому не скучаете?

- У меня такая привычка - где бы я ни находился, я пью национальные напитки. Когда я жил в Бельгии, я пил только бельгийское пиво, в Беларуси - белорусское. Я всегда говорю: если в стране есть хорошее пиво, нужно пить его. А в Беларуси пиво очень неплохое.

- И вы бы посоветовали его друзьям, если бы они приехали в Беларусь?

- Да. Но мои друзья приезжают в гости нечасто. Они не видят здесь ничего интересного. Чехи хотят отдыхать на море, ведь у нас, как и в Беларуси, нет моря. Моя семья тоже ездила в прошлом году на Кипр.

- Есть ли в Минске местечко, где бы вам было столь же уютно, как дома?

- Наверное, это Троицкое предместье. Я не люблю современные здания и широкие бульвары. Мне нравятся узкие улочки, старинная архитектура в исторической части города, как дома.

●*sexus*-party

ЗА ODESSU MUTTER

Выпили и посмотрели

Когда члены ереванской команды КВН несколько лет назад шутили, что Эйфелева башня на самом деле принадлежит Армении (*«просто некуда было ее поставить»*), они и подумать не могли, что в один прекрасный день в Минске и вправду попробуют объединить столицу мировой моды с родиной знаменитых коньяков. Вечеринка *Ararat - drink of fashion*, посвященная двойной презентации - новой коллекции *pret-a-porte* «Весна-лето-2005» от Ивана Айплатова, демонстрировавшейся в октябре в рамках *Russian Fashion Week*, и обновленной серии коньяков «Арарат», - прошла в минувший четверг в столичном ресторане «Вестфалия».

Ася КАЛИТИНА

«*Коньяк и мода - тема нашего вечера*», - зычным голосом повторял ведущий. Казалось, организаторы не зря увязали напиток 20-летней выдержки с «выдержанной» коллекцией модельера (от лета остается лишь месяц, а она по-прежнему актуальна). Журналисты вспоминали, как однажды уже имели честь видеть коллекцию, подготовленную совместно Иваном Айплатовым и Еленой Адамчик, в конце мая в Логойске. Вторая ее презентация обошлась, к счастью, без дождя, одноразовых целлофановых плащей и мокрого лодочного пирса. Но и без театра *InZest, Drum Ecstasy*, и собственно Елены Адамчик. Говорили, что она уехала в Барселону работать над новой книгой, в которой собиралась опубликовать каталонскую серию с обнаженным телом, отснятую Еленой в мастерской друга Сальвадора (фотопринты с этой серией украшали вышитые бисером и кружевом наряды из коллекции Айплатова).

Ещё на пресс-конференции за день до показа Айплатов представил коллекцию как морскую. На море в его нарядах явственно указывали полосатые, связанные в узлы платья (одного, по признанию модельера, не хватало: его прихватила на «Славянский базар» Гюнешь Абасова), бесконечные полоски на джинсах, матроска-кимоно и ленты в корсетах. Кстати, кожаные и джинсовые корсеты - настоящая изюминка коллекции Айплатова. Напрочь отрицая *unisex*, они словно провозглашают эпоху женственности.

Как всегда, в коллекции Ивана Айплатова было много джинсовых тканей: сапоги-джинсы, традиционные авторские скроенные по спирали «скрученные» брюки, брюки-шпоры, мини-юбка, сшитые в самом низу джинсовые брюки клеш...

В совместной коллекции Айплатова и Адамчик торжествовал принт. А на майках мужских моделей - знакомые по коллекции «Шейкер», представленной на фестивале авангардной моды «Мамонт-2002», надписи *Deribas* и *Odessa Mutter* - визитные карточки модельера. Этакий маленький привет Одессе.

Последний показ демонстрировал... новую коллекцию нарядов для коньяка «Арарат» - заметно округлившиеся бутылки работы лучших стеклодувов. Выскочив из-за стойки, эти «наряды» потрясал, переворачивал, забрасывал за спину и снова ловил один из барменов, удивляя публику мастерским флайрингом. Организатор вечеринки г-н Гардизи сиял лучезарной улыбкой: «*Нам хотелось познакомить нашу публику с талантливым белорусским дизайнером и дать возможность насладиться изысканным вкусом чудесного янтарного напитка. По-моему, все получилось*».



Дмитрий Брушко

«Кутюр» под коньяк 20-летней выдержки смотрится как-то особенно увлекательно

●блюдо от шефа

КАК ДОМА

но с украинским колоритом



Будучи уверенным, что кулинария - дело нехитрое, только истинный повар - не тот, кто с поваренной книгой в колпаке над плитой стоит и продукты в правильных пропорциях смешивает, а творец, художник-фантазер, шеф-повар единственного в столице ресторана украинской кухни «Чумацький шлях» Сергей СЕМАШКО повторяет: *«Кто нашего борща ни разу не отведал, считай, настоящего борща не ел»*. О настоящей украинской кухне и летнем меню ресторана с ним беседовала корреспондент «Белорусской газеты» Ася Калитина.

- Первый в городе ресторан украинской кухни «Чумацький шлях» открылся всего лишь полгода назад...

- Да, и за это время стал невероятно популярен. Во всем мире для ресторанного бизнеса фактор успеха - хорошая кухня, атмосфера. В мировой практике 500 самых успешных ресторанов не рекламируются нигде. Например, ресторанная сеть «Хьюстонс» очень успешна: чтобы попасть туда, нужно подождать 1-2 часа. И это считается нормой. Почему? Да потому что они знают, чего именно они ждут. Точно также в «Чумацьком шляхе». Наши гости не сомневаются ни на мгновение, что все, что мы бы им не предложили, будет приготовлено, как дома. Здесь царит атмосфера украинского села, ведь столько труда и любви вложено в ресторан!

- Чем можно объяснить популярность украинской кухни?

- Украинская кухня очень насыщена вкусом. Я считаю, что национальная кухня - визитная карточка народа. И хотя у нас Украина ассоциируется исключительно с салом, уместно упомянуть и всем известный украинский борщ, и знаменитые вареники, крученики. Ну, а киевская котлета...

- Борщ многие считают его вершиной кулинарного искусства, покорить которую способен далеко не каждый...

- А я считаю, что классического борща как такового вообще не существует. Рецептов его только на Украине более 20. А есть еще в Беларуси, России. И эти народы также искренне считают его своим национальным блюдом.

- Кроме известных украинских лакомств есть ли в меню ресторана ваши авторские блюда?

- Настоящий повар - не тот, кто с поваренной книгой в колпаке над плитой стоит и ингредиенты в правильных пропорциях смешивает. Это творец - художник-фантазер. Можно смело утверждать, что все блюда, предлагаемые в ресторане, - авторские. В каждом рецепте - доля тайны. У нас есть фирменный напиток - изумительный квас! Разрабатывая технологию его приготовления, молодой повар Юлия Горбач изучала рецепты не только по книгам ... А значит, чтобы повторить приготовление, недостаточно переписать наш рецепт, надо видеть, как Юля колдует над квасом.

- Украинская кухня традиционно воспринимается как очень сытная и калорийная. Что в вашем понимании здоровое питание?

- Здоровая пища подразумевает свежесть продуктов. Для действительно здоровой кухни необходимо возвести свежесть в абсолют. Мы отказались от полуфабрикатов и замороженных продуктов, используем высококачественное масло. У нас есть свои секреты сохранения питательных веществ в различных блюдах. Например, при жарке на гриле в продукте моментально «закрываются поры» или образуется корочка, и качество практически не теряется. Готовить пищу на пару быстрее, чем варить, что не только удобно, но еще и полезно: сводится к минимуму термическая обработка. Мы планируем ввести в меню паровые котлетки из филе индейки, которые будут подавать с салатом. Но важно не только то, что вы едите, но и где - в каком интерьере, атмосфере, кто готовил, какую энергетику вложил повар в это блюдо.

- Летом всегда хочется чего-нибудь легкого. Как обновилось ваше меню с приходом жары?

- Меню должно обновляться, но не слишком часто. Человек лучше воспринимает постоянство. Постоянные посетители, приходя в «Чумацький шлях», знают, что всегда могут найти здесь свой любимый борщ с пампушками или вареники.

Но, безусловно, ресторан должен подбрасывать своим гостям что-то новенькое. Сейчас мы предлагаем холодный борщ с домашним рассолом, борщ из щавеля. А с 27 июля по 4 августа в рамках пивной недели будет представлено специальное меню.

Радости жизни

●своими глазами



Алексей Громов

ДОБАЗАРИЛИСЬ

международный базар становится национальным

21 июля ночным концертом «Танцуй до утра!» закончился 14-й «Славянский базар в Витебске». По странной белорусской традиции и в полном соответствии с названием, на концерте танцевать было запрещено: страстные призывы артистов, призывавших со сцены плясать и веселиться, оставались безответными. Работники службы безопасности витебского амфитеатра жестко пресекали всякие попытки молодежи встать с места и двигаться в ритм музыке.

Анастасия МЕЛЬНИЧУК

А танцевать очень хотелось, потому что к концу «Базара» на его сцене случилось несколько приятных дебютов: впервые за 14 лет приехали Валерия, группа «Уматурман», Дима Билан. И, что особенно приятно, пели они живьем! Может быть, наконец произошла долгожданная ломка нелепой «фанерной» традиции?

Вряд ли нашему «Базару» стоит лелеять надежду на получение в будущем году очередной награды *FIDOF*. Во-первых, есть еще 320 достойных претендентов на это звание. Во-вторых, программа нынешнего фестиваля уж очень ощутимо пестрела «форточками». В былые годы на сцене амфитеатра проводилось по три концерта в день, ныне их число уменьшили до двух.

Что касается конкурса молодых исполнителей, обычно соревновавшегося по накалу страстей с колонками светской хроники, то никакой интриги в нем не было: белорусы уже привыкли получать Гран-при. А в этом году, похоже, стартовала традиция «двойной победы»: в детском и взрослом конкурсах. Так что иностранные обозреватели уже поспешили отметить, что *«конкурс на «Славянском базаре» превращается из международного в национальный»*. Впрочем, председатель жюри конкурса молодых исполнителей генсек *FIDOF* Марио Морено так прокомментировал ситуацию с третьим подряд белорусским Гран-при, на этот раз доставшимся Полине Смоловой: *«Пока в Беларуси будут сильнейшие певцы, победа будет оставаться на родине конкурса»*.

●что говорят

ЧТО ВЫНЕСЛИ С «БАЗАРА»?

Ким БРЕЙТБУРГ, композитор, аранжировщик, продюсер. Полину Смолову! Это очень стильная певица, остальные просто громко поют. Петь чувственно - вот это искусство! Так пела Полина. А большая часть конкурсантов почему-то решила, что жюри будет оценивать их по шкале децибел. В конкурсе собрались достаточно талантливые люди, но большинство из них неправильно мотивированы и неверно ориентированы. Посмотрите на песни, выбранные для конкурса: это произведения, которые позволяют продемонстрировать вокальные способности, но, во-первых, все они родом из давно минувших лет, а во-вторых, иметь вокальный дар - не значит быть отличным певцом. Многие конкурсанты жестоко ошибаются, подражая кому-то: вторичность неинтересна... Как показывает опыт прошлых лет, иные победители сразу начинают себя переоценивать: им кажется, что после победы на «Славянском базаре» все сложится, как в песне *ABBA «The winner takes it all»* («Победитель получает все!»), карьера состоялась. Ни фига не состоялась! Это лишь маленький аванс, за которым должна стоять большая работа. Беларусь - небольшая страна, поэтому люди ищут выхода на большой рынок - российский или европейский. А вообще «Базар» мне нравится, потому что мне 50 лет. Я словно прокатился на машине времени в свою молодость, на 30 лет назад. Хотя это современный фестиваль, но есть что-то такое в ауре самой Беларуси, что возвращает меня мысленно в СССР. Я не имею в виду ничего плохого...

Лайма ВАЙКУЛЕ, певица. Выступление Полины Смоловой: в певице виден стержень. Это замечательный старт, возможность показать себя, обзавестись контактами и предложениями. Мне кажется, очень важно почувствовать, с кем пойти дальше. Иногда пойти без какой-либо выгоды - потом все придет. Так было с «чайниками» («Чай вдвоем»), которые потеряли год в метаниях, хотя я им сразу предложила помощь. Я тогда в жюри конкурса в Юрмале сильно воевала за них. Все-таки нужен тот, кто возьмет тебя за руку и введет в мир шоу-бизнеса, - популярный певец, композитор, продюсер... И то, что этот фестиваль поддерживает ваш президент, это очень правильно. Что касается конкурса, мне показалось, что ребята выбрали довольно старомодный репертуар. Но, может быть, в правилах было оговорено, что нужно исполнять патриотическую песню? У нас на «Новой волне» более вольные правила: можно петь на английском, можно петь диско или поп...

Александр ПАЛАЦ, композитор, продюсер агентства производства телепрограмм Польского телевидения. Очень большой размах и масштаб, правильное направление - весь спектр славянской культуры: музыка, кино, живопись, фольклор, народные ремесла и т.д. Беларусь взяла на себя ответственность представлять миру славянскую культуру, и прекрасно, что государство поддерживает такое начинание. В этом году, услышав, как Полина Смолова поет песню «Польская Мадонна», на первой же минуте я сказал своим знакомым: «Это Гран-при!» Я верю, что у этой девушки большое будущее на сцене: как музыкант и продюсер я сделал бы на нее большую ставку. Хочу обязательно пригласить ее на самый престижный польский музыкальный конкурс имени Анны Янтар. После каждого конкурса в Европе с победителями подписывают контракт на выпуск альбома или сотрудничество с рекорд-лейблом, его песни начинают крутить по радио и ТВ. Если такой талант, как Петр Елфимов, после победы на «Славянском базаре в Витебске» не стал звездой хотя бы в собственной стране, значит, была допущена грубая ошибка в этой схеме. Неужели ни одна белорусская рекорд-компания не предложила ему контракт? Еще я обратил внимание на призы победителям: кому-то дают бочонок пива, кому-то - телевизор, компьютер. Это не призы для молодых певцов! Им нужны контракты, записи, теле- и радио эфиры. Фестивалю, на мой взгляд, не хватает и гала-концерта всех лауреатов конкурса, на котором они могли бы представить себя зрителям и профессионалам музыки. Зачем свозить лауреатов конкурсов *FIDOF* со всего мира ради исполнения всего одной песни? И еще: есть день России и день Украины, но нет дня Польши или балканских стран, на котором можно было бы широко представить их интереснейшие культуры.

●наша музыка

А МЫ НОКТЮРН СЫГРАТЬ СМОГЛИ БЫ!

Дмитрий Войтюшкевич смог

19 июля почти именинник Дмитрий Войтюшкевич презентовал музыкальную программу, написанную на стихи Владимира Маяковского, день рождения которого ровно накануне дня рождения самого Дмитрия. Собственный творческий вечер Дмитрий устроил на следующий день. Именно там презентовались иные лики этого многослойного, как торт «Наполеон», и честолюбиво-талантливого, как одноименный правитель, артиста.

Татьяна ЗАМИРОВСКАЯ

В честь же Маяковского зрителям, явившимся в малый зал к/з «Минск», было явлено одно из перевоплощений тянущегося к театральности Войтюшкевича. Писать песни на заведомо гениальные стихи - занятие трудное. Поэзия Маяковского совершенна в смысле ритмики - сама себе гитара, барабаны, аккордеон и рояль. Поэтому для того, чтобы аранжировать ее соответствующими инструментами, необходимо немного снизить декламационный пафос, превратив литературу в музыку.

Дмитрий успешно справился с очередной творческой задачей (складывается впечатление, что он сознательно ставит перед собой все более сложные цели). Правда, в иные моменты манерой исполнения юбиляр чем-то напоминал Юрия Шевчука (тот тоже исполняет песни на стихи с излишне самодостаточной ритмической структурой), но это уже издержки: любая хорошая поэзия, положенная на хорошую музыку, отчасти превращается в декламацию.

Там, где музыки для эмоций не хватало, Войтюшкевич брал импульсивностью. В этот вечер он был даже чуть-чуть (польстим?) похож на Маяковского: с развязной жестикуляцией, стриженый, немного жеманный и деланно-стеснительный. Вместо обычной мягкости в его движениях появилась некая угловатость. Притягивал воображение и экран с впечатляющим визуально-образным рядом: от улиц Нью-Йорка с высоты птичьего полета до наивно-бравурных советских кинохроник.

Маяковский в интерпретации Дмитрия - человек, пишущий в основном о чувствах («Про Это»), о путешествиях («*Я понял*, - вдруг сказал Дмитрий, - *Маяковский на самом деле был путешественником*!») и, разумеется, о себе любимом. Обнаруживая в творчестве поэта себя самого, Дмитрий по-детски радуется. «*Мне ж уже не двадцать - тридцать с хвостиком*», - с хитрой улыбкой поет он, явно намекая на свой завтрашний день рождения.

Программа не удивила бы публику, пришедшую на подобный концерт в 30-е или 50-е гг. Учитывая сложный синтаксис стихов, Дмитрий составлял песни из стремительно сменяющих друг друга фрагментов, чтобы держать слушателя в постоянном напряжении. Получались этакие шансонные мини-оперы: французский аккордеон в духе Яна Тирсена срывался в суровую фронтовую песню, надрывное танго разливалось в тоскливо-потусторонний фолк, а стилизованный шпионский блюз («Кое-что про Петербург») вдруг превращался в наивную музыку к советским фильмам.

Особенно впечатляющей была переработка «Песни рязанского мужика» из «Окон РОСТа», исполненная в пафосно-гимновом духе а-ля *U-2*: нарочито нелепый текст, аранжированный призрачными гитарными переборами и украшенный бегущими по экрану облаками. Впечатлили и «Бродвей» - зубастое мюзик-холловое танго в духе Высоцкого, и вестерн «Бруклинский мост», превратившийся в блюз а-ля Том Уэйтс. «*У советских собственная гордость - на буржуев смотрим свысока*!» - зал срывается в аплодисменты: все слишком актуально.

Не давала покоя только одна мысль: если Маяковский все же шел в авангарде своей эпохи, как бы он отнесся к тому, что его песни поются под музыку, в те годы считавшуюся массовой? Или Дмитрий Войтюшкевич побоялся сыграть ноктюрн на флейте водосточных труб? Или это и был тот самый ноктюрн?


Дмитрий Брушко

Соскочив с «Цягніка кахання», Дмитрий Войтюшкевич взялся за *«флейту водосточных труб»* и запел *«про это»*

●персона

Пётр ЕЛФИМОВ: «ЧЕСТНОГО У НАС ОЧЕНЬ МАЛО НА ЭСТРАДЕ»

Победитель «Славянского базара-2004» любит *heavy metal*

***«Странный этот мир»* - пел Петр Елфимов в прошлом году на сцене витебского амфитеатра. Этот хит (*Dziwny jest ten swiat*) легендарного польского музыканта Чеслава Немэна принес Петру победу на Международном конкурсе молодых исполнителей «Славянский базар-2004». А что дальше?**

Анастасия МЕЛЬНИЧУК

Победители «Славянского базара» прошлых лет из других стран именно после конкурса начали свое восхождение на музыкальный Олимп: украинка Руслана, югослав Желько Йоксимович, украинка Таисия Повалий, македонец Тоше Проевски, югославская певица Светлана Славкович... У Максима Сапатькова и Петра Елфимова все сложилось иначе: первый так и остался бэк-вокалистом в модном проекте «Серега», второй за год снял один клип «Ангел», который изредка можно видеть на ТВ.

Что дала победа на «Славянском базаре» нашим белорусским молодым певцам? И так ли она нужна им? С этими вопросами корреспондент «Белорусской газеты» хотел обратиться к обоим лауреатам прошлогоднего «Базара». Но Максим Сапатьков гастролировал с Серегой в Сочи. А Петр Елфимов открывал своей новой песней «Здравствуй, Витебск!» нынешний «Славянский базар». В прошлом году он буквально в одночасье стал национальным героем, но после шквала публикаций о Елфимове немного подзабыли. Все это время певец продолжал активно работать и побеждать на песенных конкурсах: в конце декабря 2004г. Петр завоевал Гран-при Международного конкурса вокалистов *EDU*-2004 в Эстонии, а в мае нынешнего года, будучи единственным иностранным участником фестиваля песни «Танцующие Эвридики» в Зеленой Гуре (Польша), увез домой главный приз.

- Какой была ваша цель, когда вы ехали на прошлый «Славянский базар»?

- Я мечтал хотя бы просто выйти на сцену амфитеатра и спеть. И однажды позвонила Татьяна Космачева, ныне мой директор, и задала мне всего один вопрос: «Ты хочешь поехать на «Славянский базар» в качестве конкурсанта?» Я не задумываясь ответил: «Хочу!» Я дал себе слово в нужный момент собраться и выплеснуть все то, что копилось во мне десятилетиями, всю ту энергетику, с которой эта мечта внутри меня горела и жила.

- Если не секрет, как потратили $10 тыс. призовых?

К разговору эмоционально подключается Татьяна Космачева: «*Потратил на лишь бы что! На «жвачки»! Он не задумывался об этом, потому что деньги для него - не главное*».

- Я купил себе самое необходимое, включая компьютер, а дальше тратил на то, что нужно было купить. Мне все равно...

- Что за год после победы изменилось в вашей жизни и карьере?

- Я покинул оркестр Михаила Финберга и сейчас работаю как самостоятельная творческая единица. Это очень важно для меня - ни от кого не зависеть.



Год назад никто бы не подумал, что для победителя «Славянского базара-2004» Петра Елфимова *«рок олицетворяет настоящее мужское начало»*

- После победы на «Славянском базаре» вы проснулись знаменитым?

- Одно дело - выстрелить, как ракета, и так же быстро потухнуть. Другое - что я за год прошел очень много ступенек по лестнице и останавливаться не собираюсь.

- Есть ли какая-то господдержка при продвижении обладателей Гран-при «Славянского базара»?

И вновь Татьяна вносит коррективы в ход беседы: «*Можно мы эту тему не будем обсуждать? Не надо!*»

- Очень бы хотелось, чтобы у нас в стране ценили своих артистов. Ведь мы творим не просто для самоудовлетворения или успокоения собственного самолюбия.

- Сегодня, год спустя после победы на «Славянском базаре», вы находитесь в той точке карьеры, в которой хотели быть?

- Я никогда ничего не планирую, просто делаю свое дело. Нельзя распланировать жизнь. После «Славянского базара» я регулярно получаю приглашения принять участие в различных фестивалях. Это возможность общения и относительно недорогой способ раскрутки. Если продолжать ездить так интенсивно, года через полтора-два можно попробовать пробиться на «Евровидение».

- Когда можно будет услышать ваш первый сольный альбом?

- Наверное, в октябре. Большая часть программы уже записана, но некоторые песни еще в работе: я не хочу делать свой первый альбом на скорую руку. Все песни получаются очень разные и по настроению, и по духу, но их объединяет энергетика: автор композиций - я сам и мои друзья. Альбом я пишу у себя в маленькой домашней студии.

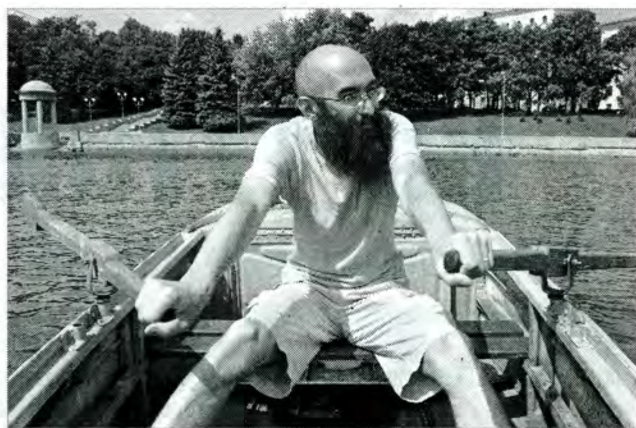
Весь прошлый год я работал над альбомом группы «Стая». Мы уже закончили запись, мастеринг сделан в Финляндии, в сентябре альбом будет издан в питерской компании «Фоно Рекордз». Мы проделали колоссальную работу в плане аранжировок, записи вокала солиста Константина Дударева. У меня тепло на душе от того, что есть люди, которые умеют прислушиваться к тому, что я хочу им сказать. Могу с уверенностью утверждать: сегодня «Стая» - лучшая белорусская *heavy metal* группа!

- Вы намерены позиционироваться как рок-исполнитель?

- Мне хотелось бы этого, потому что рок мне близок по духу. Хотя в музыке я не зацикливаюсь на чем-то одном. Пусть это нескромно звучит, но я могу работать в любом стиле: блюз, джаз, соул... Рок-музыка для меня олицетворяет настоящее мужское начало. И то, что я пытаюсь донести до слушателя с помощью этой музыки, мне подходит больше всего. Все мои песни очень честные, а честного у нас, к сожалению, очень мало на эстраде. А мне хотелось бы, чтобы искусство было предельно честным и открытым. Я не понимаю, как можно петь под фонограмму! Если артист выходит на сцену, он должен делать свое дело честно.







Тет-а-тет

с Кириллом **ЖИВОЛОВИЧЕМ**



Андрей РОМАШЕВСКИЙ: «НЫНЕШНЯЯ ВЛАСТЬ СПОСОБНА СОХРАНИТЬСЯ ЕЩЕ НА 20-30 ЛЕТ»

Мечтая *«вернуться в Беларусь раньше, чем улететь на Луну»*, гражданин Чехии и экс-председатель Партии любителей пива Андрей Ромашевский признается: *«Я купил участок на Луне, но не хочу, чтобы кто-то лез в мой лунный огород»*. Он считает родиной *«родительский дом в Минске, на Ангарской»*. Когда ему говорят, что *«белорусский тракторист может получать до $400»*, он понимает, что *«никаких политических перемен в Беларуси в ближайшее время не будет»*. Давно не бывавший на родине белорусский экс-политик и чешский программист отмечает *«качественную стабилизацию режима»*. В Беларуси *«экономика пошла в гору»*, считает он, потому как *«я вижу, какие цены, как люди одеваются, как выглядят, на чем ездят»*. Он уверен, что *«в этой стране жить можно, но я пока подожду»*.

Топ-тест

На прошлой неделе Андрей Ромашевский потратил около Br800 тыс.

Лучшей покупкой недели стало янтарное ожерелье для жены за Br180 тыс.

Запоминающейся стала встреча со старыми друзьями - соратниками по партии.

Приятно удивила белорусская природа на хуторе в приграничной зоне.

Разочаровало качество белорусского пива.

...Ощутив себя внештатным сотрудником спецслужб, пришлось бдительно наблюдать за происходящим вокруг. Прямо напротив колыбели отечественного ТВ, откровенно наслаждаясь происходящим, по Свислочи плыл в лодке человек, похожий на Шамиля Басаева. Используя действенные технологии спецслужб, удалось войти в контакт с подозрительным человеком.

Внезапно оказавшемуся попутчику в лодке Ромашевский оказался рад: *«Я девять лет не был в Беларуси и не узнаю эту страну. Очень многое изменилось, появилось много новых построек, многое переделали. Все выглядит лучше, чем раньше. Такое впечатление, что приехал в другое государство. Не то чтобы в чужое, но просто в другое, ранее мне незнакомое. Я смотрю на людей, которые привыкли к этой жизни. Провел несколько дней в компании с Алесем Пушкиным, а он говорит: «Ну и что? Можно и с этим режимом нормально жить, несмотря ни на что»*. В целом впечатления можно выразить словами Сталина: *«Жить стало лучше, жить стало веселей»*.

После референдума в мае 1995г., когда была одобрена новая госсимволика, Андрей Ромашевский отличился публичным сжиганием знамени времен БССР. После почти трехмесячного пребывания в предварительном заключении он получил двухлетний условный приговор с годом испытательного срока: *«Не знаю, почему это приписали мне, но каждый знает, что жег флаг не я. Подтверждение тому есть на видео. Так или иначе, но это приписали мне, и я об этом не жалею. Тогда было за что бороться, было во что верить»*.

Загребая веслами, Андрей усмехается: *«Нет, я не на лодке из Чехии приплыл. Я имею чешское гражданство и приехал сюда абсолютно легально, вместе со своей женой чешкой и двухлетним сыном»*. Свой отъезд из Беларуси Андрей вспоминает без особого энтузиазма: *«Адаптироваться сначала в Польше, а потом в Чехии было непросто, но свой отъезд из Беларуси я считаю правильным. Сегодня здесь многое изменилось, но сущность проблем осталась та же. Когда я уезжал, я не убегал от режима, я бежал от людей, с которыми приходится ездить в одном автобусе, покупать продукты в одном магазине. Я знаю, чего можно ожидать от этих людей, и меня это не устраивает. Мне не хочется жить с ними рядом»*.

Андрей продолжает грести и размышляет: *«Я надеялся, что произойдет смена поколений, многое изменится. Но сейчас такого оптимизма нет. К сожалению, кругом очень много молодых людей, чувствующих нынешнюю систему на 100% своей. Это в начале-середине 90-х был какой-то протест, устремления, а сегодня очень многие молодые сжились с ситуацией и выращивают из себя аналог сталинской молодежи. Мой оптимизм утратился, когда я своими глазами увидел это. Сейчас я смотрю вокруг, и мне кажется, что это всерьез и надолго»*.

Разглядывая речную гладь, Ромашевский сетует: *«Люди слишком быстро приспособились. Они перестали воспринимать реальность такой, какая она есть. Если не так давно многие воспринимали нынешний режим в Беларуси как нечто ненормальное, то, боюсь, что сегодня эти люди готовы его бессознательно защищать с оружием в руках. Нынешняя власть способна сохраниться еще на 20-30 лет. Президент может смело на это рассчитывать. Я не верю в революцию, потому что белорусский народ не способен на это. Когда Калиновский делал революцию, народ его просто сдал. Так будет и сейчас. Путча тоже не будет - благодаря регулярным и грамотным чисткам во всех силовых ведомствах. Остается лишь ждать своего времени, реализуя свой потенциал и устраивая собственную жизнь без иллюзий»*.

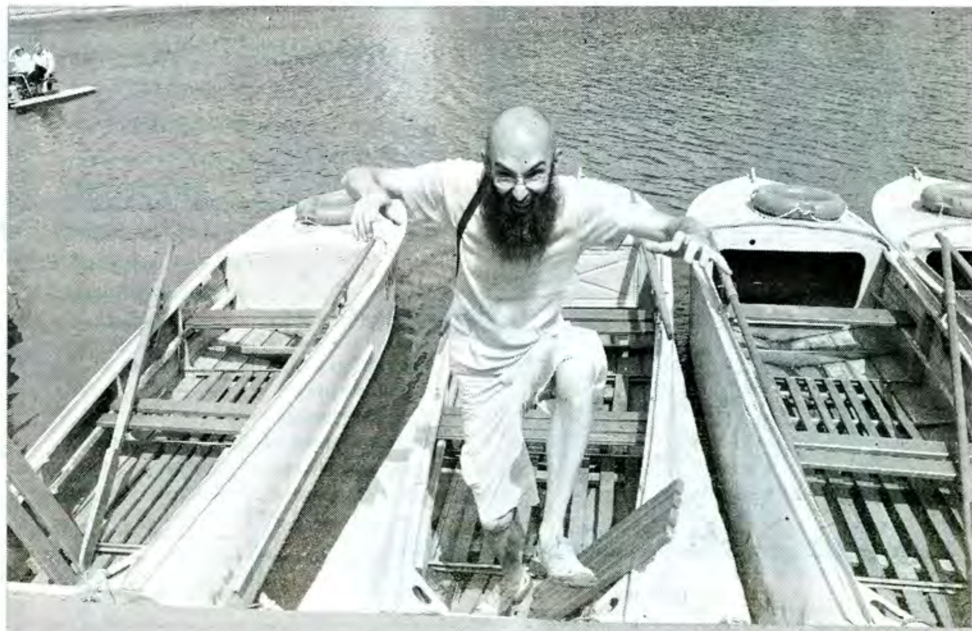
Один из ярких представителей политического перфоманса 90-х говорит, что *«существуют планы возрождения Партии любителей пива. Это будет одна из структур, способных отобрать электорат у Лукашенко. Наша программа неизменна: піва, мова, незалежнасць. То, что делят между собой Вечерка с Лебедько, нам неинтересно и не нужно. У нас нет идеологии в ленинском смысле. Мы просто хотим получить власть и говорим об этом открыто. Наши главные стремления - чистое и качественное отечественное пиво, родная мова и независимость. Я не боюсь говорить о том, что наша задача - просто убедить людей проголосовать за нас. Мы ничего не дадим взамен, ничего не обещаем, мы просто возьмем власть и будем ее иметь»*.

Андрей Ромашевский с чешским паспортом приезжал в Беларусь на съезд белорусской диаспоры: *«Об этом съезде мало кто знал. Мы встретились, поговорили, обменялись контактами, решили, что будем координировать свою деятельность, избрали нового председателя и разъехались. Мы ждем, когда сменится режим. Мы станем одним из главных источников инвестиций, а пока решили, что при Лукашенко диаспора не даст ни цента»*.

«Я обязательно вернусь. Я буду жить здесь, вместе со своей чешской семьей, - уверен Ромашевский, - *но при Лукашенко я не вернусь однозначно. Зачем?»*

Тенденция последних десяти лет налицо. Все больше белорусов, имеющих возможность наслаждаться запахом родины, не меняя главу государства, вынуждены менять гражданство.





●футбол

НА ТУТЭЙШАЙ ГЛЕБЕ

будет играть Глеб-младший

В прошлом номере «Белорусская газета» рассказывала о первых днях пребывания в «Арсенале» Глеба-старшего, а на минувшей неделе прояснилась судьба его младшего брата. Предполагали, что Вячеслав Глеб окажется в одном из российских клубов премьер-лиги, но нападающий вернулся на родину, к тренеру, у которого старший брат начинал футбольный путь в БАТЭ. До конца сезона Вячеслав Глеб будет защищать цвета МТЗ-РИПО.

Евгений ВЛАДИМИРОВ

Глеб-младший жалуется, что после «Штутгарта», «Гамбурга» и «Грассхоппера» играть в МТЗ-РИПО - сущий кошмар. Однако, по большому счету, минский клуб - первый профессиональный клуб, где Глеб сможет получить полноценную игровую практику. Ведь ни в Германии, ни в Швейцарии ему так и не удалось зацепиться за основной состав. Старший брат оказался в «Арсенале» потому, что у него в арсенале много игровых уловок, а вот Вячеславу явно не хватает разнообразия на поле. Глеб-младший часто в интервью утверждал, что вскоре обязательно пойдет по стопам брата, но для этого ему надо окунуться в белорусские реалии. Ведь Александр прошел через внутренний чемпионат. Вячеслав сейчас на исходной точке.

Еще два «возвращенца» не понаслышке знакомы с белорусским чемпионатом. Роман Василюк блестяще начинал карьеру в брестском «Динамо» времен Александра Разина. Затем была мозырская «Славия», игра рука об руку с сильными легионерами, чемпионский титул, звание лучшего бомбардира чемпионата, переход в московский «Спартак», который оказался всего лишь началом конца. Многие ожидали, что Василюк вернется в Брест, но руководство явно не захотело видеть в своих рядах былого воспитанника: денег на Романа у них сейчас нет. Зато у «Гомеля» нашлись, и с начала второго круга Василюк переберется на берега Сожа.

Зато у Петра Качуро на родине есть клуб, в который он время от времени возвращается. Это минское «Динамо». Если раньше Качуро без проблем мог найти различные варианты трудоустройства, то сейчас возраст дает о себе знать. Возможно, «Динамо» станет не только первым, но и последним клубом в карьере игрока.

Во внутреннем чемпионате хватало громких имен легионеров либо вернувшихся в родные пенаты белорусов. У некоторых получалось произвести приятное впечатление, у некоторых - нет.



Вячеслав Глеб (слева), в отличие от своего старшего брата, на Западе так и не прижился, а потому вынужден, к своему неудовольствию, начать свою белорусскую карьеру

Позитив

Дмитрий Карсаков. Московский ЦСКА не только первым из постсоветских команд выиграл Кубок УЕФА, но и более 10 лет назад стал участником первого розыгрыша Лиги чемпионов. Чтобы попасть в групповой этап, армейцам необходимо было пройти испанскую «Барселону». И россияне сумели сотворить сенсацию в гостях со счетом 3:2. Одним из героев встречи стал Карсаков, забивший гол пяткой. В конце 90-х он неожиданно оказался в мозырской «Славии», где стал чемпионом Беларуси. Позже перешел в ФК «Гомель» и повторил это достижение. Карсаков не только отрабатывал свои деньги, но и личным примером помогал становлению белорусских футболистов.

Эду. На постсоветском пространстве полузащитник сумел заработать себе имя в середине 90-х во владикавказской «Алании», однако из-за криминогенной обстановки не смог там прижиться. В итоге оказался в минском «Торпедо»-СКА. Это самый техничный легионер, который когда-либо играл в белорусском чемпионате. Когда в команде произошел финансовый кризис, Эду перебрался в «Динамо». Правда, замученный травмами, сразу заблистать не смог. Только теперь набирает форму.

Юрий Шуканов. Уехав из Беларуси в середине 90-х, полузащитник вдоволь наелся легионерского хлеба. В 30 с небольшим Шуканов решил завязать с карьерой игрока. Юрий Чиж не только уговорил его продолжить игровую карьеру в минском «Динамо», но и вскоре назначил играющим тренером. «Бело-голубые» в тот период показывали самый яркий футбол, а Шуканов не только грамотно руководил тренировочным процессом, но и был лидером на поле.

Гамлет Мхитарян. Именно Мхитарян заставил болельщиков со стажем вспомнить виртуозных грузин и армян, выступавших в чемпионате СССР. Легионер пришел в столичный МТЗ-РИПО и сразу же стал капитаном. Он уже сыграл огромную роль и в чемпионате, и в Кубке страны, и в Кубке УЕФА. Увы, игрок национальной сборной Армении в ближайшее время переберется в шотландский «Хартс».

Сергей Подпалый в середине 90-х сумел стать бронзовым призером чемпионата России, а также обладателем Кубка страны. В Беларусь он приехал заканчивать карьеру игрока и, как выяснилось, начал карьеру тренера. С «Гомелем» выиграл чемпионат и Кубок Беларуси, а в рамках Кубка УЕФА «привез» в Минск немецкий «Шальке-04», один из сильнейших клубов бундеслиги.

Негатив

Роман Василюк. После игры в московском «Спартаке» и покера в ворота национальной сборной Польши возвращение в брестское «Динамо» стало шагом назад. В прошлом чемпионате Василюк был одним из лучших снайперов, но команда барахталась в середине таблицы. То, что возвращение негативно сказалось на нападающем, подтвердило начало этого сезона. Он уехал в Израиль, однако запомнился там не качественной игрой, а скандалом: на одной из тренировок, не желая выполнять указания тренера, он запустил мячом в помощника наставника. Как съязвила израильская пресса, потерявший форму игрок даже с близкого расстояния не смог попасть в обидчика.

Джафар Ирисметов. Приезд в Беларусь игрока сборной Узбекистана косвенно связан с тем же Василюком. Когда в 2000г. «Славия» продала Василюка в «Спартак», москвичи помимо $1 млн. передали мозырянам узбекского форварда, неплохо смотревшегося в Лиге чемпионов. Приехав в «Славию», Ирисметов провел всего несколько игр и под предлогом выступления за национальную сборную покинул команду на полтора месяца, в срок не вернулся, через некоторое время всплыл в чемпионате Украины.

Николай Рындюк. Покинул БАТЭ раньше Глеба-старшего и Кутузова, но тогда его уход из команды считался не меньшей сенсацией. Борисовчане только вышли в высшую лигу, Рындюк не успел сыграть ни одного матча в белорусской элите, но перебрался в московский «Локомотив». Затем была Турция, возвращение в «Динамо», позже борисовский БАТЭ, а сейчас форвард находится во втором китайском дивизионе, зарабатывает деньги и ни о чем не жалеет.

Владимир Маковский. Вместе с братом-близнецом Михаилом считался одним из самых талантливых молодых белорусских игроков середины 90-х. Когда в 20 лет он уехал в киевское «Динамо», болельщики почему-то были уверены, что Маковский там не затеряется. Поначалу так и было: Владимир забивал на сборах, помог команде попасть в групповой этап Лиги чемпионов. Однако звездная болезнь и нарушение спортивного режима негативно сказались на братьях. После Киева они пытались трудоустроиться на Украине, потом - в калининградской «Балтике» и в итоге порознь вернулись в минское «Динамо». На следующий год Владимир пытался помочь «Торпедо»-СКА, но в межкруговой паузе уехал в азербайджанский «Хазар».

Дмитрий Огородник. Он никогда не пользовался такой популярностью, как Василюк, Маковский или Рындюк, но здорово смотрелся в могилевском «Днепре». Естественно, ему сулили хорошее будущее в сильном российском клубе, и одно время он даже играл в основном составе питерского «Зенита». Но, как и многие белорусы, не выдержал конкуренции со стороны многочисленных иностранцев. Сейчас Огородник в родном «Днепре», но его возвращение успешным не назовешь. Забивает немного, да и на поле появляется не всегда в стартовом составе.

Connect.net

с Ланой **ЛАММЕР**



ХВАТИТ ДУМАТЬ!

Однажды в жизни любого нормального человека случается настроение, когда лень вставать с дивана, совершать какие-либо лингвистические потуги и вообще тревожить серое вещество. Но упрямые женщины настойчиво продолжают любить ушами, ребенок требует новую сказку, у троюродной тети внезапный юбилей, а со старым ником уже неудобно появляться в чатах. Специально для хронических обломовых и тех, чья неспособность креативничать связана с ПМС у музы, по Сети щедро разбросаны всевозможные полуфабрикаты и шаблоны.

Подробнее

http://abstrukt.com/slog.shtml - генератор слоганов. В помощь незадачливым пиар-менеджерам, копирайтерам и рекламистам. Набор стандартных заготовок и простых решений. Так и хочется вставить в строку «Что рекламируем?» что-нибудь крайне неприличное.

Цитата. «БГ» - семья простит вам это увлечение». «В корне новая защита от кариеса - «БГ». «Обещайте ей что угодно, но дарите только «БГ».

http://ainte.tora.ru/talkbox/compliment - немногословный генератор комплиментов с зоологическим уклоном. Трубадуры и прочие средневековые романтики отдыхают. Номер проходит только с блондинками и старыми девами.

Цитата. *«Котенок ты мой! ты как будто желтый и пушистый птенчик...»; «Кролик мой! ты как будто таинственная птица...»*

http://www.necromancers.ru/informer.html# - Генератор Посланий Космического Разума. Можно прослушать в *mp3*: гипнотический голос автоматического мужчины почти 5 минут несет отборную фаталистическую чушь.

http://ainte.tora.ru/talkbox/person - генератор биографий, делающий специалиста по интернет-рекламе, окончившего Челябинский агроинженерный университет, маляром, а оператора машинного доения - няней.

http://ainte.tora.ru/talkbox/ped - генератор тем рефератов, курсовых и дипломных работ по педагогике. В помощь студентам старших курсов и идейно изнасилованных преподавателям.

Цитата. *«Столовая как важнейший двигатель воспитательного процесса»; «Замдиректора по поиску спонсоров и последствия его ошибок»; «Линейка как важнейший двигатель воспитательного процесса».*

http://genn.org/stuff/stixs - генератор галлюциногенных стихотворений про отчаянно чихающих слонов, толстых грустных сибаритов, лежащих на земле, рыдающей по причине поедания ее филе сельди, потной поющей мышке и вторые сутки плавающей в желудке пище.

http://www.yandex.ru/cgi-bin/vesna - генератор псевдофилософских текстов. Максимум четыре абзаца отборного словоблудия с опорой на недостаточное знание терминологии среднестатистическим посетителем. Говорят, часть таких трактатов успешно сдавались в составе рефератов по философии.

http://subscribe.ru/wishmaker - генератор поздравлений. Отборный пафос в количестве трех-пяти предложений, от которого рискует склеиться известное место, с доставкой на электронный ящик. Несмотря на разделение адресатов на «любимую» и «любимого», любимому дедушке сгенерированный текст лучше не отправлять...

http://dm.botik.ru/~madmax/tale - генератор сказок с проблемами кодировки. Настройки: главный герой (от Иванушки-дурачка до Хрюши), плохиш, обиженный и предмет спора. Пока детсадовские воспитатели возмущенно тычут пыльными томиками братьев Гримм и Андерсена, посещаемость ресурса растет. Гораздо лучше, чем *FoxKids* - современным детям понравится.

Цитата. *«Давным-давно в небольшом и облезшем заводском общежитии жила не тужила да честью своей девичьей дорожила (в дневное время) маленькая девочка, хорошенькая-прехорошенькая, с синим бантиком в треугольный горошек».*

http://ainte.tora.ru/talkbox/romhist - генератор романтических историй с почти одинаковыми сюжетными линиями и сериальными страстями.

Цитата. *«Иаким был слегка модный, а о его раболепии было сочинено немало легенд. Впрочем, Магда была ему под стать - невозмутимая от природы и немного паскудная, она была мечтой любого мужчины».*

P.S. Для обновления страничек рекомендуется использовать нажатие клавиш *Ctrl-R (Ctrl-F5)*. Это поможет избавиться от возможного кэширования генераторов. На всякий случай помните, что это только программы, написанные нормальными людьми, которые тоже иногда ленятся. К тому же, Минздрав предупреждает: словесный фаст-фуд чреват творческой изжогой, застойными процессами в черепной коробке и превращением генератора в дегенератор.

Книги

с Леной **СЕЛЬЧЁНОК**





Дидье ван КОВЕЛЕР. «Явление». - М.: «АСТ-ЛЮКС», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 124-й: *«Тайные подземелья Ватикана таят в себе самые совершенные в мире мастерские по изготовлению всяческих подделок! Откуда, по-вашему, взялась Туринская Плащаница? А нерукотворный Лик Овьедо?»*

Рекомендуется ученым-атеистам и ученым-теологам, политикам и верящим в чудеса.

Что, где, когда. Мистически-научное, реалистически-назидательное повествование обращается к попытке канонизации мексиканца Хуана Диего, которую якобы собирался провести ныне покойный папа Иоанн Павел II. В центре - католическая легенда XVI в. о явлении Девы Марии мексиканцу, благодаря которому *«мексиканские индейцы, согласно папской булле Павла III от 1537 г., официально обрели душу»*.

Чудеса, опровергаемые церковью ради закулисных интриг, и врач, еврейка по национальности и атеистка по убеждениям, действительно решающая помогать больным мексиканским детям, случайное исцеление одного мальчика и десятки тысяч слепых и искалеченных жертв рынка донорских органов - такого баланса не выдерживают ни святой, ни Дева Мария. Но отнюдь не чудо изменяет героиню, а ужасы, творящиеся вокруг.

С виду попсовый роман с лирическими монологами-наваждениями души несостоявшегося святого, обращенными к еще живым, все же таит в себе жизнеутверждающее начало. Легкий, на первый взгляд поверхностный, он предсказуем по сюжету, но готовит сюрприз в финале.

Место на полке. Между житиями католических святых и маркетинговыми исследованиями рынка донорских органов.



Эдуард ВОЛОДАРСКИЙ. «Дневник самоубийцы». - М.: «Вагриус», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 362-й: *«Я сочиню сценарий в жизни, и его героями будут мои друзья, знакомые, мои любовницы, моя жена и мои дети, мой распрекрасный братец. А я буду главный герой!.. Сыграю один раз и уйду навсегда. Я обхитрю и Бога, и дьявола, я им докажу, что, несмотря ни на что, своей паскудной жизнью волен распоряжаться только Я!»*.

Рекомендуется мужчинам за сорок, истязаемым творческими муками, и киноманам, знающим, чего ожидать от маститого сценариста.

Что, где, когда. Довольно сильный, крепкий, красивый и безжалостный роман в лучших традициях русской литературы, в первую очередь - Достоевского. Автор сценариев к фильмам «Свой среди чужих, чужой среди своих», «Штрафбат» и др. оказывается соавтором сценария смерти своего героя. Братоубийство и разъедающая душу вина за смерть невинной девушки, искушение деньгами и женщиной, саморазрушение, преступление, совершаемое руками брата... Но на этот раз жертва - сам кукловод-искуситель, гениальный автор собственной смерти. Сценарий так жесток, что Алеша Карамазов оказывается Смердяковым. Чисто русский роман со сценами в духе «Бригады» и надрывными богоискательско-богоборческими разговорами. Русские мальчики по сей день ни в чем не знают меры и бросаются из крайности в крайность.

Место на полке. Между полным собранием сочинений Достоевского и кассетами с фильмами по сценариям Володарского.



Александр БАШЛАЧЕВ. «Как по лезвию». - М.: «Время», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 21-й: *«Но я с малых лет не умею стоять в строю./ Меня слепит солнце, когда я смотрю на флаг./ И мне надоело протягивать вам свою/ Открытую руку, чтобы пожать кулак»*.

Рекомендуется любителям русского рока, поэзии и биографий с трагическим финалом.

Что, где, когда. Александр Башлачев - легенда рок-поэзии середины восьмидесятых (1984-1987), хиппи по образу жизни, пьяница по русской традиции, великолепный певец и поэт, выбросившийся из окна в 28 лет. Мало кто знает, кто такой Башлачев, а те, кто знает, путаются в мифах и апокрифах. Он не сделал себе имени, подобно Цою, и попал в ряд «забытых» поэтов, которых извлекают из памяти спустя годы. Героиня его песен и стихов - слитые в один образ Россия, Любимая и Жизнь. Пронзительный лиризм, яркая и болезненная, нервная и живая образность, обостренный поэтический слух, неподдельная любовь к родине. Многие стихи печатаются по автографам. Для знакомства же с автором в конце книги прилагается его интервью.

Место на полке. Между аудиозаписями Виктора Цоя, сборником стихов Владимира Высоцкого и биографией Артюра Рембо.

Книги предоставлены: ИП А.С.Немыцкий (*asnem@mail.ru*): ул. Октябрьская, 5 (КЗ «Минск»), ул. Даумана, 23, ул. Козлова, 3 (Дворец искусства)

Радиоперехват

с Демьяном **ЛОПОУХИНЫМ**



БАЗАРНЫЕ ВОЛНЫ

В течение двух последних недель белорусский *FM*-эфир был основательно заполнен не только отечественной музыкой, но и новостями из Витебска, со «Славянского базара». Можно не сомневаться, что хотели как лучше, но получился (как всегда!) настоящий базар.

Среди потока критики белорусского радио особенно выделяется упрек в неполноценном информационном наполнении эфира. Одно дело с выражением, как на детском утреннике, декламировать «новости» БелТА и совсем другое - искать и делать новости силами своих журналистов. Но при этом очевидно, что все попытки сделать в Беларуси информационную станцию проваливались, точнее станции вынужденно мутировали в информационно-музыкальные и сосредоточенно работали над собственным форматом. На этом фоне яркое музыкальное событие, которым стал «Славянский базар», оказалось подходящим поводом для того, чтобы показать слушателям: при желании белорусские *FM*-станции способны успешно работать в прямом эфире и делать информационные конфетки из всего того, что есть под руками...

Заявленный статус. Если вы слыхом не слыхивали, чем является «Славянский базар» для белорусской идеологии и шоу-бизнеса, то из промо-роликов отдельных станций могли бы сделать вывод, что этот фестиваль - одно из мероприятий, проводимых силами нескольких радиостанций, или очередной *PR* в стиле заказных *special events*. Сообщения из Витебска должны были продемонстрировать по меньшей мере продвинутость станций и ее креативный потенциал.

Обещалось, что в радиоотражении фестиваль будет намного привлекательнее, чем в телеверсии, которая не сходила с экранов. Регулярные прямые включения из Витебска и радиодневники фестиваля должны были прочно связать фестивальный город с остальной территорией вещания *FM*-станций.

Действительный статус. Реальность оказалась несколько проще, чем было обещано. Деятельность большинства специальных и собственных корреспондентов сводилась к регулярным телефонным звонкам в студию и рассказу в стиле *«что вижу, то пою»*: как город просыпается после концертной ночи, какая погода в Витебске, какой это красивый город, какие счастливые лица у прохожих и пр.

Самое удивительное в том, как станции анонсировали прямые включения: телефонная связь - это же просто чудо какое-то! Станции всерьез хвастались тем, что их корреспондент выйдет на связь с редакцией по телефону (представляете?!) и будет рассказывать в прямом эфире, что там он видит своими глазами, счастливчик. Для поддержания разговора коллеги в минской студии были вынуждены строить из себя инфантильных идиотов: спустя сутки после официального объявления результатов искренне удивлялись тем же результатам, но пересказанным собкором.

Сообщения из Витебска были не подготовленными репортажами, с вкраплениями интервью и подобранными фоновыми шумами, а просто телефонными звонками. Корреспондент «Радиус *FM*» несколько раз выходил в эфир в роли подставки для телефона: дозвонившись в студию, передавал трубку кому-то из своих собеседников в Витебске, и те отвечали на вопросы, задаваемые в минской студии.

Этические рамки. Прямые включения из Витебска показали, как могут работать станции, если им никто не будет рассказывать о том, что и как нужно делать. Обещанного зеркального отражения фестиваля не получилось, но слушатели хотя бы могли выбирать, какую из версий событий слушать. Плюрализм мнений и разбежка в оценках происходящего в этот раз касались лишь фестивальных событий, но теоретически это возможно и в отношении всего остального.

Почти все попадавшие в эфир небелорусские участники фестиваля сразу же начинали признаваться в любви к той станции, в эфире которой они находятся. Словно для того, чтобы их пригласили еще раз... И *«самая-самая лучшая и любимая станция»* какой-нибудь российской звезды кочевала вместе с этой звездищей с одной волны на другую.

Зачем слушать? Ну а как еще можно оперативно узнать о том, что происходит в Витебске, не дождавшись очередного выпуска новостей и телеверсии? Да еще ознакомиться с мнениями журналистов различных радиостанций о базаре.

При всех накладках основной итог - то, что белорусские *FM*-станции способны и готовы работать в прямом эфире и сами делать новости. И все, кто слушал радиоверсию «Базара», смогли в этом убедиться.

Главные темы номера

АНДРЕЙ РОМАШЕВСКИЙ: «НЫНЕШНЯЯ ВЛАСТЬ СПОСОБНА СОХРАНИТЬСЯ ЕЩЕ 20-30 ЛЕТ»


Дмитрий Брушко

«Существуют планы возрождения Партии любителей пива. Это будет одна из структур, способных отобрать электорат у Лукашенко. Наша программа неизменна: піва, мова, незалежнасць. То, что делят между собой Вечерка с Лебедько, нам неинтересно и не нужно. У нас нет идеологии в ленинском смысле. Мы просто хотим получить власть и говорим об этом открыто. Наши главные стремления - чистое и качественное отечественное пиво, родная мова и независимость. Я не боюсь говорить о том, что наша задача - просто убедить людей проголосовать за нас. Мы ничего не дадим взамен, ничего не обещаем, мы просто возьмем власть и будем ее иметь».

Стр. 29

ДЕНЬГИ НА «МОЧКУ»

Ускорят ли $24 млн. белорусскую революцию?


Максим Малиновский Олег БОГУЦКИЙ
Дмитрий Брушко Виктор ИВАШКЕВИЧ

Кто сказал, что «оранжевая революция» в Беларуси невозможна? Что рейтинги демократических партий минимальны, а сильного лидера у них нет? Конгресс США 20 июля выделил на *«продвижение демократии, развитие политических партий и независимых СМИ»* в Беларуси сумму, за которую эту самую оппозицию можно было бы создать с нуля, - $24 млн. Соответствующее положение отражено в принятом палатой большинством голосов законопроекте о финансировании внешнеполитической деятельности США в 2006-07гг. Законопроект поддержал 351 конгрессмен, 78 голосовали «против». Учитывая уже принятое в апреле 2005г. Сенатом США решение о выделении $5 млн. на программы поддержки демократии в Беларуси, нашей оппозиции, такой незаметной, можно только позавидовать.

Стр. 4-5

НА ТУТЭЙШАЙ ГЛЕБЕ

будет играть Глеб-младший



В прошлом номере «Белорусская газета» рассказывала о первых днях пребывания в «Арсенале» Глеба-старшего, а на минувшей неделе прояснилась судьба его младшего брата. Предполагали, что Вячеслав Глеб окажется в одном из российских клубов премьер-лиги, но нападающий вернулся на родину, к тренеру, у которого старший брат начинал футбольный путь в БАТЭ. До конца сезона Вячеслав Глеб будет защищать цвета МТЗ-РИПО. Глеб-младший жалуется, что после «Штутгарта», «Гамбурга» и «Грассхоппера» играть в МТЗ-РИПО - сущий кошмар.

Стр. 30

Хроника недели



Best-льготы

Пора, ох, пора переиначить старую русскую поговорку про российские дороги и ремонтников. В Беларуси, судя по последним событиям, две гордости: «БеСТ» и Максим Мирный. Еще в начале недели на одном из новостных сайтов появилась непроверенная информация о том, что теннисист Максим Мирный собирается открыть ресторан «Мирный дом» и что за заслуги перед Отечеством его освободят от арендной платы. А 19 июля прошла другая информация - о том, что президент подписал распоряжение, в соответствии с которым облисполкомам и Мингорисполкому поручено освободить ЗАО «БеСТ» при строительстве объектов сети сотовой связи стандарта *GSM* от перечисления в местные бюджеты средств на долевое участие в развитии отраслей городского хозяйства и от компенсации затрат за созданные инженерно-транспортную и социальную инфраструктуры.

А при размещении оборудования и объектов сети сотовой подвижной связи стандарта *GSM* на площадях зданий и сооружений, находящихся в госсобственности, «БеСТ» будет платить арендную плату по льготному тарифу.



Белорус - находка для шпиона

Есть, наверное, в Беларуси еще кабинеты, где с незапамятных времен висят на стенах угрожающие плакаты *«Не болтай у телефона, болтун - находка для шпиона»*. Иначе как объяснить тот факт, что белорусский МИД так ловко раскусил европейский фонд «Диалог» и принял решение о прекращении его деятельности в стране?

Как сообщили в минувший четверг в телепрограмме «Панорама», *«прикрываясь исключительно научными интересами, фонд фактически был создан для прикрытия ведения разведывательной деятельности на территории Беларуси»*. По информации, озвученной «панорамщиками», белорусских ученых приглашали в Польшу по линии фонда для чтения лекций и встреч с коллегами, а *«затем начиналась их вербовка»*. Кроме того, *«польская разведка не ограничивается созданием различного рода фондов, но и использует в своих целях кадровых офицеров, работающих под дипломатическим прикрытием»*. Именно с этим, по мнению БТ, связана дипломатическая война, разразившаяся между странами-соседками.

Правда, многие эксперты считают, что на самом деле официальный Минск просто опасается экспорта «цветных» революций и старается максимально исключить контакты белорусов с жителями Польши. Но можно предположить, что это всего-навсего влияние старых плакатов - каждый день думать, что *«враг не дремлет»*, непросто. И если вместо них повесить более оптимистичные *«Наши дети не должны страдать поносами!»* или *«Требуйте полного долива пива!»*, может, и шпионов у нас не станет.



Демократия на экспорт

Пока польские организации, по версии белорусского МИДа, тайно занимаются вербовкой наших ученых для последующего экспорта «цветной» революции, парламентский комитет по иностранным делам Сейма Литвы совершенно открыто экспортирует в Беларусь демократию. Как сообщил в минувший четверг в интервью агентству РИА «Новости» руководитель специально созданного подкомитета Эммануэлис Зингерис, это подразделение комитета в тесном сотрудничестве с соответствующими структурами Польши займется экспортом демократии в Беларусь, Украину и страны Закавказья - Грузию, Азербайджан и Армению. По словам Зингериса, *«подкомитет постарается сделать все, чтобы освобождение Литвы от «советского ига» стало бы для этих стран примером, достойным подражания»*. Кроме того, подкомитет *«будет следить, чтобы все литовские ведомства выполняли положения ЕС в отношении соседних с этим сообществом стран»*.

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА
Рег. свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года
Учредители: Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК
Издатель: ООО «БелГазета»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВЫСОЦКИЙ

Заместители гл. редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ, Константин МИХЕЕВ
Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ
Начальник отдела рекламы: Елена КАРНАШЕВСКАЯ, тел./факс: (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by
Служба распространения: Виктор БОНДАРЕНКО, тел.: 650-69-76

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БГ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Редакция информирует авторов, что материалы, опубликованные в «Белорусской газете», могут быть также размещены в Интернете

Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел.:(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 206-44-62. E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by

Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет» (г.Минск, ул.Кульман, 1). Тираж 19270 экз. Цена договорная. **Подписано в печать:** 23.07.05, 21.25. Выходит 1 раз в неделю, в понедельник. Объем - 8 п.л. Заказ 667